



**TENDÊNCIAS**

**DE**

**TURISMO**

COMPORTAMENTO DA POPULAÇÃO BRASILEIRA

MINISTÉRIO DO  
TURISMO

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

# Destiques



# Comportamento & turismo

O turismo no Brasil é sinônimo de passeio, de lazer, de férias. Sentimentos idílicos ou de descanso e socialização. O brasileiro associa sol e praia diretamente com turismo. Natureza e ecoturismo ficam com a segunda colocação nos interesses por atrações turísticas em viagens pelo país.

As belezas naturais aliadas com bons preços e a possibilidade de encontrar amigos e familiares os principais fatores que os brasileiros consideram para escolher seu destino turístico.

Quando vão buscar informações sobre os destinos, as redes sociais (e em especial o Instagram) aparecem como principal fonte de consulta. Quando olhamos quem não tem o costume de viajar, a opinião de amigos e familiares é mais relevante do que as redes sociais. Essa razão se inverte conforme a frequência de viagens aumenta.

69% dos brasileiros viajam ao menos uma vez por ano e essa viagem, em 70% das vezes, acontece em família. Carros próprios e ônibus são os meios de transporte mais utilizados pelos brasileiros enquanto o avião é citado como meio frequente para 23% das pessoas, somente.

A maioria dos entrevistados afirmou preferir comprar suas passagens e hospedagens desvinculadas (sem pacote), mas os sites de empresas de viagens e lojas virtuais de agências de turismo ainda não as preferidas. 35% dos brasileiros escolhem ir à loja física da agência de viagens. Mesmo que as compras online apareçam com vantagem na soma (48% contra 33% do físico) esse é um aspecto de nota. 33% dos brasileiros que afirmam viajar a trabalho (19%), aproveitam para estender a estadia no local.



# Férias de verão

37% dos brasileiros afirmam que vão fazer uma viagem até março de 2024. Essa será uma viagem de férias para 75% dos que responderam afirmativamente. O Brasil é o destino de 95% da amostra de viajantes.

Nordeste é o campeão dos itinerários no próximo trimestre, enquanto São Paulo é o estado que sozinho receberá mais pessoas em viagens nos próximos três meses.

74% dos brasileiros afirmam que vão usar carro próprio ou ônibus como meio de transporte em seus deslocamentos. Avião foi citado por 23% dos entrevistados.

A falta de recursos financeiros é o motivo principal entre os que afirmaram que não vão viajar e apenas 9% dos brasileiros deles próximos três meses tem alguma viagem a lazer marcada para os próximos 12 meses. Entre os que vão viajar nas férias de verão esse número cresce para 45%.

## Turismo no Brasil

Rio de Janeiro e Salvador são os destinos mais conhecidos. Salvador passa o Rio de Janeiro e fica em primeiro lugar em interesse de visitação, seguido de Fernando de Noronha.



# Turismo e economia

O setor do turismo é visto como atividade muito importante para a economia brasileira, atrás somente de tecnologia e comércio. Essa é uma visão que não varia de forma significativa na maior parte dos atributos acompanhados nesta pesquisa (sexo, idade e renda). Já na divisão geográfica do Brasil nota-se na região Norte/Centro-Oeste o setor de turismo tem a menor nota, perdendo espaço para agropecuária, indústria, construção civil e transportes.

O potencial para exploração do turismo como atividade econômica é percebido como alto ou muito alto por 6 entre 10 brasileiros. Essa visão é mais forte onde a renda é maior - 38% para quem recebe mais que 5 S.M e 20% para quem recebe até 1 S.M - e entre os que não possuem filhos. A pesquisa também mostra que a exploração do turismo como atividade econômica é associada com benefícios para as cidades, mesmo quando alguns prejuízos apareçam. Essa é a opinião de 79% da amostra.

Os maiores percentuais de “mais prejuízos que benefícios” e “somente prejuízos” estão nos clusters das pessoas com mais de 60 anos, com renda menor de 1 S.M e das regiões Nordeste e Norte/Centro-Oeste.

A pesquisa mostra que o setor do turismo é percebido como importante em todos os atributos testados: geração de emprego e renda (88%), economia do país (88%) e desenvolvimento regional (84%).



# ÍNDICE

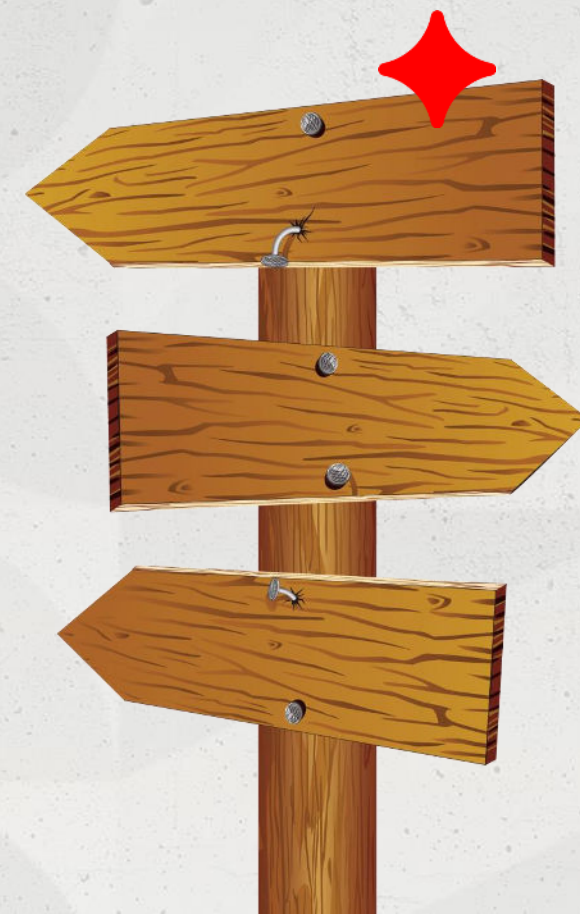
- 01** Metodologia
- 02** Perfil da amostra
- 03** Férias de Verão
- 04** Comportamento & Turismo
- 05** Turismo no Brasil
- 06** Turismo & Economia
- 07** COP – 30
- 08** Anexo (tabelas com dados sociodemográficos)

# 1. Metodologia



# METODOLOGIA

- O IPRI realizou **2.029 entrevistas** domiciliares com cidadãos com idade a partir de 16 anos, nas 27 Unidades da Federação (UFs). A margem de erro no total da amostra é de 2 pp, com intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de quotas de: (a) sexo, (b) idade, (c) região, (d) escolaridade e (e) renda.
- As entrevistas foram realizadas entre **07 e 11 de dezembro de 2023**.
- Após a pesquisa, foi aplicado um fator de ponderação para corrigir eventuais distorções em relação ao plano amostral. Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.
- Estatístico responsável: Neale El-Dash, Conre 8656-A.
- Responsáveis:  
André Jácomo (Diretor do IPRI), João Aguiar (Analista) e Renan Klein (Analista).

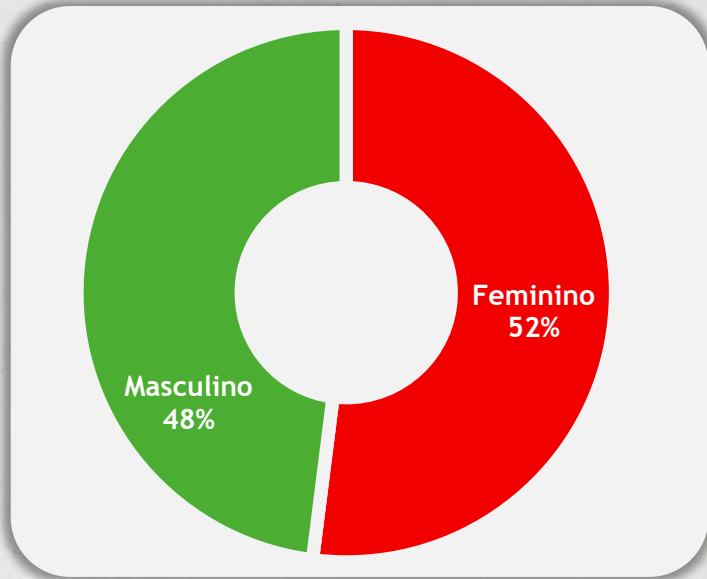




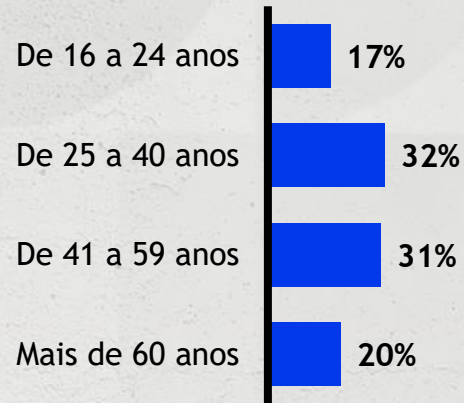
# 2. Perfil da amostra



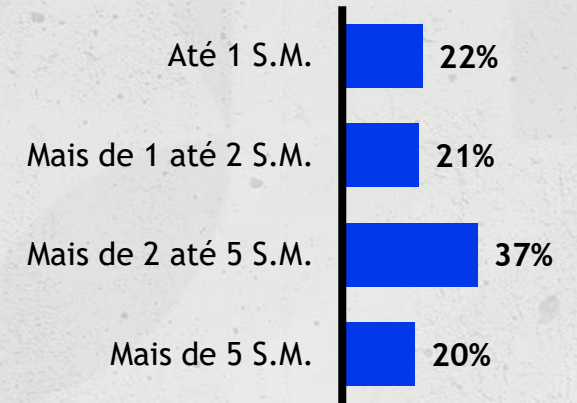
# PERFIL DA AMOSTRA



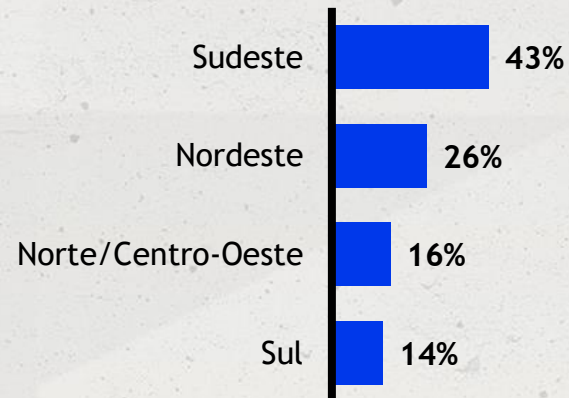
## FAIXA ETÁRIA



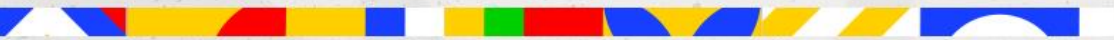
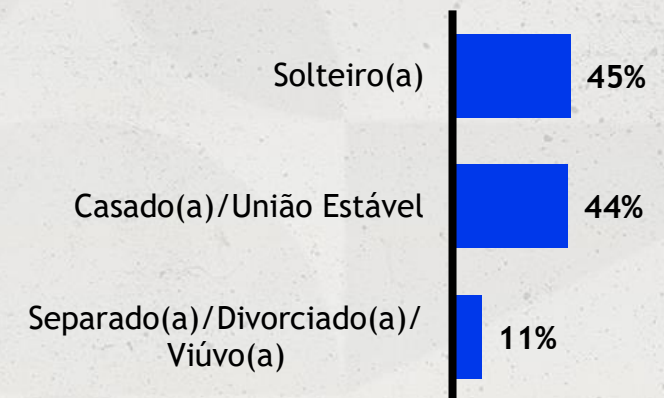
## RENDA



## REGIÃO

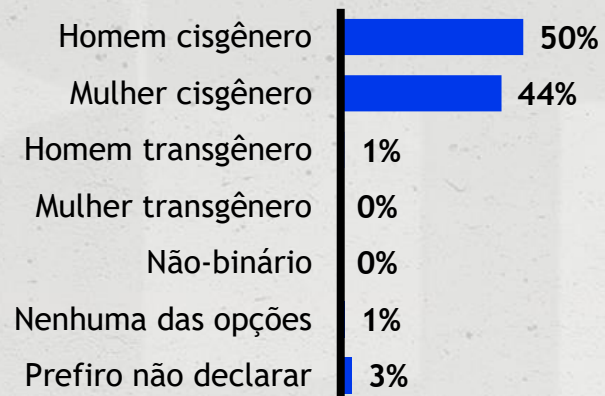


## ESTADO CIVIL

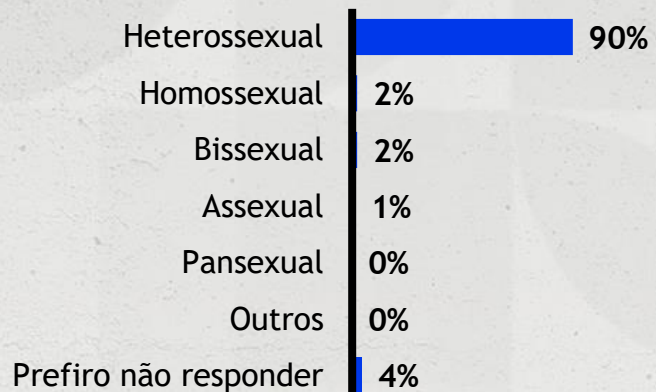


# PERFIL DA AMOSTRA

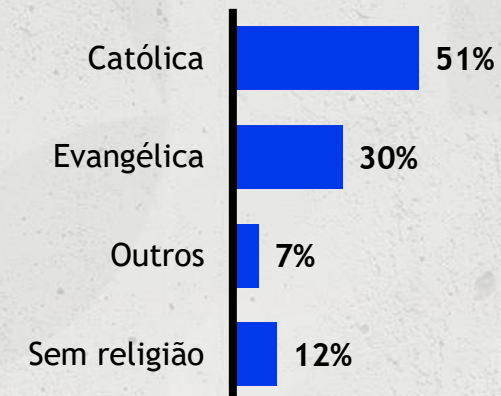
## GÊNERO



## ORIENTAÇÃO SEXUAL



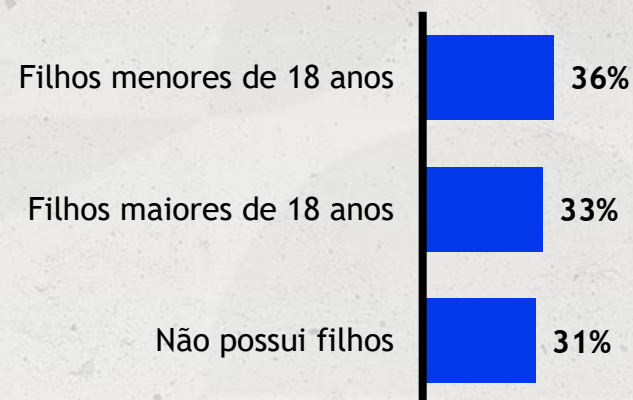
## RELIGIÃO



## COR/RAÇA



## FILHOS



# Resultados

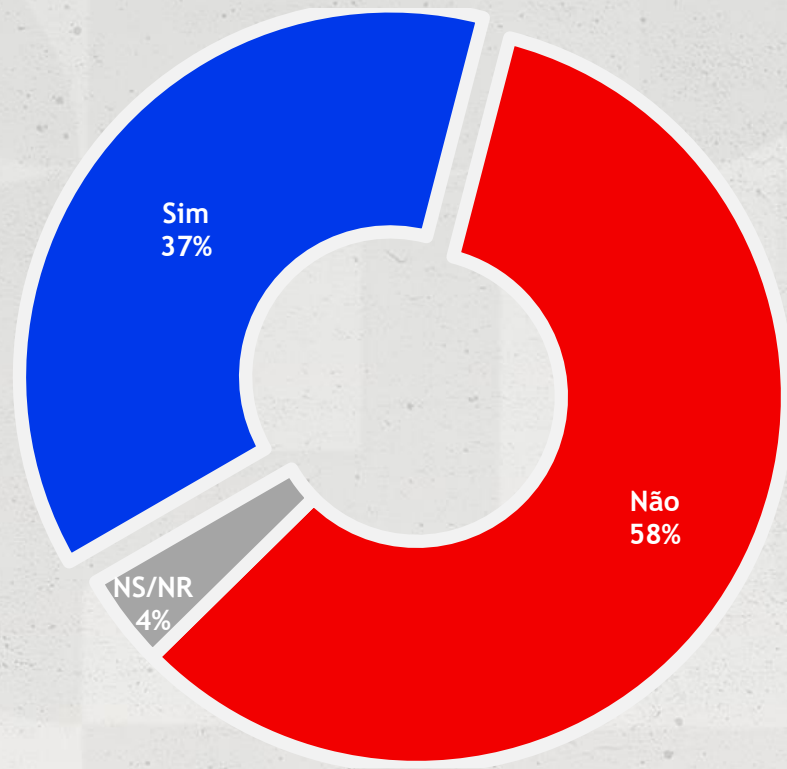


# 3. Férias de Verão



# VIAGEM A LAZER NO VERÃO

(amostra total)



**37%** dos brasileiros vão viajar a lazer neste verão (até março de 2024)



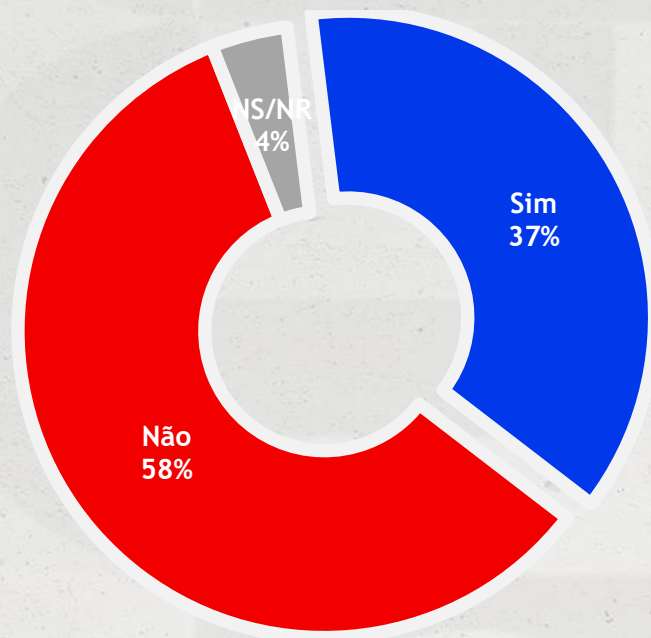
Você vai viajar a lazer nos próximo três meses, ou seja, até março de 2024? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# VIAGEM A LAZER NO VERÃO

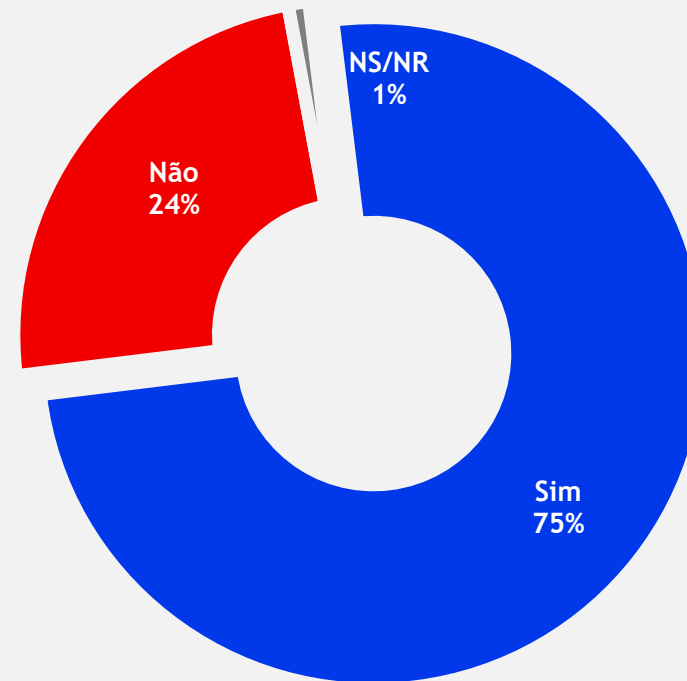
## FÉRIAS

(entre quem irá viajar nos próximos três meses)

Viagem a lazer no verão



Essa viagem a lazer será uma viagem de férias?

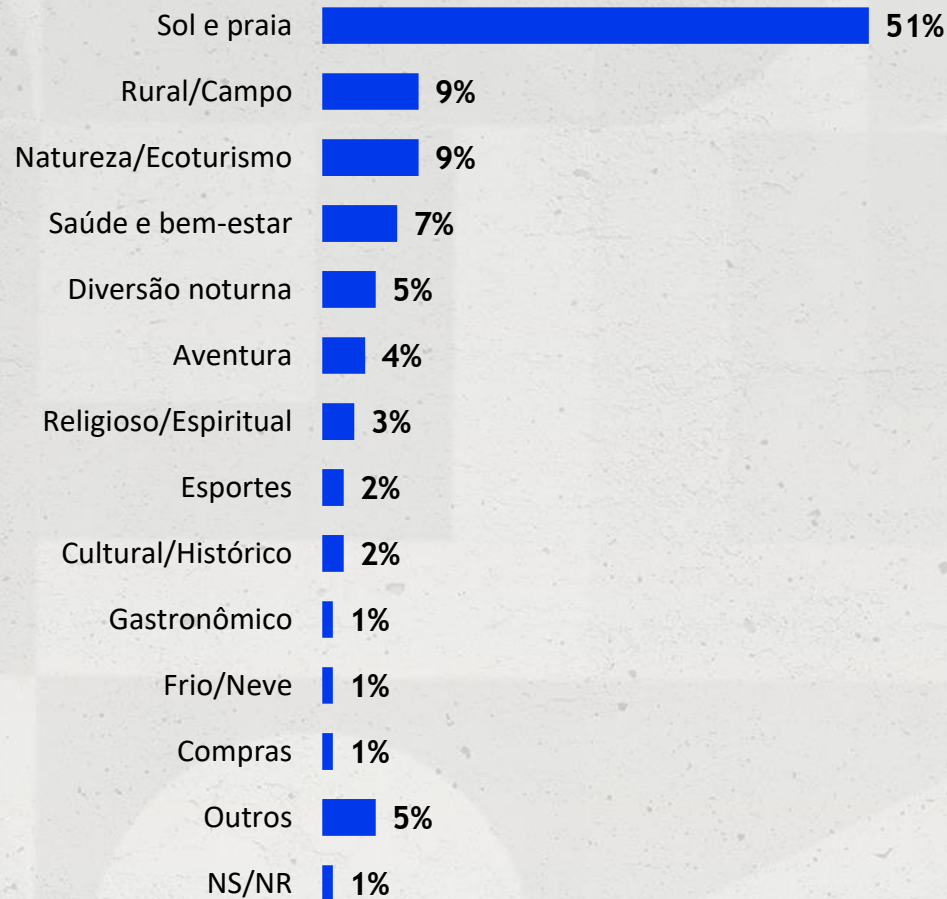


Essa viagem a lazer será uma viagem de férias? (ESTIMULADA E ÚNICA)



# PRINCIPAL ATRATIVO DO DESTINO TURÍSTICO ESCOLHIDO

(entre quem irá viajar nos próximos três meses)

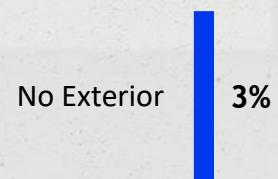


Qual será o principal atrativo desse destino que você vai viajar? (ESTIMULADA E ÚNICA)



# DESTINO DAS FÉRIAS DE VERÃO DOS BRASILEIROS

(entre quem irá viajar nos próximos três meses)



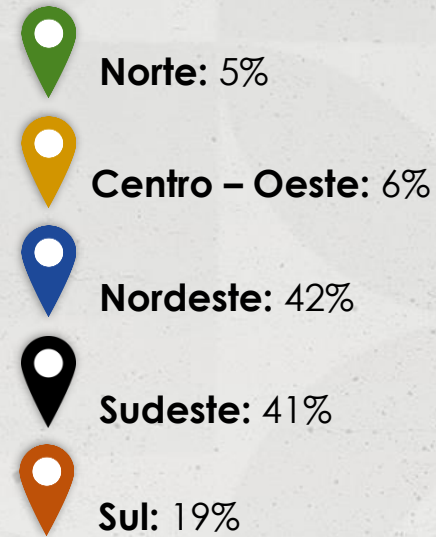
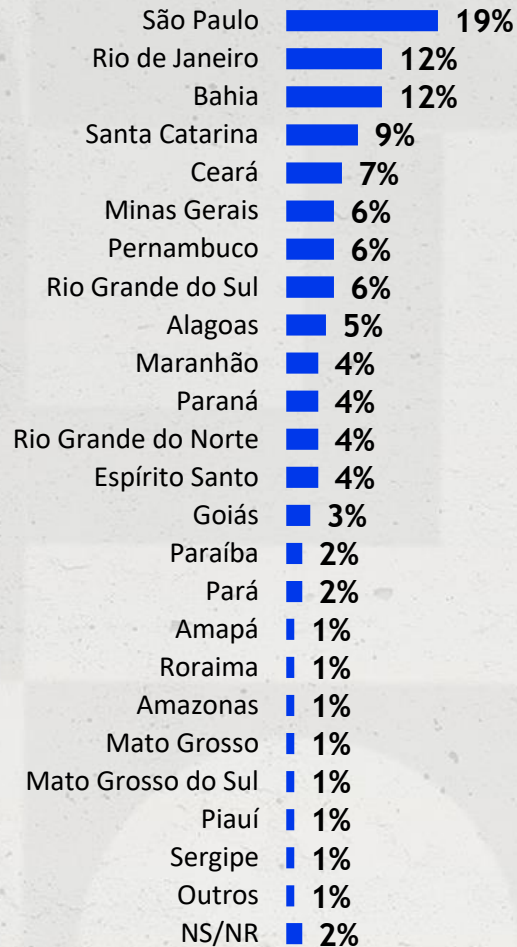
NS/NR 0%

Essa viagem de férias será aqui no Brasil ou no exterior? (ESTIMULADA E ÚNICA)



# ESTADOS BRASILEIROS MAIS VISITADOS NO VERÃO PELOS BRASILEIROS

(entre quem irá viajar nos próximos três meses dentro do Brasil)



**A região nordeste e sudeste são os destinos preferidos para as férias de verão dos brasileiros que irão viajar pelo Brasil**

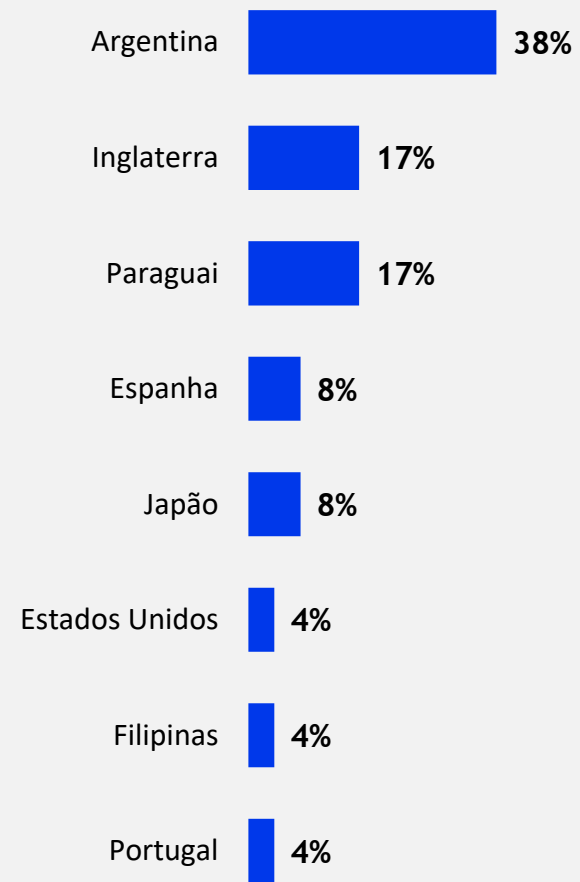
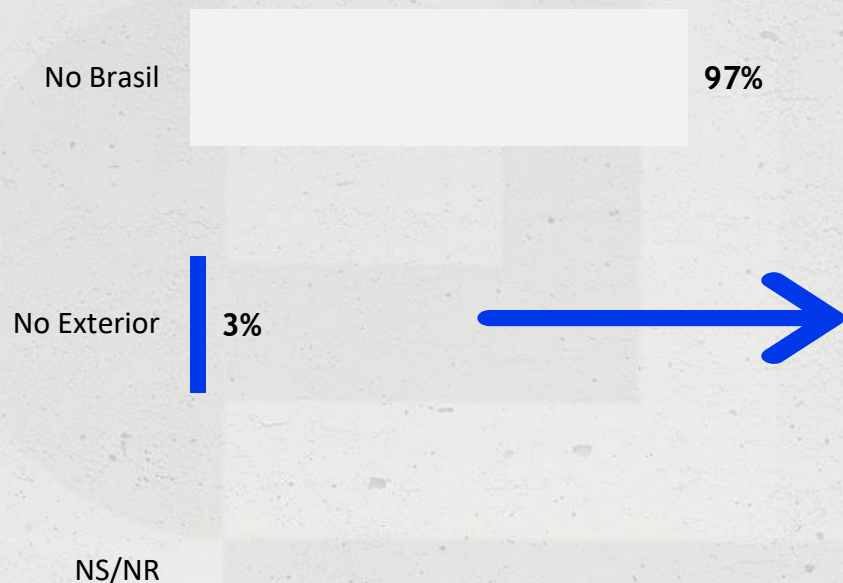
Para qual ou quais estados brasileiros você vai viajar? Por favor, informe todos os estados que irá visitar até março de 2024. (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

# PAÍSES MAIS VISITADOS NO VERÃO PELOS BRASILEIROS

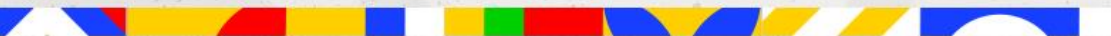
(entre quem irá viajar nos próximos três meses para o exterior)



A Argentina é o principal destino entre os brasileiros que irão viajar para o exterior nos próximos 3 meses

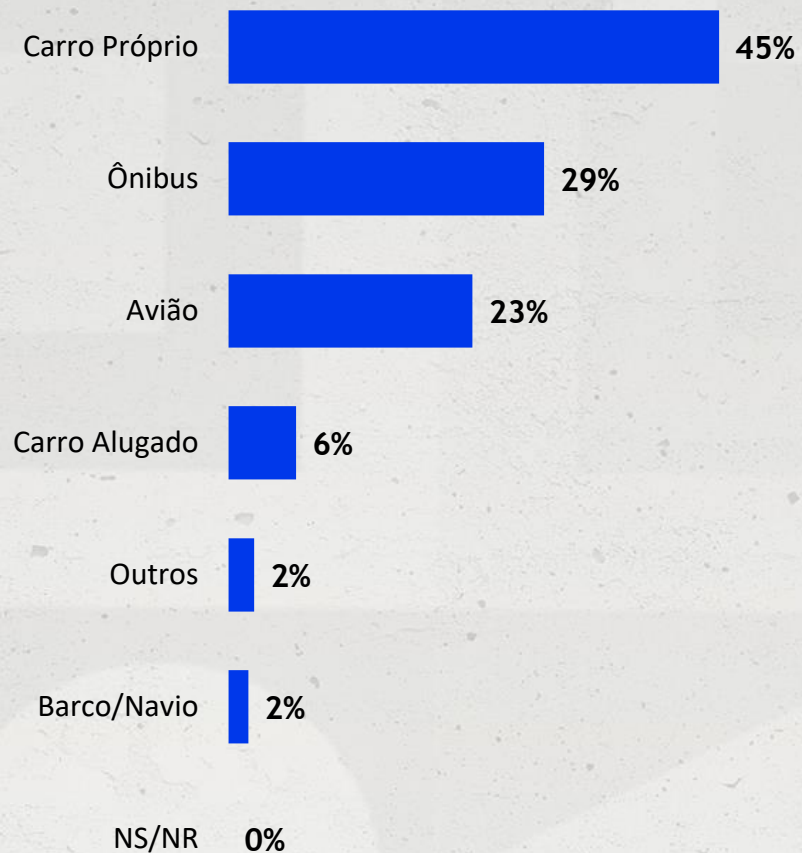


Para qual ou quais países você vai viajar? Por favor, informe todos os países que irá visitar até março de 2024 (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)



# MEIOS DE TRANSPORTE MAIS UTILIZADOS PARA CHEGAR ATÉ O DESTINO ESCOLHIDO

(entre quem irá viajar nos próximos três meses)

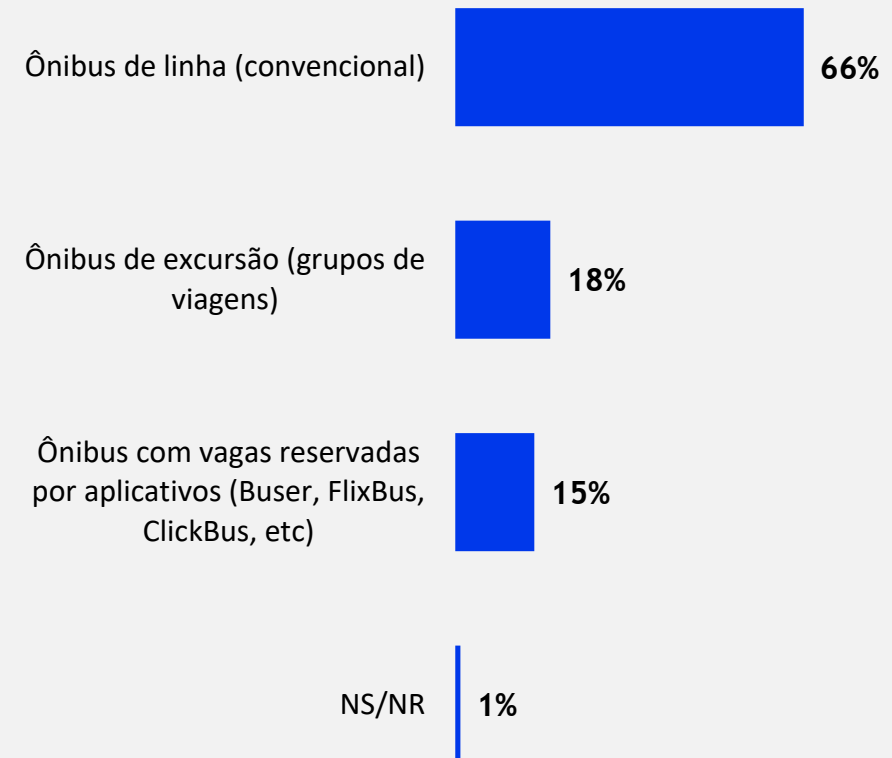
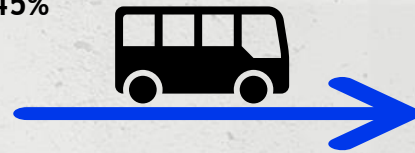
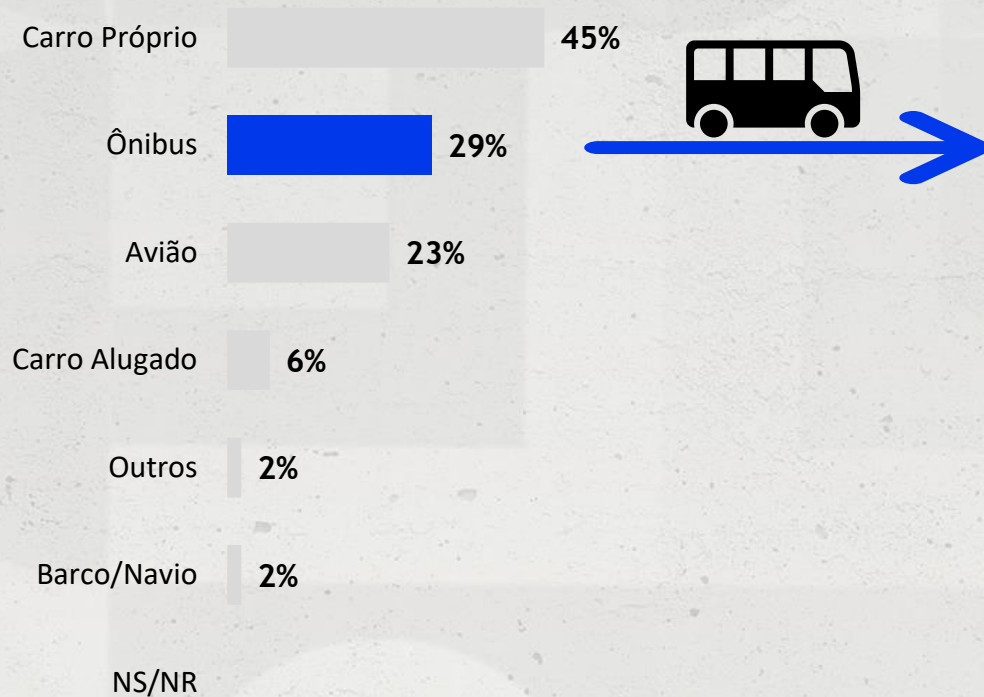


Qual ou quais meio(s) de transporte você irá utilizar até chegar no destino da sua viagem que irá realizar até março de 2024? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)



# TIPOS DE ÔNIBUS MAIS UTILIZADOS PARA CHEGAR ATÉ O DESTINO ESCOLHIDO

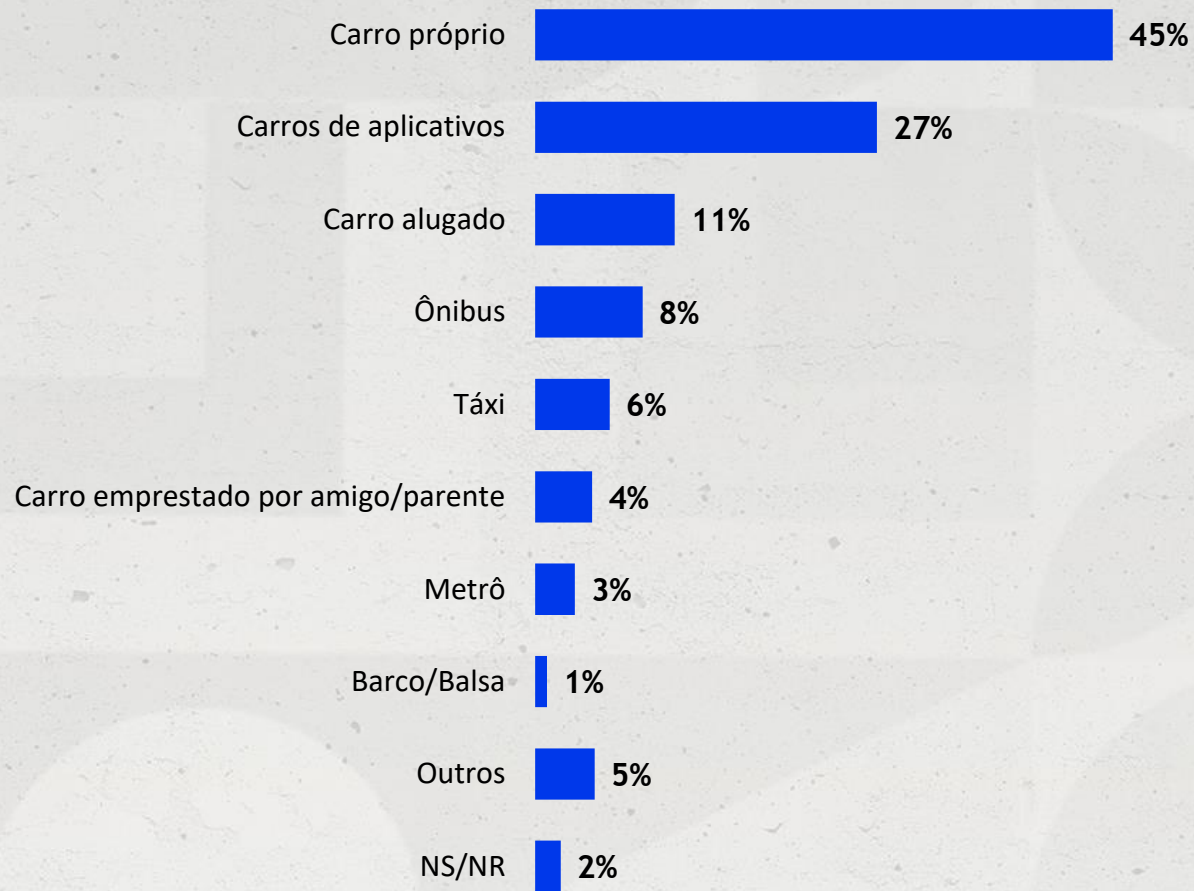
(entre quem irá viajar de ônibus nos próximos três meses)



Esse ônibus que você irá utilizar é um ônibus de linha (convencional), é um ônibus de excursão (grupos de viagens) ou é um ônibus com vagas reservadas por aplicativos (Buser, FlixBus, ClickBus, etc.)? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# MEIOS DE TRANSPORTE MAIS UTILIZADOS DURANTE A ESTADIA NO DESTINO ESCOLHIDO

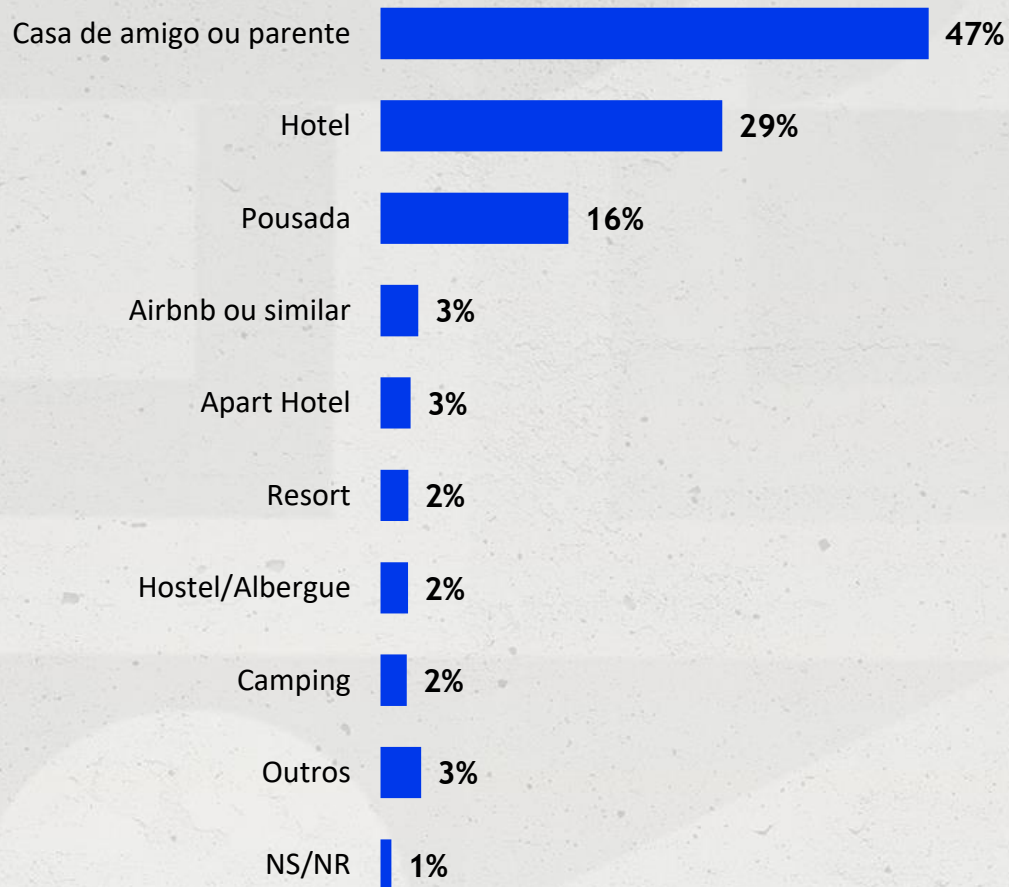
(entre quem irá viajar nos próximos três meses)



Durante a estadia no seu destino, qual ou quais meio(s) de transporte você pretende utilizar durante essa(s) viagem/viagens? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

# TIPOS DE HOSPEDAGENS MAIS UTILIZADOS NAS FÉRIAS DE VERÃO DOS BRASILEIROS

(entre quem irá viajar nos próximos três meses)

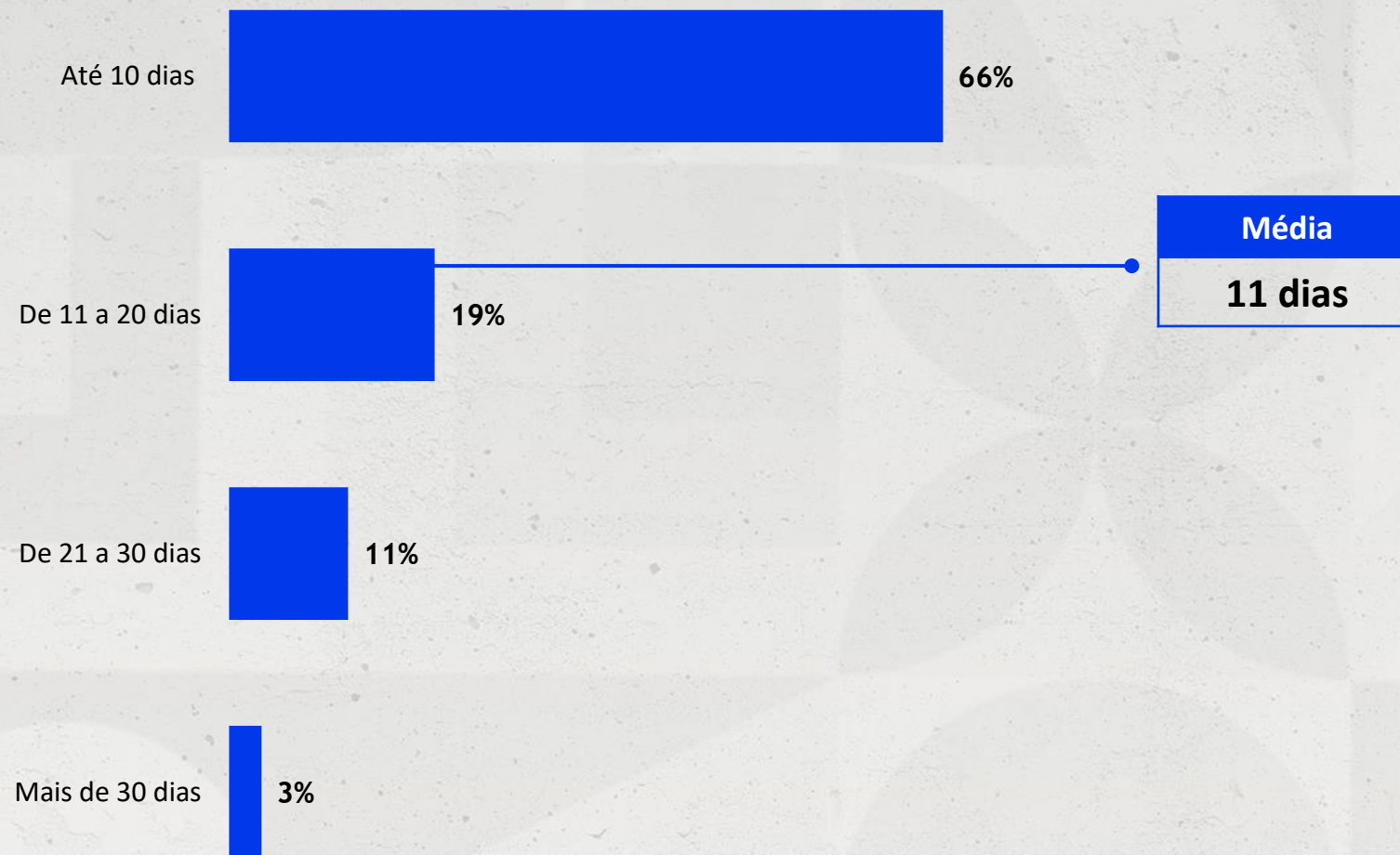


Nessa(s) viagem/viagens você irá se hospedar em: (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)



# DURAÇÃO DAS FÉRIAS DE VERÃO DOS BRASILEIROS

(entre quem irá viajar nos próximos três meses)



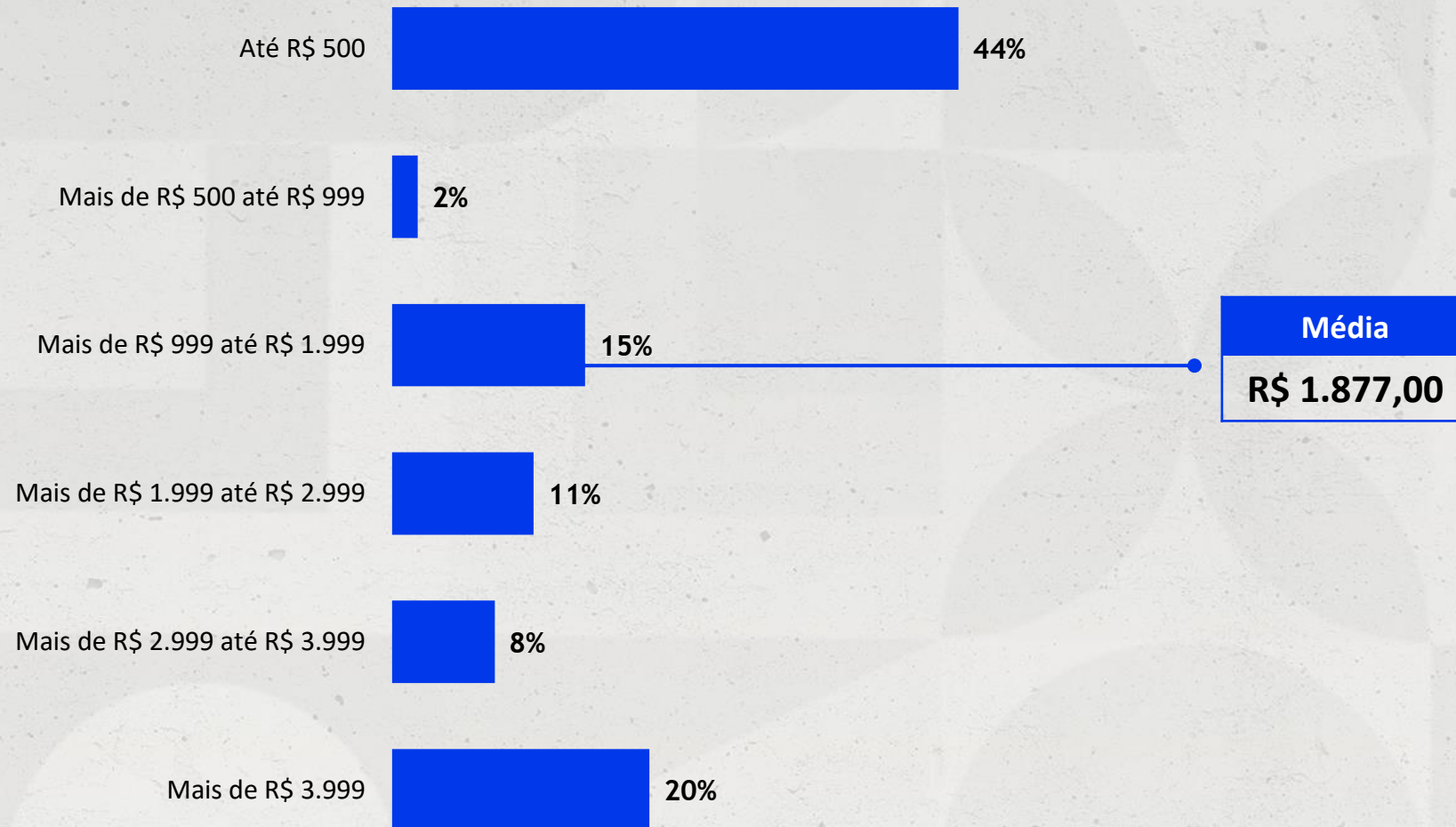
Em média, quanto tempo vai durar essa(s) viagem/viagens que você irá realizar até março de 2024? (ABERTA – ENTRADA NUMÉRICA, ANOTAR EM DIAS)





# TICKET MÉDIO DAS FÉRIAS DE VERÃO DOS BRASILEIROS

(entre quem irá viajar nos próximos três meses)

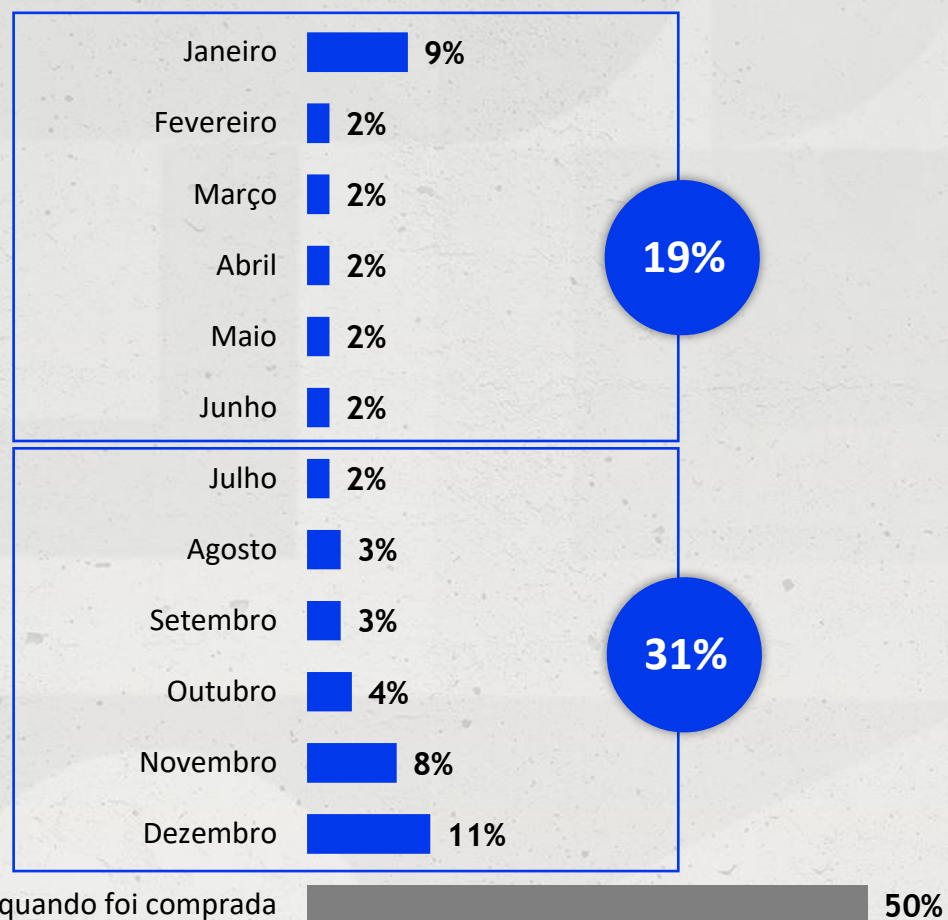


Em média, quanto você está planejando gastar nessa(s) viagem/viagens? (ABERTA – ENTRADA NUMÉRICA, ANOTAR EM REAIS)

# PLANEJAMENTO DAS FÉRIAS DE VERÃO

## COMPRA DAS PASSAGENS

(entre quem irá viajar nos próximos três meses)

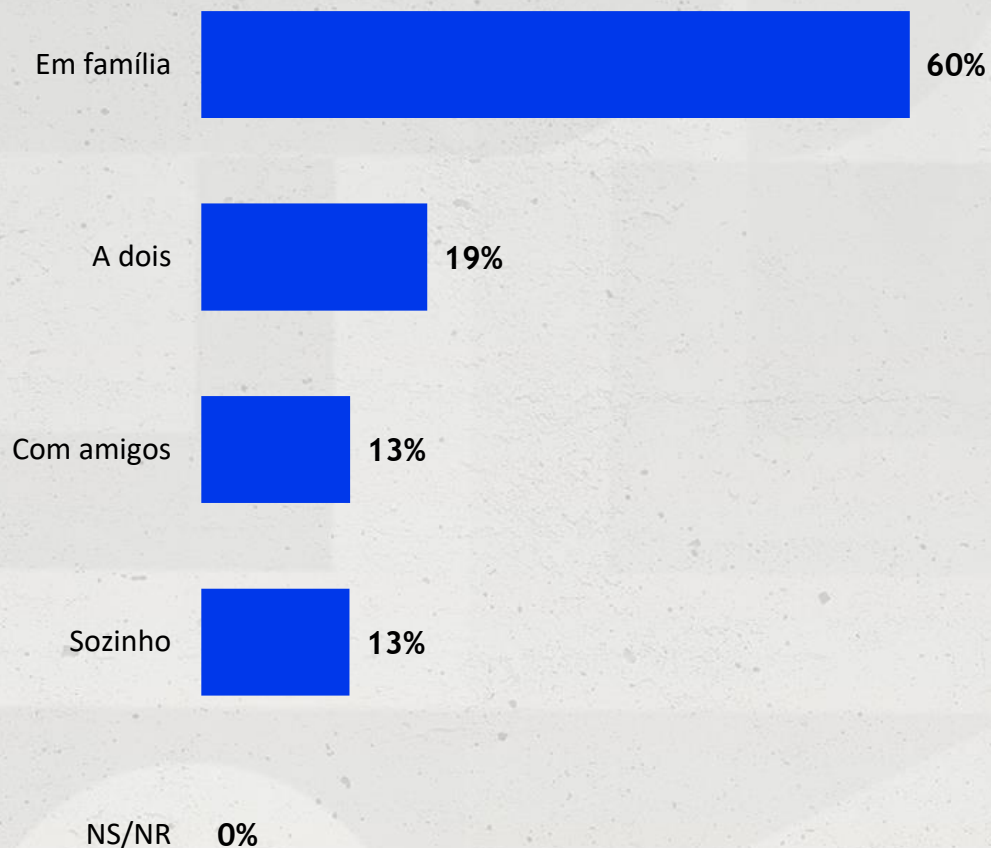


Pensando no planejamento e organização dessa(s) viagem/viagens que você irá fazer até março de 2024, quando você efetuou a compra das passagens? (ESTIMULADA E ÚNICA)



# COMPANHIA PARA A VIAGEM DE VERÃO

(entre quem irá viajar nos próximos três meses)

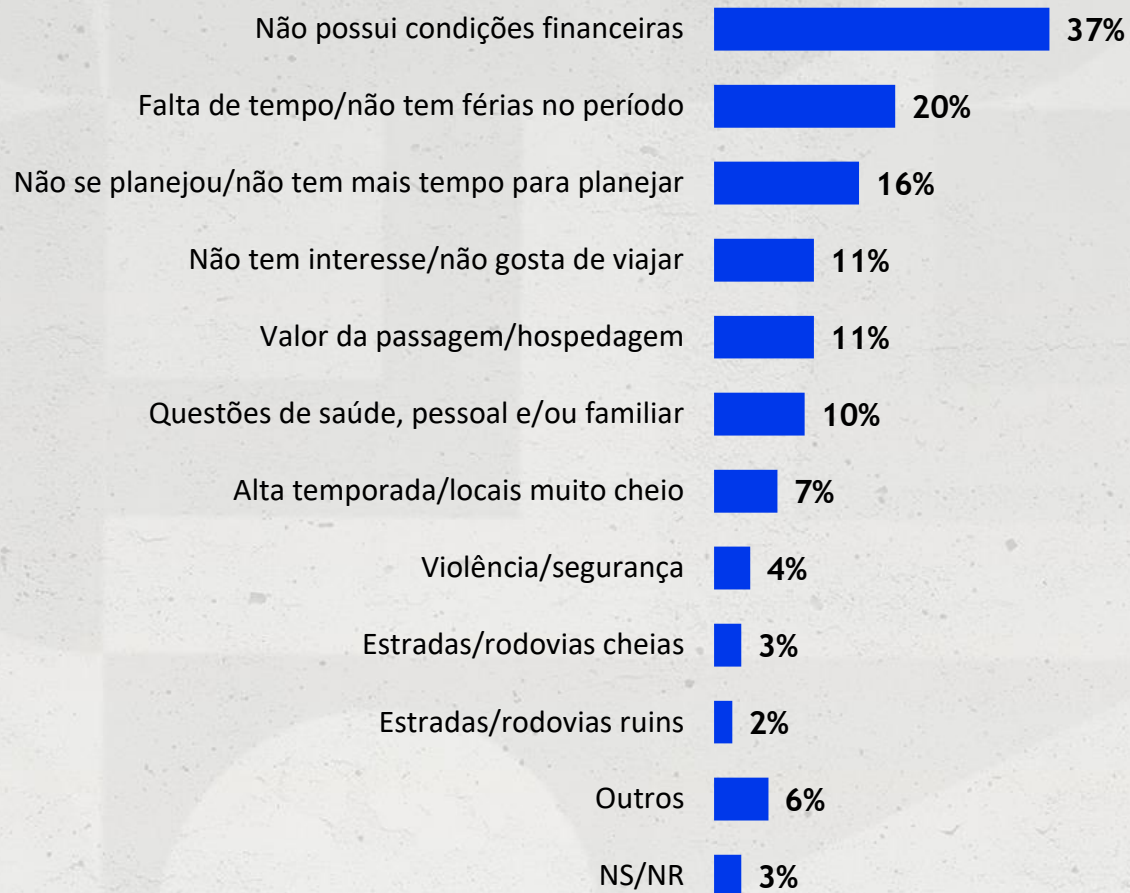


Ainda pensando nessa(s) viagem/viagens que você irá realizar até março de 2024, com quem você irá viajar? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)



# PRINCIPAIS MOTIVOS PARA NÃO REALIZAR UMA VIAGEM NO VERÃO

(entre quem não irá viajar nos próximos três meses)

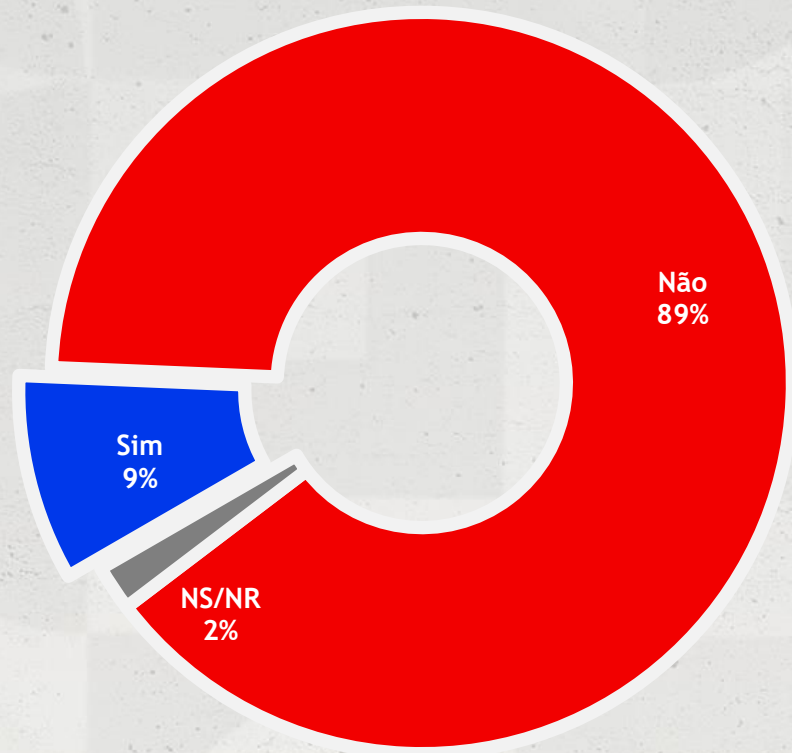


**A falta de condições financeiras** é a principal razão para **37%** dos brasileiros não realizarem nenhuma viagem a lazer nos próximos 3 meses

Qual ou quais os principais motivos para você não realizar nenhuma viagem a lazer até março de 2024? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

# VIAGEM A LAZER MARCADA PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES?

(entre quem não irá viajar nos próximos três meses)

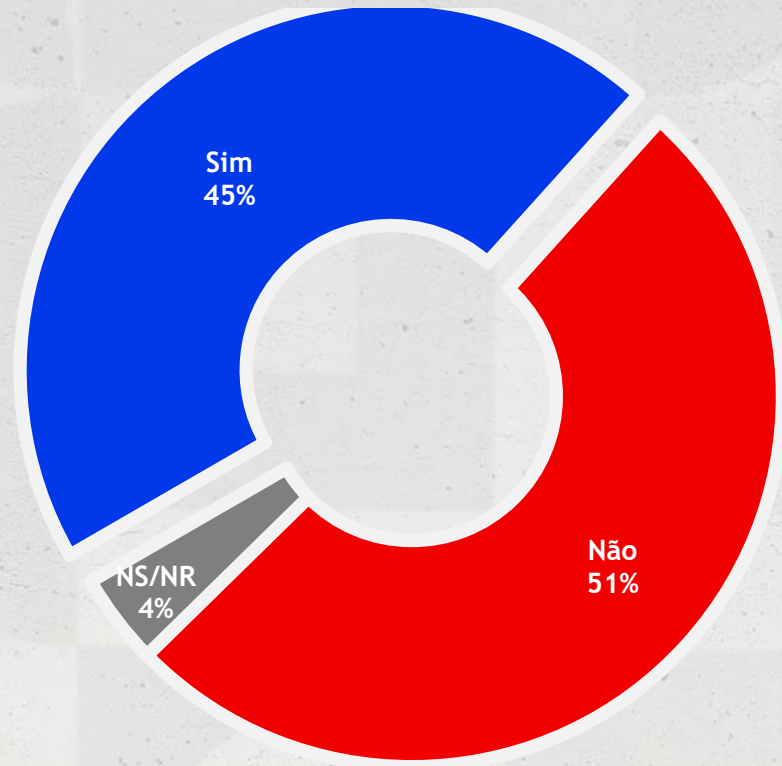


**Apenas 9%** dos brasileiros que não vão viajar até março de 2024 estão com alguma viagem a lazer marcada para os próximos 12 meses

Agora, pensando nos próximos 12 meses, você possui alguma viagem a lazer marcada? (ESTIMULADA E ÚNICA)

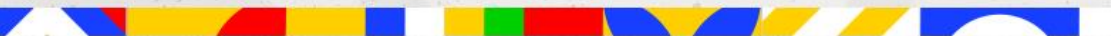
# PRETENSÃO DE VIAJAR A LAZER NOS PRÓXIMOS 12 MESES?

(entre quem irá viajar nos próximos três meses)



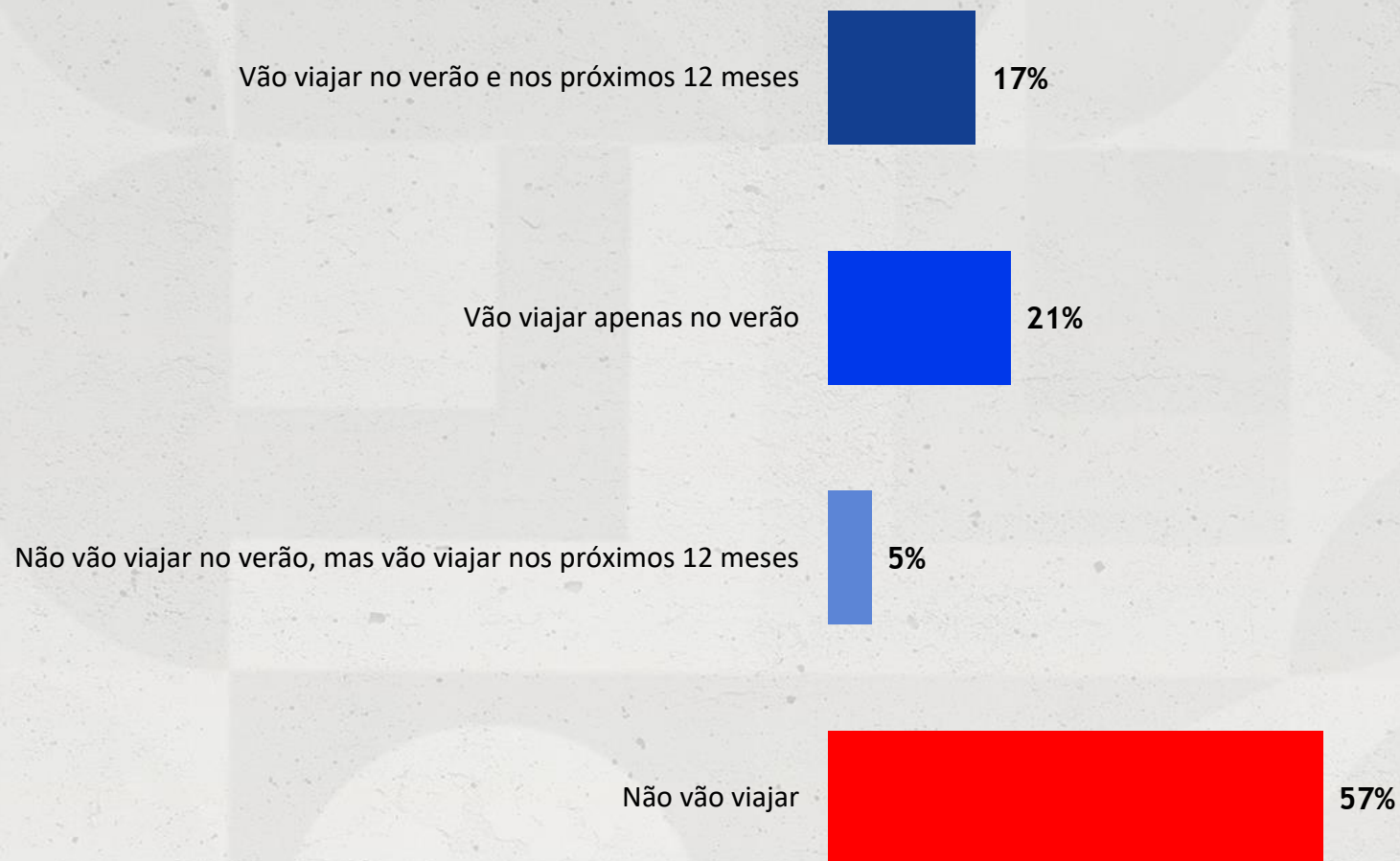
**45%** dos brasileiros que irão viajar até março de 2024 também estão com alguma outra viagem a lazer marcada para os próximos 12 meses

E além desta viagem que você irá fazer até março de 2024, você também pretende viajar nos próximos 12 meses? (ESTIMULADA E ÚNICA)



# VIAGEM A LAZER DOS BRASILEIROS EM 2024

## PERFIL DE COMPORTAMENTO



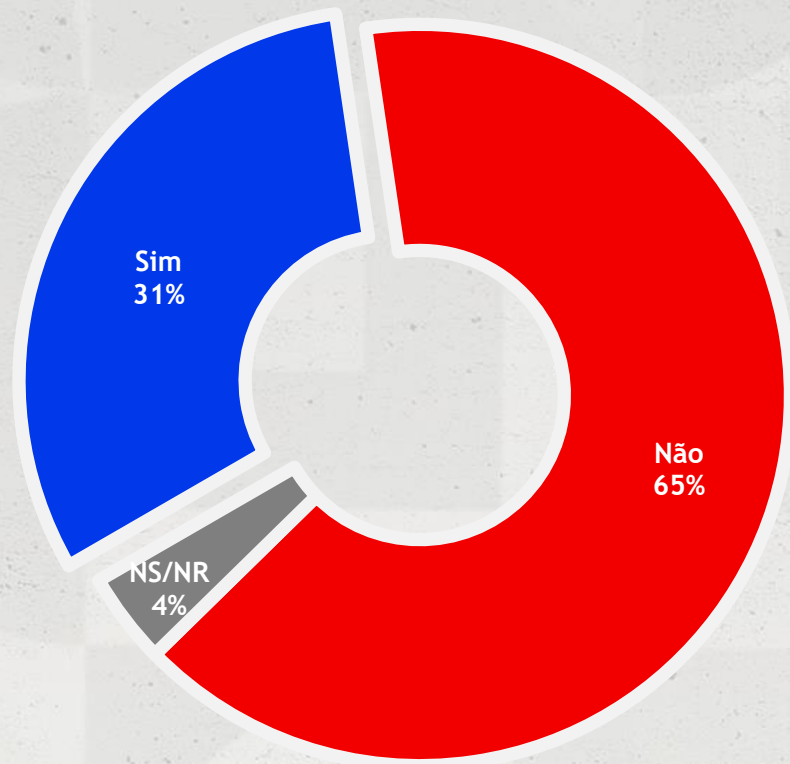
**57%** não irão viajar no verão e nem nos próximos 12 meses

Você vai viajar a lazer nos próximo três meses, ou seja, até março de 2024? (ESTIMULADA E ÚNICA) / Agora, pensando nos próximos 12 meses, você possui alguma viagem a lazer marcada? (ESTIMULADA E ÚNICA)



# PRETENSÃO EM VIAJAR A LAZER NOS PRÓXIMOS 12 MESES

(entre quem não viaja nos próximos 3 meses e também não possui nenhuma viagem marcada para os próximos 12 meses)



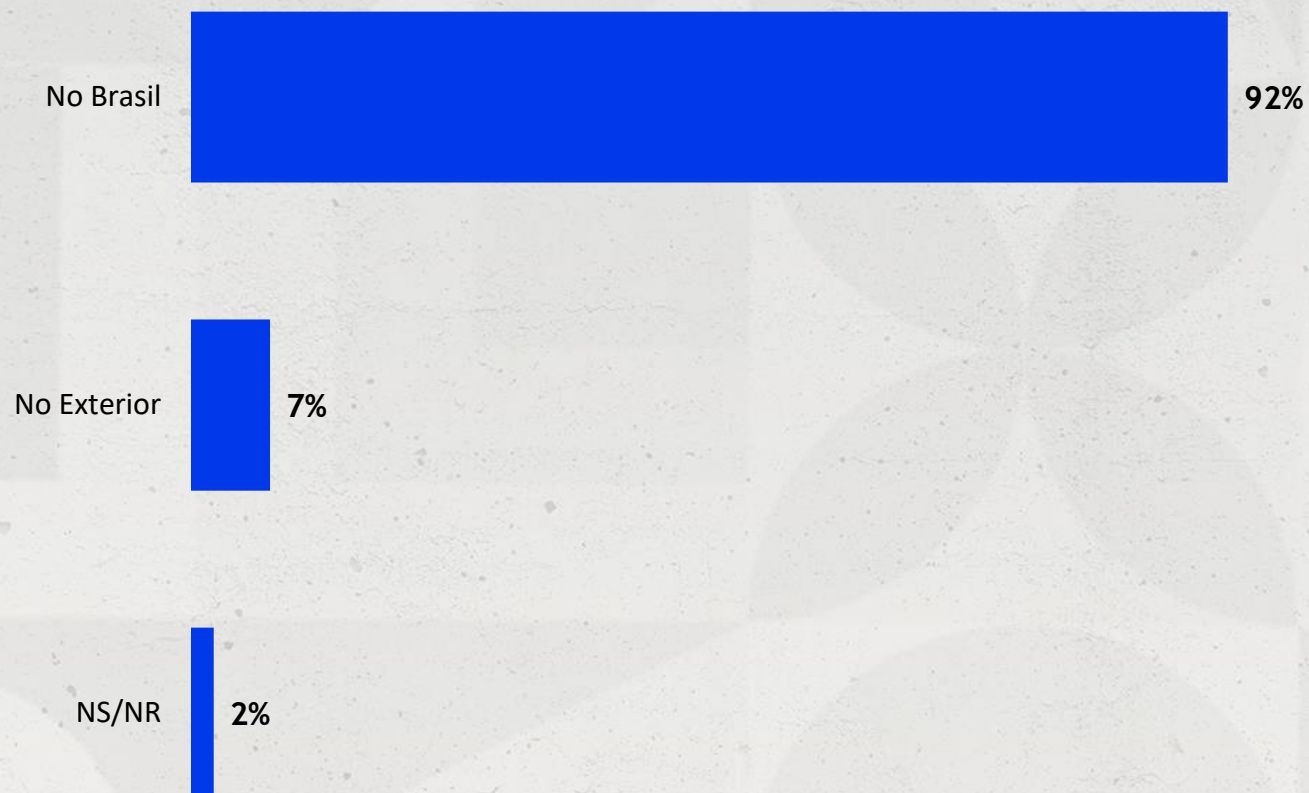
**65%** dos brasileiros  
Que não irão viajar até março de 2024 e nem nos próximos  
12 meses, também não pretendem fazer nenhuma  
viagem no período

Mesmo não tendo nenhuma viagem marcada, você pretende viajar a lazer nos próximos 12 meses? (ESTIMULADA E ÚNICA)

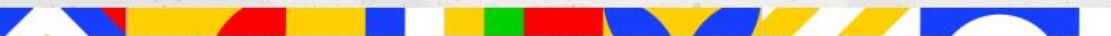


# DESTINO MAIS COGITADO PARA VIAJAR NOS PRÓXIMOS 12 MESES

(entre quem pretende viajar nos próximos 12 meses)

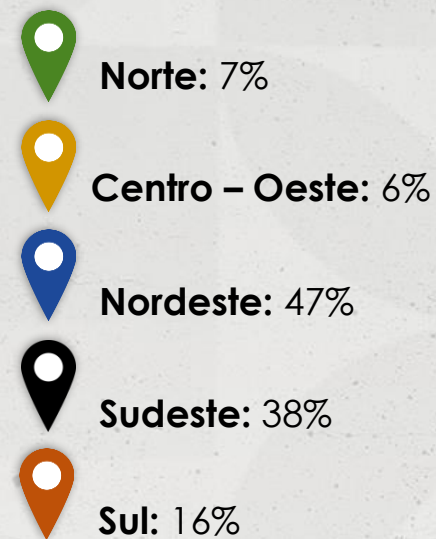
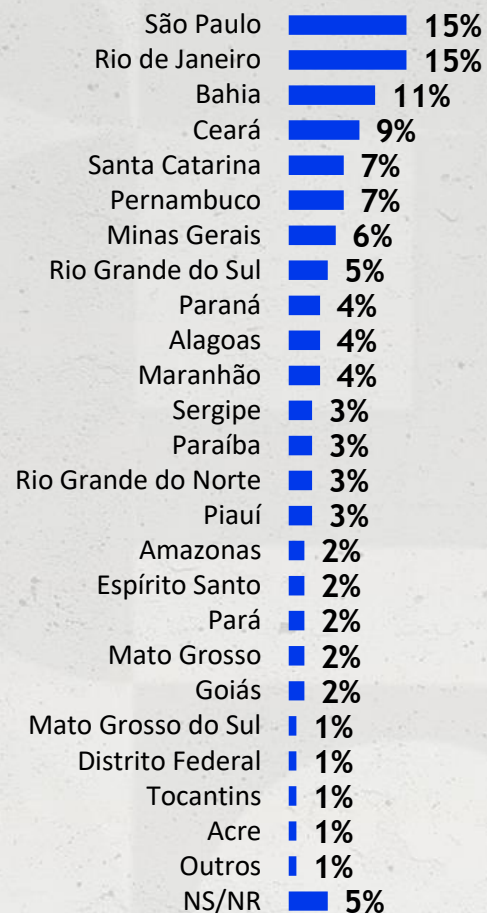


Essa viagem a lazer que você pretende fazer nos próximos 12 meses será aqui no Brasil ou no exterior (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)



# ESTADOS BRASILEIROS MAIS COGITADOS PARA VIAJAR NOS PRÓXIMOS 12 MESES

(entre quem pretende viajar pelo o BRASIL nos próximos 12 meses)

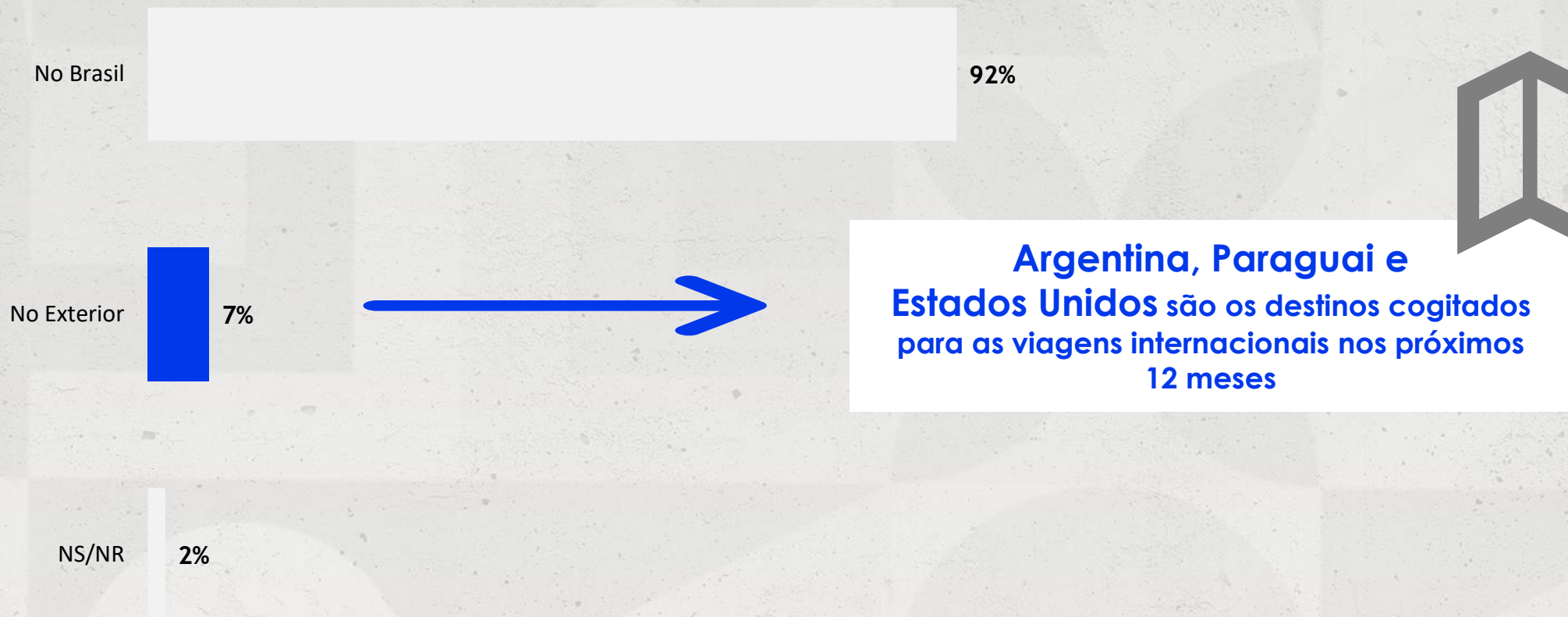


**A região nordeste é o destino brasileiro mais cogitado para viajar nos próximos 12 meses**

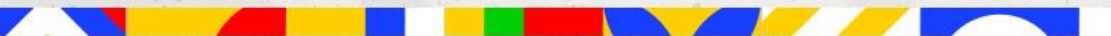
Para qual ou quais desses estados brasileiros você pretende viajar nos próximos 12 meses? Por favor, informe todos os estados que pretende visitar nos próximos 12 meses (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

# PAÍSES MAIS COGITADOS PARA VIAJAR NOS PRÓXIMOS 12 MESES

(entre quem pretende viajar para o EXTERIOR nos próximos 12 meses)

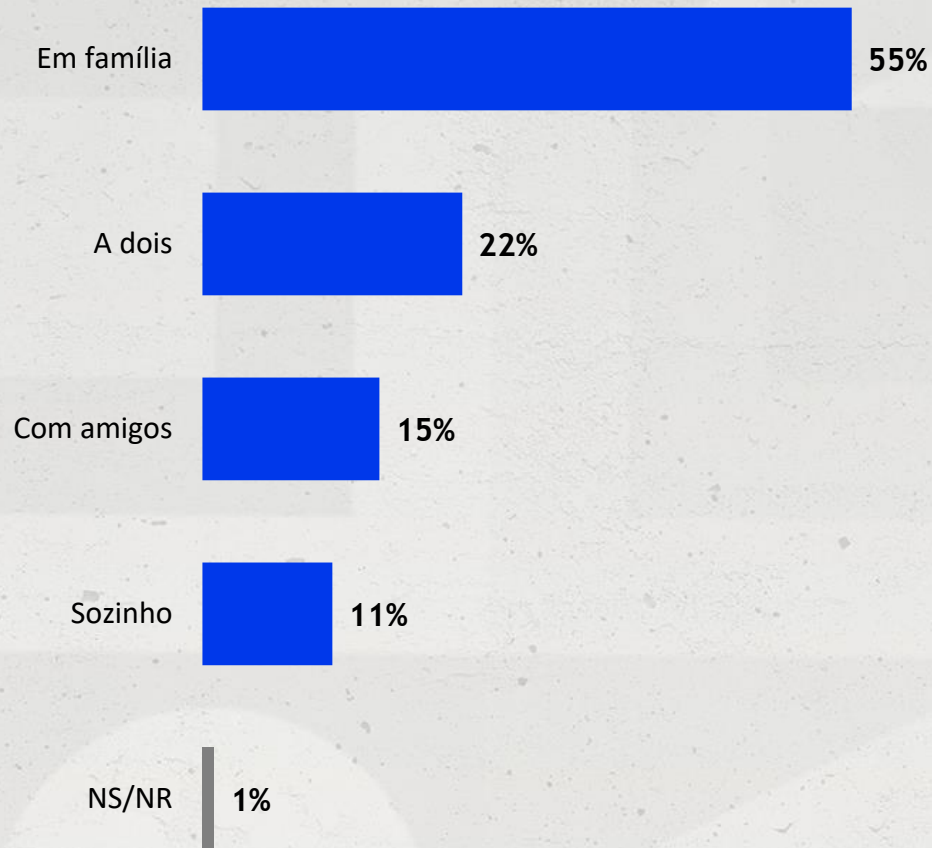


Para qual ou quais países você pretende viajar nos próximos 12 meses? Por favor, informe todos os países que pretende visitar nos próximos 12 meses. (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)



# COMPANHIA PARA A VIAGEM COGITADA NOS PRÓXIMOS 12 MESES

(entre quem pretende viajar nos próximos 12 meses)



Ainda pensando nessa(s) viagem/viagens que você pretende fazer nos próximos 12 meses, com quem você pretende viajar? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

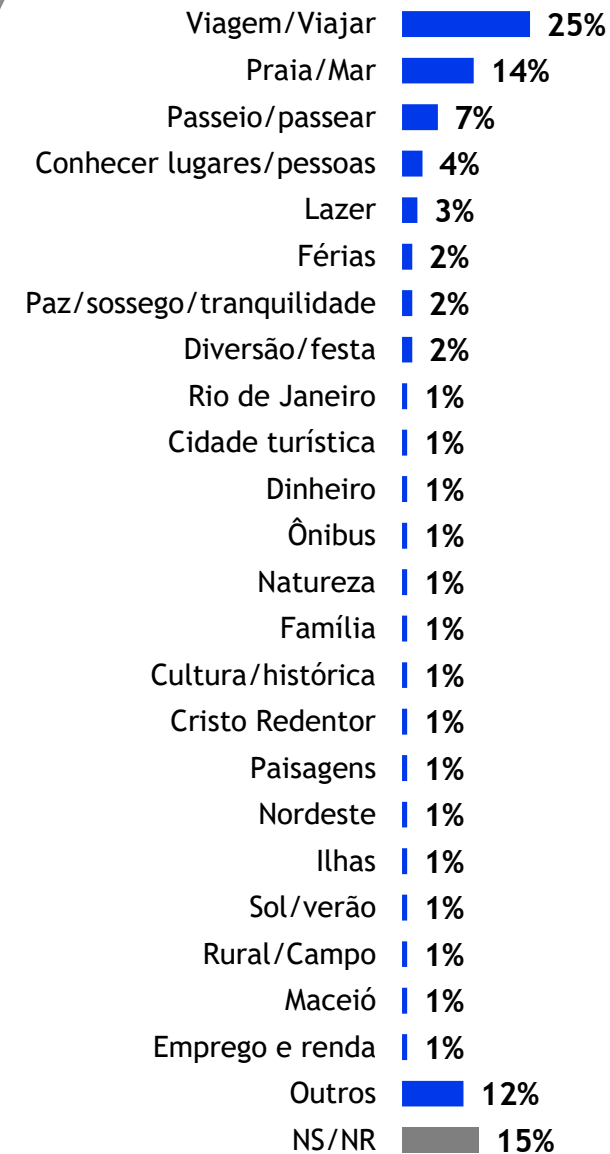


# 4. Comportamento & Turismo



# TURISMO TOP OF MIND

(amostra total)



Quando eu falo em turismo, qual a primeira palavra ou imagem que vem à sua mente? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

# ATRAÇÃO TURÍSTICA PREFERIDA DOS BRASILEIROS

(amostra total)



Sol e Praia é a atração turística de maior interesse entre os **mais jovens**,

16 a 24 anos **67%**  
25 a 40 anos **68%**

Com rendas mais altas,

Mais de 2 até 5 S.M. **66%**  
Mais de 5 S.M. **64%**

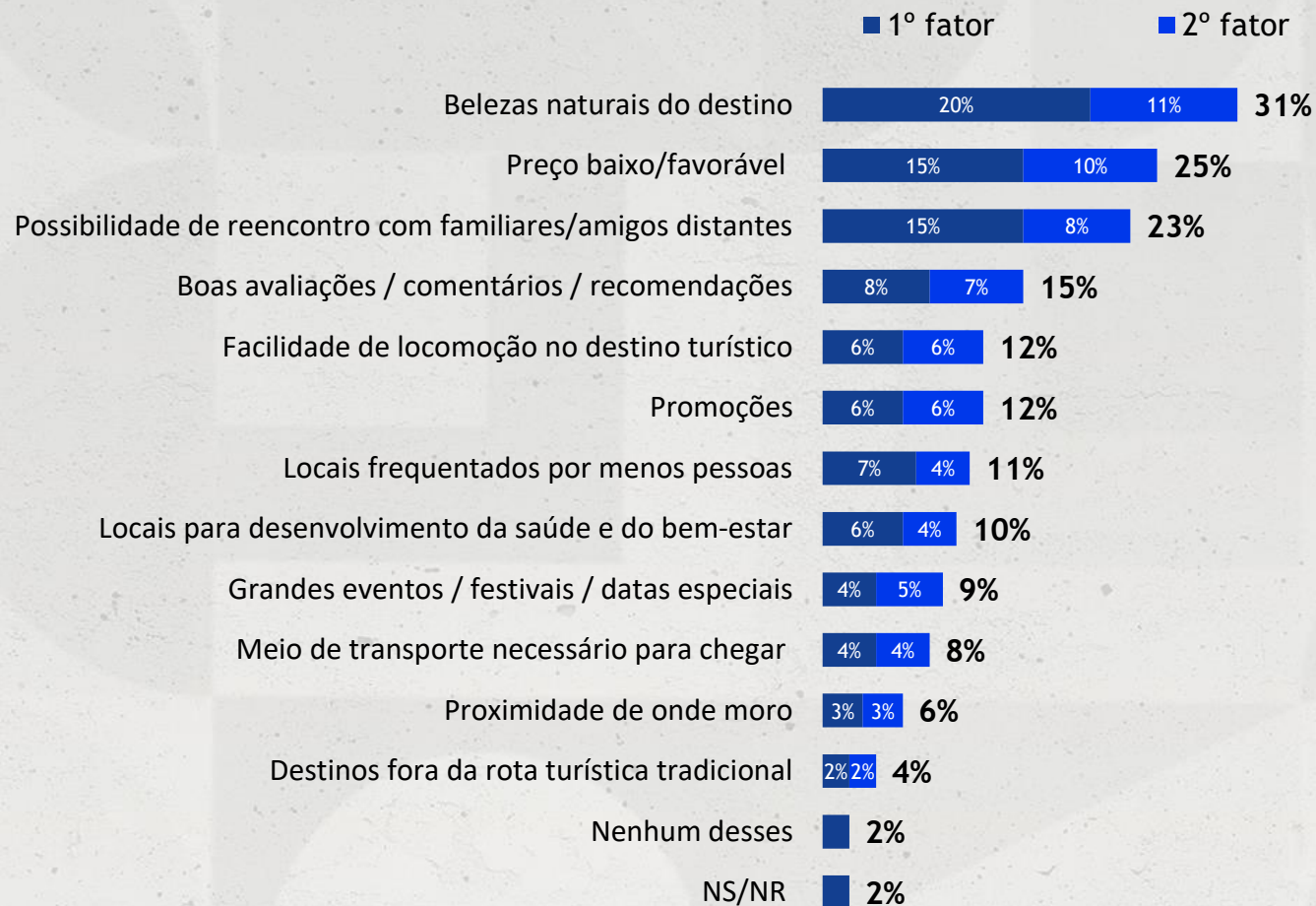
E moradores da **região Sudeste do País**

Sudeste **66%**

Quando você pensa em realizar uma viagem de lazer pelo Brasil, qual dos seguintes tipos de atração turística você possui maior interesse. E o segundo? E o terceiro?  
(RESPOSTA MÚLTIPLA ATÉ TRÊS MENÇÕES – LEIA ALTERNATIVAS)

# PRINCIPAIS FATORES PARA ESCOLHER UM DESTINO TURÍSTICO NO BRASIL

(amostra total)



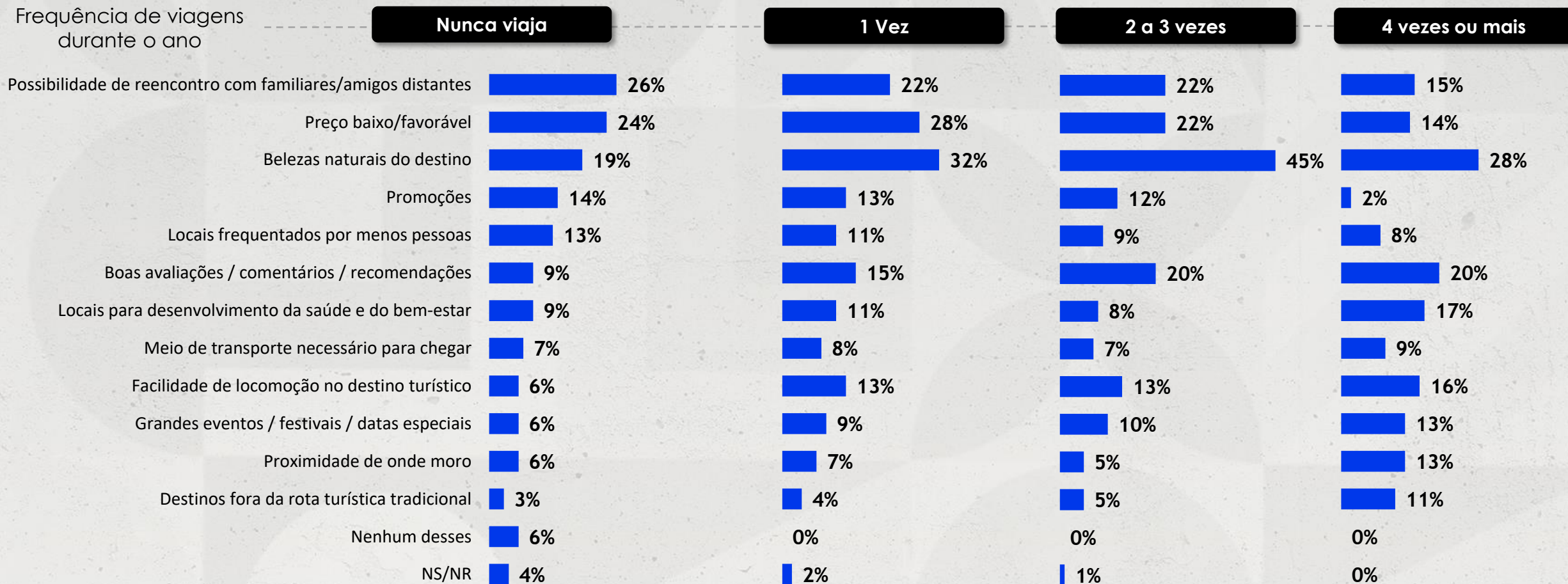
**Belezas naturais, preço baixo e a possibilidade de reencontrar familiares e amigos são os principais fatores que os brasileiros consideram na hora de escolher um destino turístico.**

De modo geral, qual desses fatores você considera o mais importante na hora de escolher um destino turístico no Brasil? E em segundo lugar?  
(RESPOSTA MÚLTIPLA ATÉ DUAS MENÇÕES – LEIA ALTERNATIVAS)



# RELAÇÃO ENTRE OS PRINCIPAIS FATORES PARA ESCOLHER UM DESTINO TURÍSTICO NO BRASIL & FREQUÊNCIA DE VIAGEM

Frequência de viagens durante o ano



De modo geral, qual desses fatores você considera o mais importante na hora de escolher um destino turístico no Brasil? E em segundo lugar?  
(RESPOSTA MÚLTIPLA ATÉ DUAS MENÇÕES – LEIA ALTERNATIVAS) / Em média, quantas vezes você costuma realizar viagens de lazer no ano? (ESTIMULADA E ÚNICA)



# FONTES MAIS RELEVANTES PARA BUSCAR INFORMAÇÕES SOBRE UM DESTINO TURÍSTICO

(amostra total)



E, pensando no planejamento/organização de uma viagem de lazer pelo Brasil, quais as fontes mais relevantes para você usa para buscar informações sobre o destino? Por favor, marque até três opções (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

# RELAÇÃO ENTRE AS FONTES MAIS RELEVANTES PARA BUSCAR INFORMAÇÕES SOBRE UM DESTINO TURÍSTICO & FREQUÊNCIA DE VIAGEM

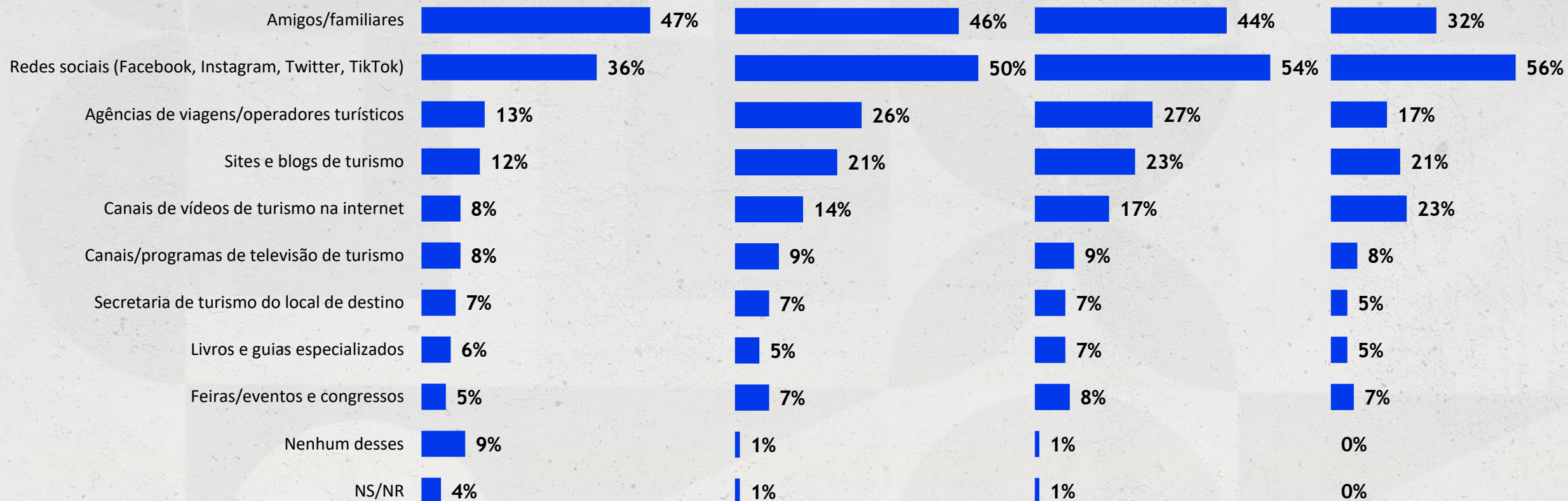
Frequência de viagens durante o ano

Nunca viaja

1 Vez

2 a 3 vezes

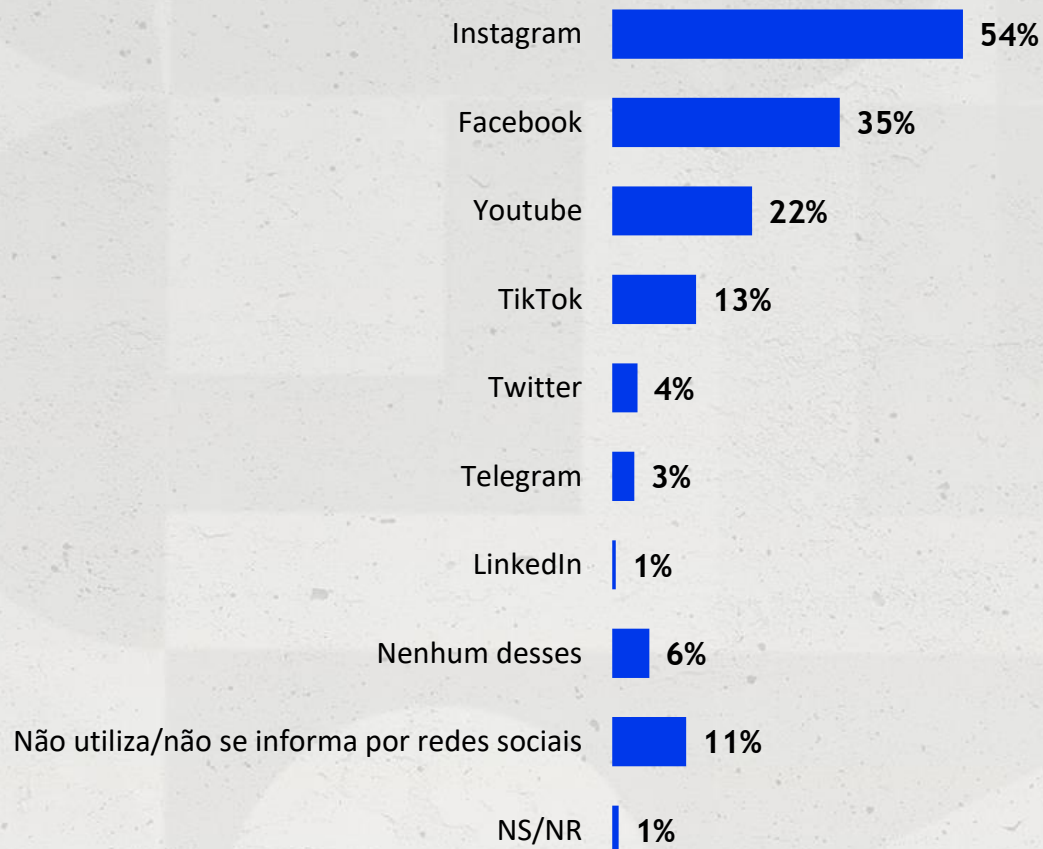
4 vezes ou mais



E, pensando no planejamento/organização de uma viagem de lazer pelo Brasil, quais as fontes mais relevantes para você usa para buscar informações sobre o destino? Por favor, marque até três opções (ESTIMULADA E MÚLTIPLA) / Em média, quantas vezes você costuma realizar viagens de lazer no ano? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# REDES SOCIAIS RELEVANTES PARA BUSCAR INFORMAÇÕES SOBRE UM DESTINO TURÍSTICO

(amostra total)



O Instagram é ainda mais relevante entre o público feminino, mais jovens, de rendas mais altas e entre os(as) solteiros(as).

De 16 a 24 anos **80%**

De 25 a 40 anos **69%**

De 2 até 5 S.M. **60%**

Mais de 5 S.M. **69%**

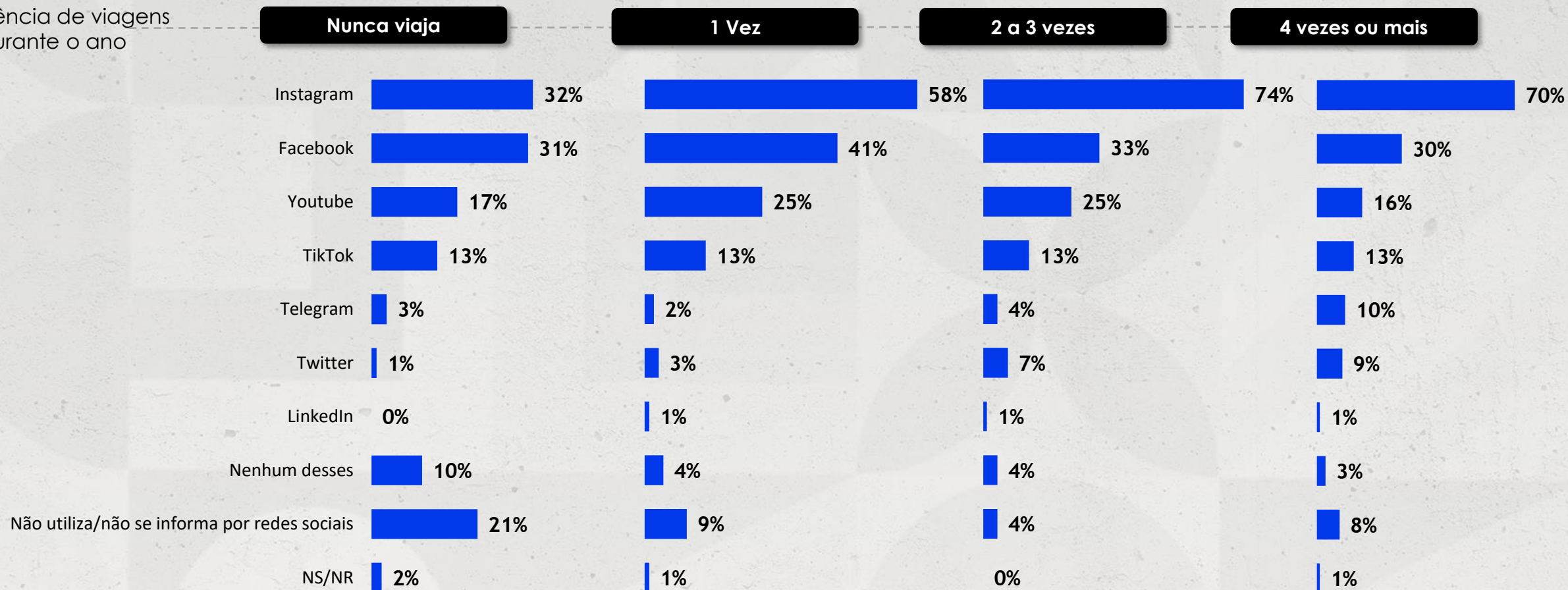
Solteiro **63%**

Feminino **59%**

E por qual ou quais redes sociais você mais costuma se informar sobre o destino? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3 OPÇÕES)

# RELAÇÃO ENTRE AS REDES SOCIAIS RELEVANTES PARA BUSCAR INFORMAÇÕES SOBRE UM DESTINO TURÍSTICO & FREQUÊNCIA DE VIAGEM

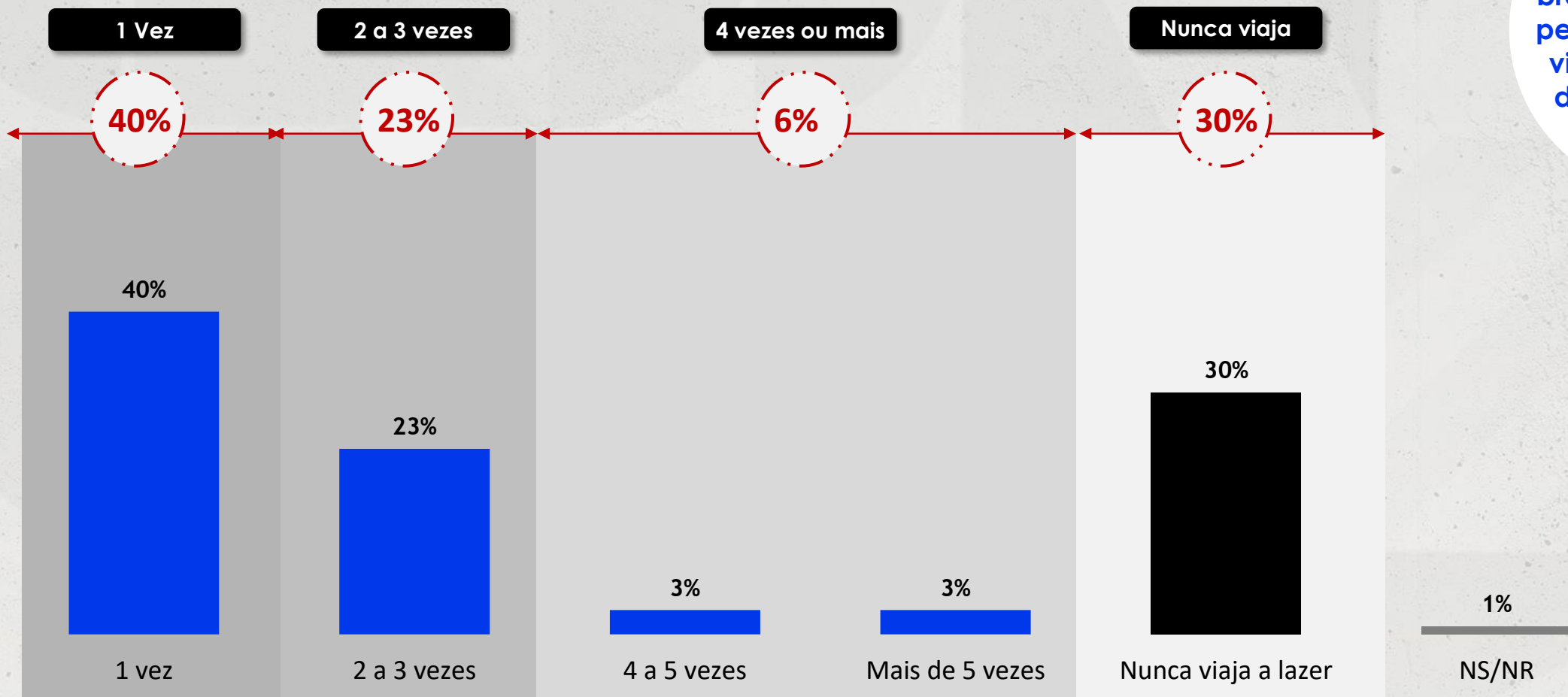
Frequência de viagens durante o ano



E por qual ou quais redes sociais você mais costuma se informar sobre o destino? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3 OPÇÕES) / Em média, quantas vezes você costuma realizar viagens de lazer no ano? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# FREQUÊNCIA DE VIAGENS A LAZER DURANTE O ANO

(amostra total)

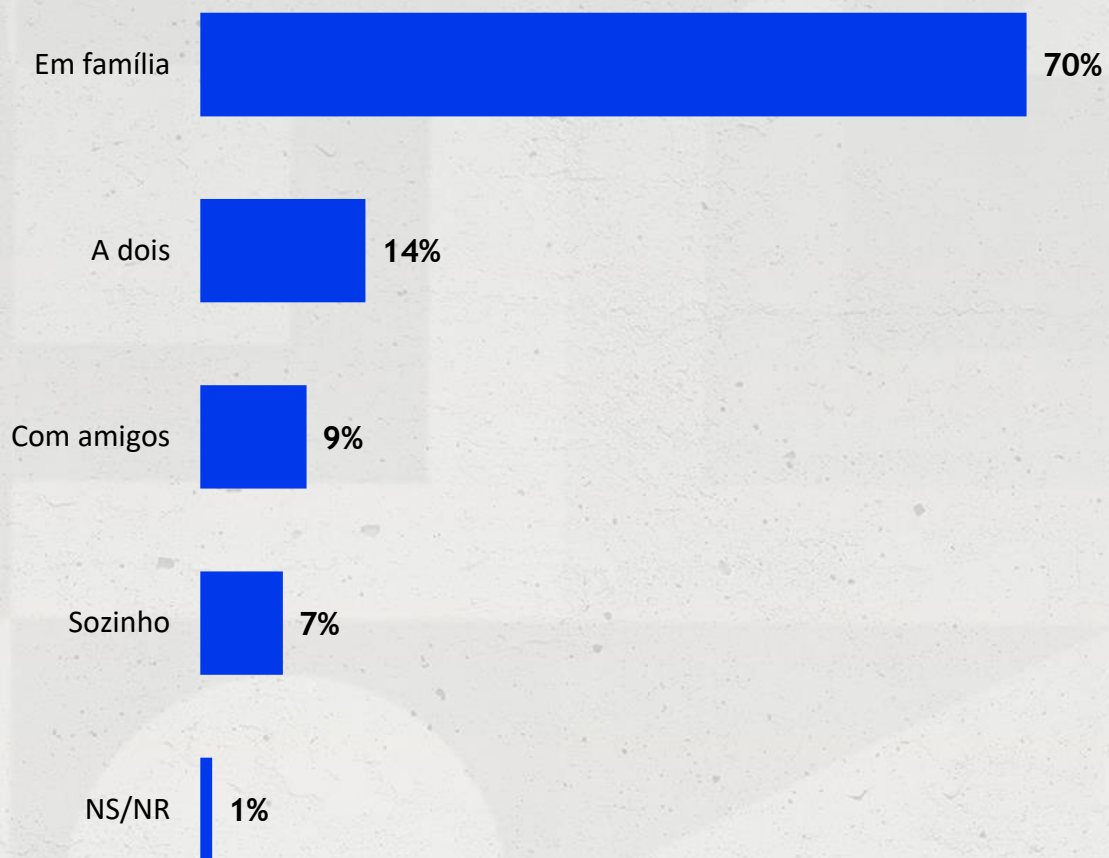


69% dos brasileiros fazem pelo menos uma viagem a lazer durante o ano

Em média, quantas vezes você costuma realizar viagens de lazer no ano? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# COMPANHIA PREFERIDA PARA VIAGENS A LAZER

(apenas para quem viaja a lazer com alguma frequência)

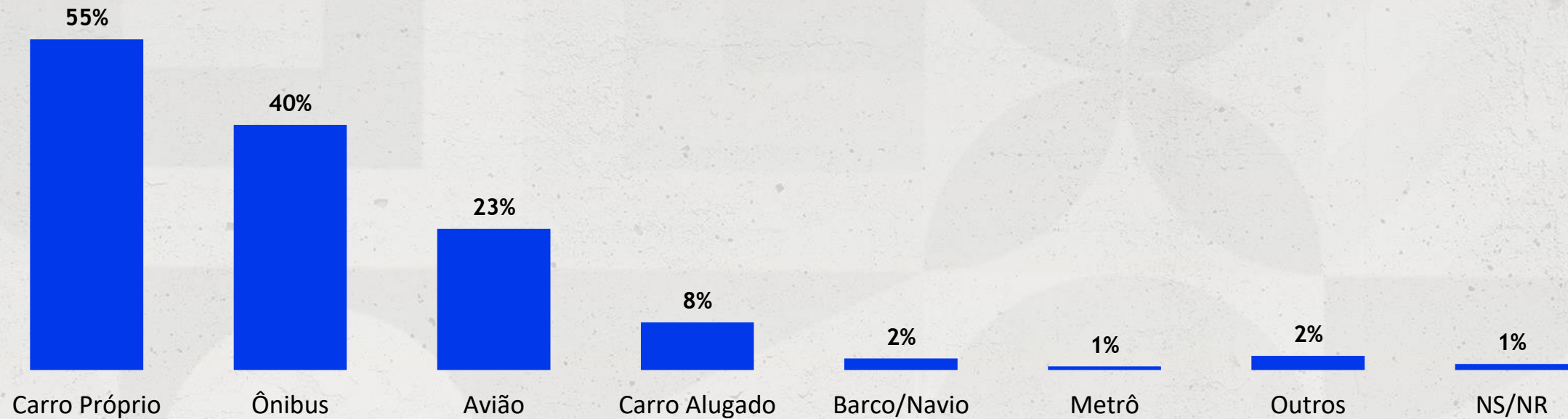


De modo geral, quando você viaja a lazer com quem prefere viajar? (ESTIMULADA E ÚNICA)



# MEIOS DE TRANSPORTE MAIS UTILIZADOS PELOS BRASILEIROS EM UMA VIAGEM A LAZER

(apenas para quem viaja a lazer com alguma frequência)

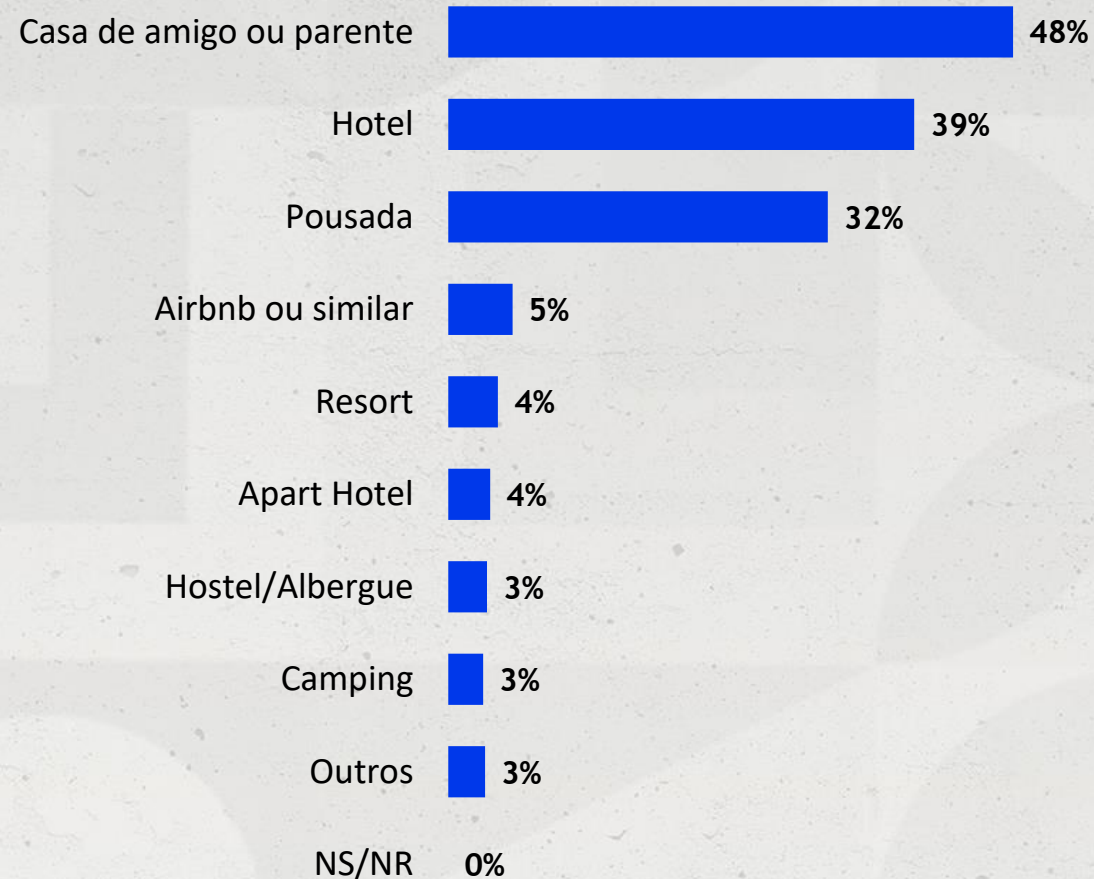


Qual ou quais meio(s) de transporte você costuma utilizar até o destino em suas viagens a lazer? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)



# TIPOS DE HOSPEDAGENS MAIS UTILIZADAS PELOS BRASILEIROS EM UMA VIAGEM A LAZER

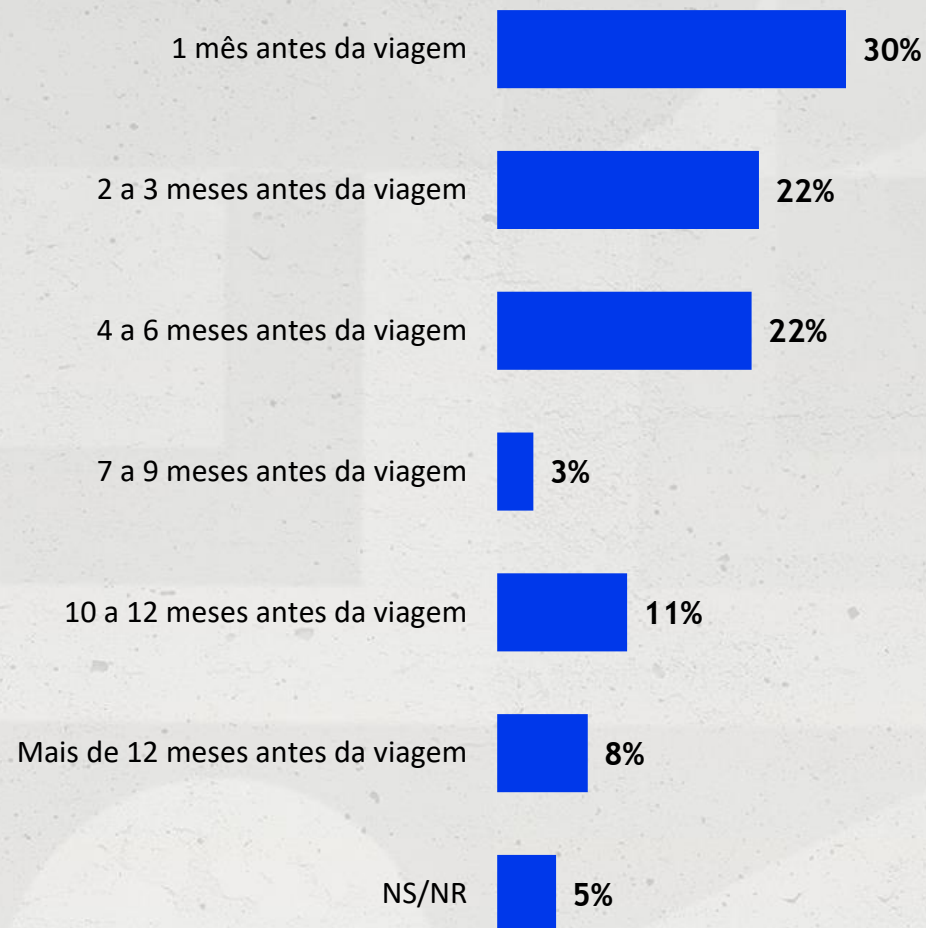
(apenas para quem viaja a lazer com alguma frequência)



E, onde você costuma ficar hospedado quando viaja a lazer? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

# PLANEJAMENTO DE UMA VIAGEM A LAZER

(apenas para quem viaja a lazer com alguma frequência)



**74%** dos brasileiros começam a planejar uma viagem a lazer com até 6 meses de antecedência

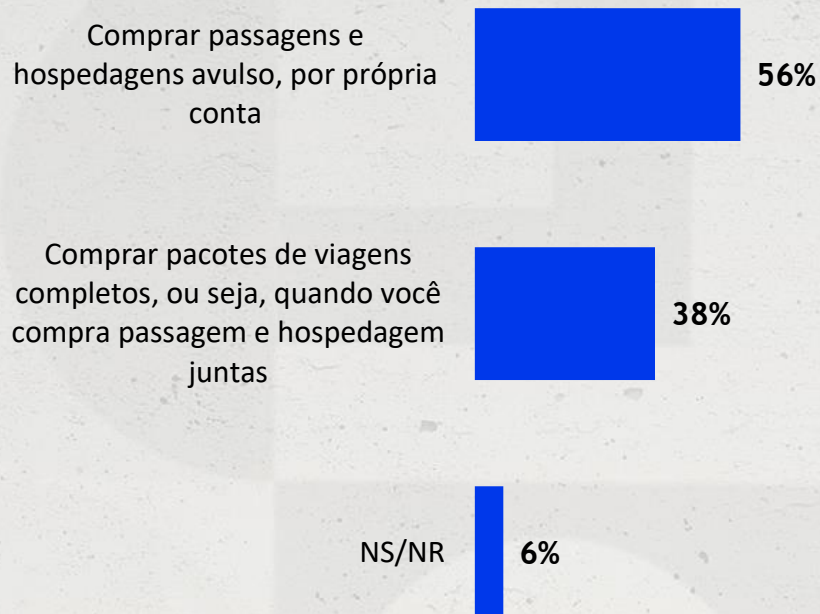
De modo geral, você costuma planejar uma viagem com quanto tempo de antecedência? (ESTIMULADA E ÚNICA)



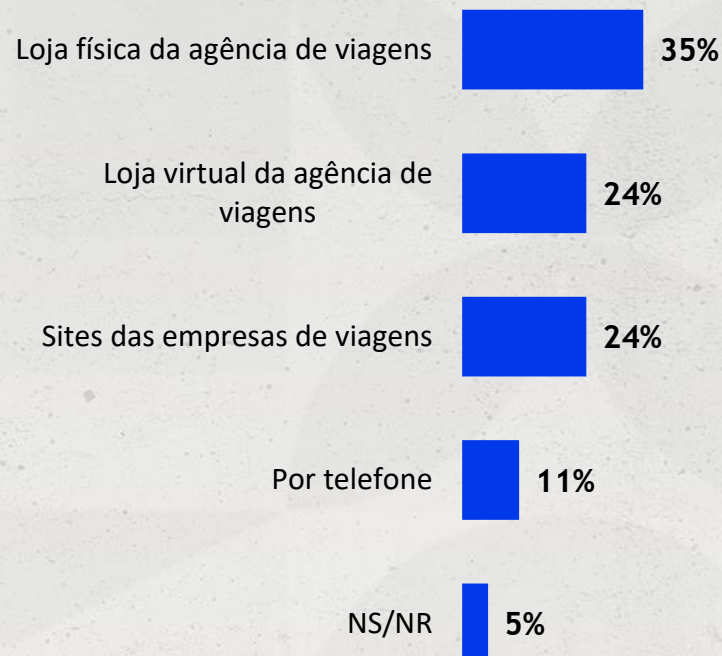
# PREFERÊNCIA DE COMPRA EM VIAGENS A LAZER

(apenas para quem viaja a lazer com alguma frequência)

## Pacote ou compra avulsa de Passagens e Hospedagens



## Local/meio de compra de Passagens e Hospedagens



Online

48%

Físico

35%

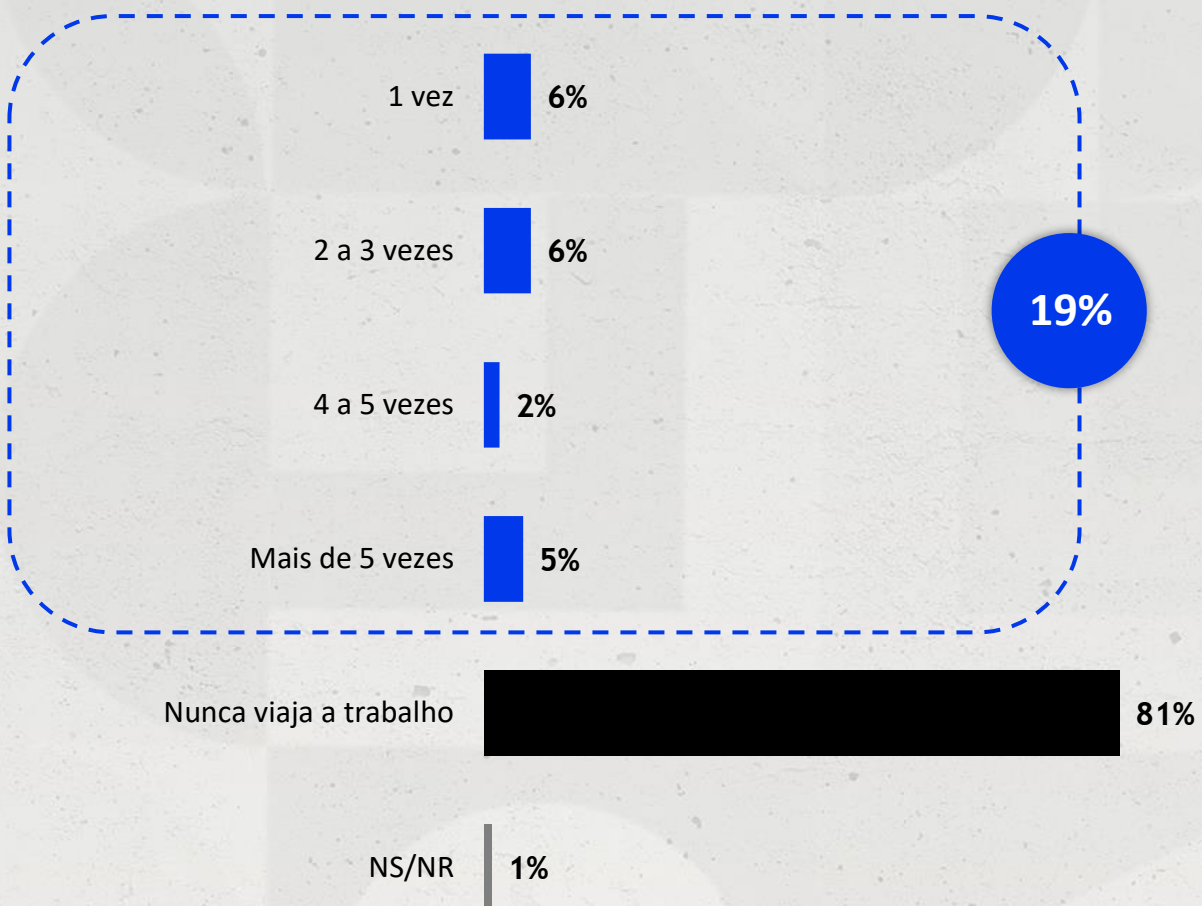
Telefone

11%

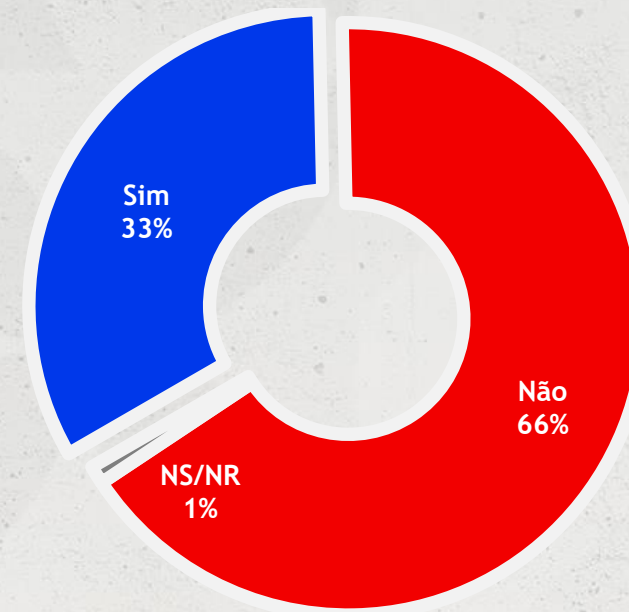
Pensando em quando você faz uma viagem a lazer dentro do Brasil, você prefere ... (ESTIMULADA E ÚNICA) / Ainda pensando em quando você faz uma viagem a lazer dentro do Brasil, você prefere comprar suas passagens e hospedagem em... (ESTIMULADA E ÚNICA)

# FREQUÊNCIA DE VIAGENS A TRABALHO DO BRASILEIRO

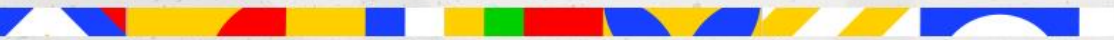
(amostra total)



Nessas viagens a trabalho, você costuma estender a sua estadia no local para aproveitar as opções de lazer?  
(apenas para quem viaja a trabalho com alguma frequência)



Em média, quantas vezes você costuma viajar a trabalho no ano? (ESTIMULADA E ÚNICA) / Nessas viagens a trabalho, você costuma estender a sua estadia no local para aproveitar as opções de lazer? (ESTIMULADA E ÚNICA)

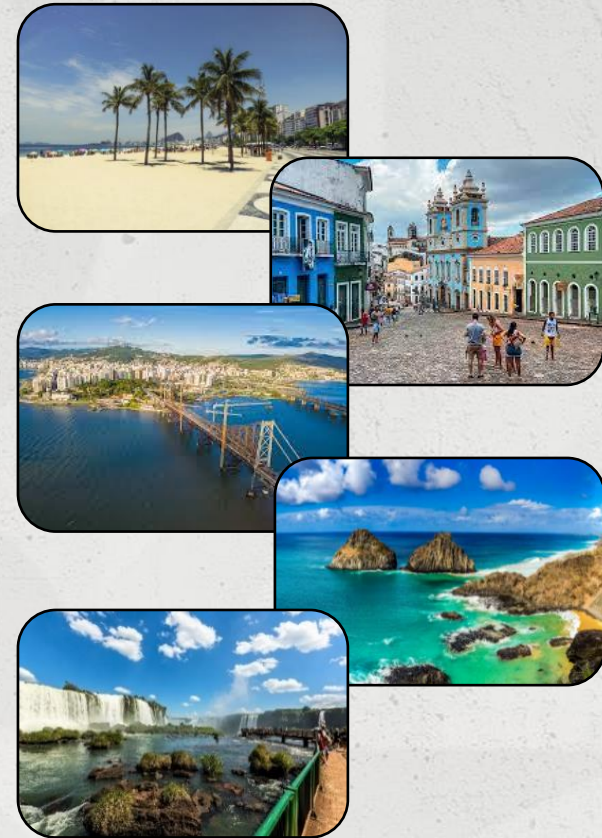


# 5. Turismo no Brasil



# DESTINOS TURÍSTICOS BRASILEIROS MAIS CONHECIDOS

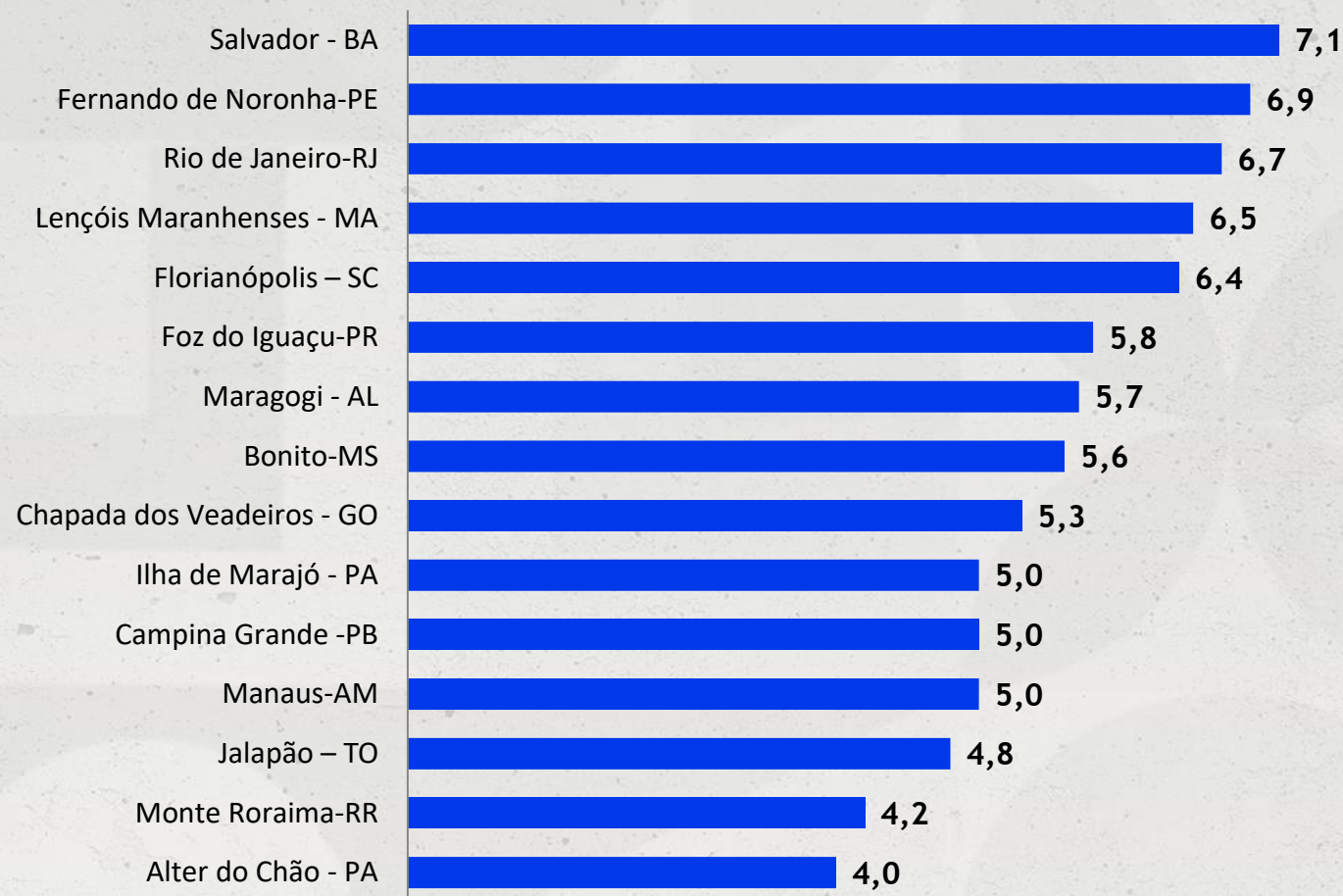
(amostra total)



Considerando uma escala de 0 a 10, em que 0 é "Nada" e 10 é "Muito", o quanto você diria que CONHECE, MESMO QUE SÓ DE OUVIR FALAR, sobre os seguintes destinos turísticos brasileiros retratados nas imagens: (ESTIMULADA E ÚNICA)

# DESTINOS TURÍSTICOS QUE OS BRASILEIROS POSSUEM MAIOR INTERESSE EM VISITAR

(amostra total)



Considerando a mesma escala de 0 a 10, em que 0 é "Nada" e 10 é "Muito", o quanto você diria que possui INTERESSE EM VISITAR os seguintes destinos turísticos brasileiros retratados nas imagens: (ESTIMULADA E ÚNICA)

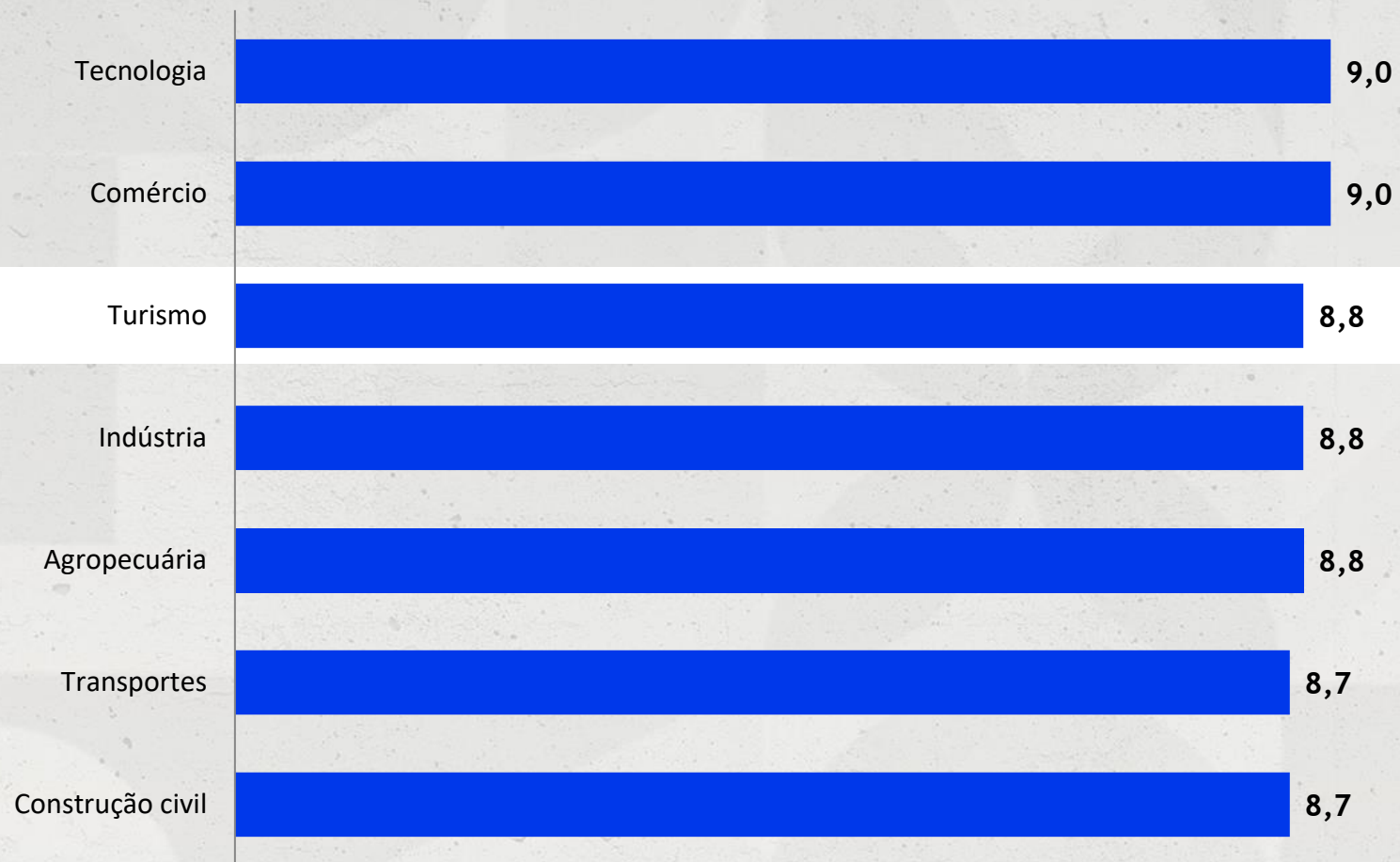
# 6. Turismo & Economia





# ATIVIDADES MAIS IMPORTANTES PARA A ECONOMIA DO PAÍS

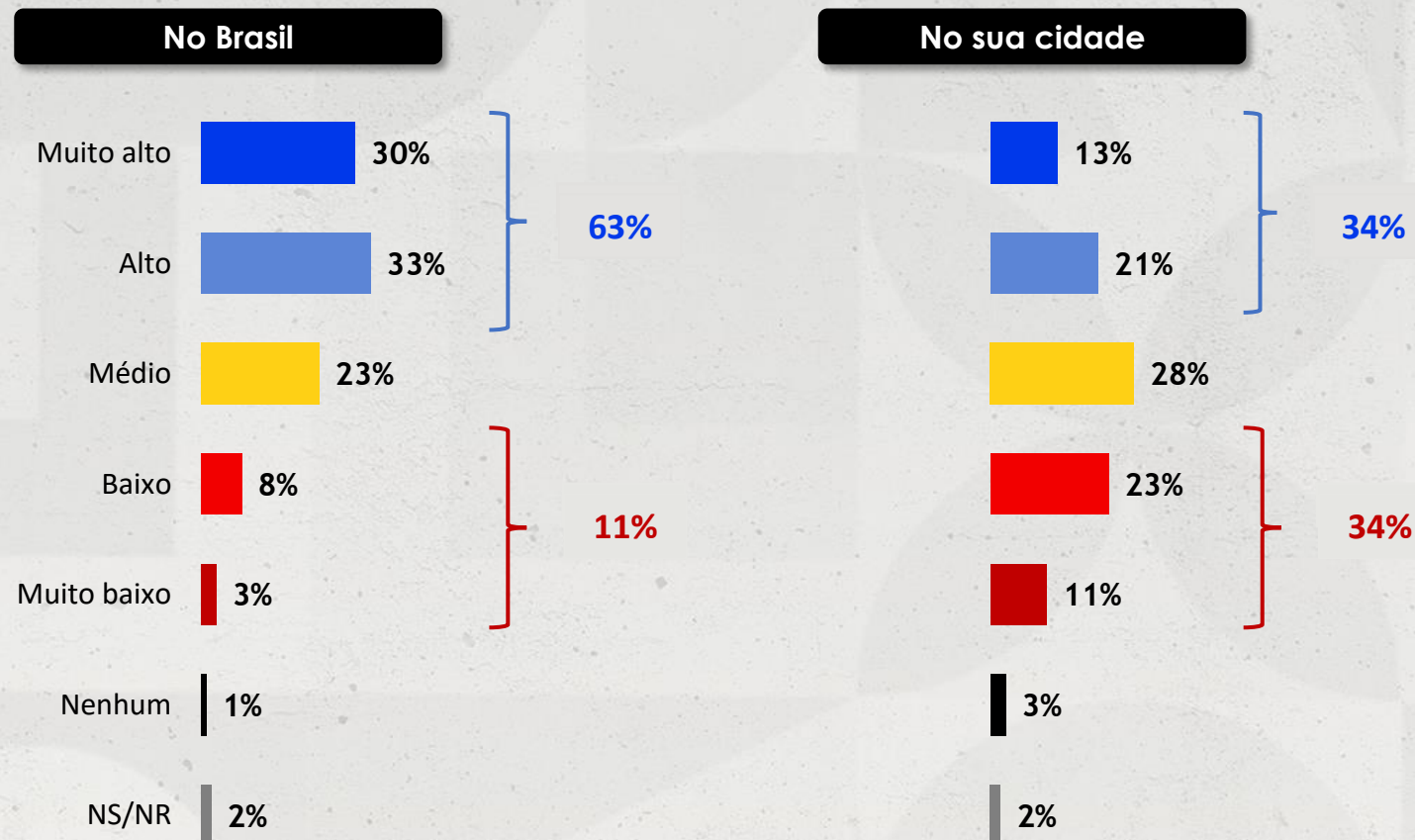
(amostra total)



Pensando em algumas atividades econômicas, na sua opinião, qual é hoje o grau de importância de cada uma delas para a economia do país? Vamos utilizar uma escala de 0 a 10 onde 0 é "nada importante" e 10 é "muito importante". (LER ITENS - RU POR LINHA). (ESTIMULADA E ÚNICA)

# POTENCIAL PARA EXPLORAÇÃO DO TURISMO COMO ATIVIDADE ECONÔMICA

(amostra total)



Agora falando especificamente do setor de turismo no Brasil: na sua opinião, o Brasil tem um potencial muito alto, alto, médio, baixo ou muito baixo para a exploração do turismo como atividade econômica? (ESTIMULADA E ÚNICA) / E na sua cidade, você considera que existe um potencial muito alto, alto, médio, baixo ou muito baixo para a exploração do turismo como atividade econômica? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# OPINIÃO SOBRE A EXPLORAÇÃO DO TURISMO COMO ATIVIDADE ECONÔMICA NAS CIDADES

(amostra total)

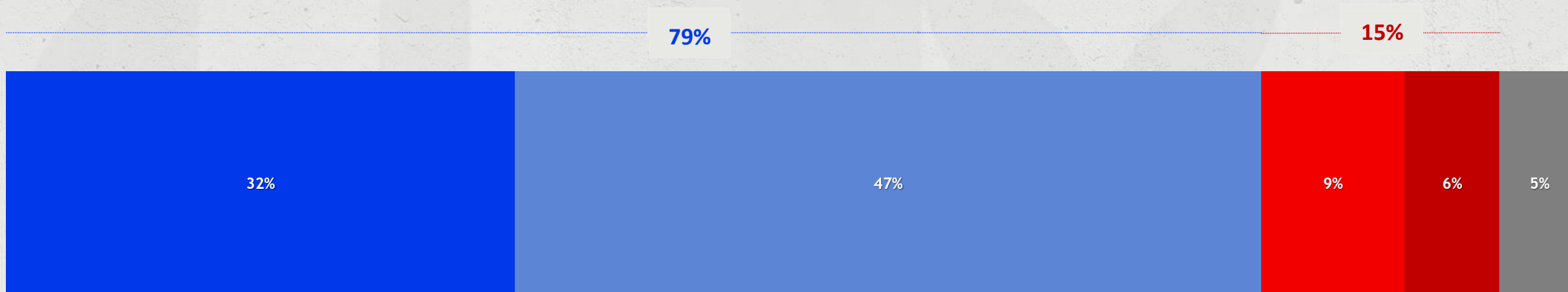
■ Somente benefícios

■ Mais benefícios que prejuízos

■ Mais prejuízos que benefícios

■ Somente prejuízos

■ NS/NR



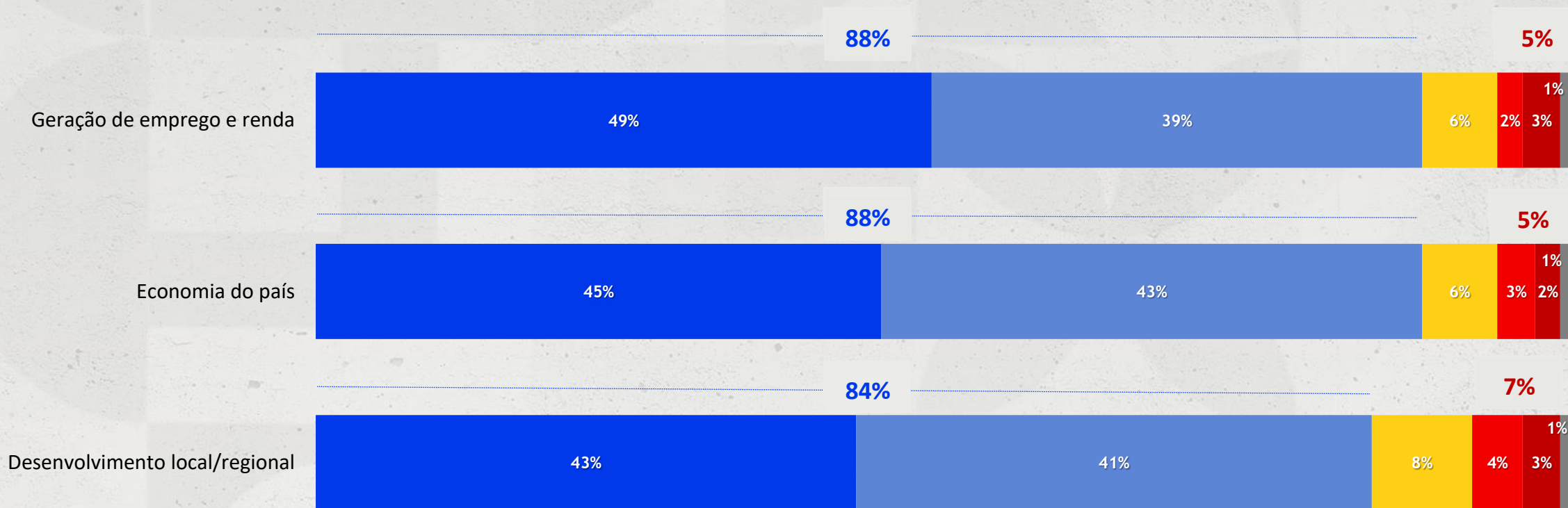
A exploração do turismo como atividade econômica traz para as cidades (ESTIMULADA E ÚNICA)



# IMPORTÂNCIA DO SETOR DE TURISMO

(amostra total)

■ Muito importante ■ Importante ■ Mais ou menos importante ■ Pouco importante ■ Nada importante ■ NS/NR



Na sua opinião, qual o grau de importância do setor de turismo para a \_\_\_\_\_ (LER ITENS), você diria que é \_\_\_\_\_ (LER ESCALA)? (ESTIMULADA E ÚNICA)





**Anexo**  
**(tabelas com dados sociodemográfico)**

# VIAGEM A LAZER NO VERÃO

(por perfil)

		Sim	Não	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>37%</b>	<b>58%</b>	<b>4%</b>
Sexo	Feminino	36%	60%	4%
	Masculino	39%	57%	4%
Idade	De 16 a 24 anos	42%	52%	6%
	De 25 a 40 anos	42%	54%	4%
	De 41 a 59 anos	41%	55%	4%
	Mais de 60 anos	20%	76%	3%
Renda	Até 1 S.M.	26%	71%	3%
	Mais de 1 até 2 S.M.	25%	70%	5%
	Mais de 2 até 5 S.M.	42%	54%	4%
	Mais de 5 S.M.	58%	40%	2%
Região	Norte/Centro-Oeste	33%	62%	5%
	Nordeste	33%	64%	3%
	Sudeste	39%	56%	5%
	Sul	44%	53%	3%
Estado Civil	Casado/União Estável	37%	59%	4%
	Solteiro	39%	56%	5%
	Separado/Divorciado/Viúvo	31%	67%	3%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	42%	54%	4%
	Filhos maiores de 18 anos	27%	69%	4%
	Não possui filhos	43%	52%	4%

Você vai viajar a lazer nos próximo três meses, ou seja, até março de 2024? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# VIAGEM A LAZER NO VERÃO

## FÉRIAS

(por perfil)

		Sim	Não	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>75%</b>	<b>24%</b>	<b>1%</b>
Sexo	Feminino	75%	24%	2%
	Masculino	75%	24%	1%
Idade	De 16 a 24 anos	79%	18%	3%
	De 25 a 40 anos	79%	21%	0%
	De 41 a 59 anos	72%	27%	1%
	Mais de 60 anos	65%	31%	4%
Renda	Até 1 S.M.	64%	33%	3%
	Mais de 1 até 2 S.M.	70%	29%	1%
	Mais de 2 até 5 S.M.	70%	29%	1%
	Mais de 5 S.M.	89%	11%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	60%	36%	5%
	Nordeste	70%	30%	0%
	Sudeste	79%	19%	1%
	Sul	85%	15%	0%
Estado Civil	Casado/União Estável	77%	22%	1%
	Solteiro	77%	22%	1%
	Separado/Divorciado/Viúvo	60%	38%	2%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	75%	25%	1%
	Filhos maiores de 18 anos	70%	28%	2%
	Não possui filhos	79%	19%	2%

Essa viagem a lazer será uma viagem de férias? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# PRINCIPAL ATRATIVO DO DESTINO TURÍSTICO ESCOLHIDO

(por perfil)

		Sol e praia	Frio/Neve	Aventura	Natureza/ Ecoturismo	Saúde e bem-estar	Cultural/ Histórico	Religioso/ Espiritual	Compras	Esportes	Diversão noturna	Gastronômico	Rural/Campo	Outros	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>51%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>
Sexo	Feminino	55%	1%	5%	9%	6%	2%	3%	1%	0%	4%	1%	8%	3%	2%
	Masculino	46%	1%	4%	8%	7%	2%	2%	0%	4%	6%	2%	9%	8%	0%
Idade	De 16 a 24 anos	43%	0%	10%	8%	11%	2%	0%	0%	5%	6%	0%	11%	3%	0%
	De 25 a 40 anos	59%	1%	4%	10%	4%	1%	2%	1%	2%	5%	2%	6%	3%	1%
	De 41 a 59 anos	48%	1%	2%	9%	5%	3%	4%	1%	1%	7%	2%	8%	6%	3%
	Mais de 60 anos	42%	0%	1%	6%	13%	1%	8%	0%	1%	1%	0%	15%	12%	0%
Renda	Até 1 S.M.	34%	1%	5%	11%	13%	2%	5%	2%	2%	10%	1%	8%	6%	1%
	Mais de 1 até 2 S.M.	52%	0%	4%	10%	4%	1%	4%	0%	1%	3%	1%	12%	7%	2%
	Mais de 2 até 5 S.M.	57%	1%	3%	5%	5%	2%	2%	1%	3%	5%	1%	9%	5%	1%
	Mais de 5 S.M.	54%	1%	6%	12%	7%	2%	1%	0%	1%	3%	3%	4%	5%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	26%	2%	9%	9%	7%	4%	3%	2%	8%	4%	2%	14%	8%	2%
	Nordeste	44%	0%	6%	5%	8%	2%	7%	0%	3%	8%	2%	8%	2%	4%
	Sudeste	58%	1%	3%	10%	5%	2%	1%	1%	0%	4%	1%	7%	5%	0%
	Sul	59%	0%	3%	9%	8%	2%	2%	0%	1%	4%	1%	7%	6%	0%
Estado Civil	Casado/União Estável	55%	1%	4%	7%	6%	1%	2%	1%	2%	4%	2%	9%	5%	1%
	Solteiro	47%	1%	5%	9%	6%	3%	3%	1%	3%	6%	1%	8%	4%	2%
	Separado/Divorciado/Viúvo	47%	0%	1%	11%	8%	1%	5%	0%	2%	7%	0%	8%	9%	0%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	56%	1%	5%	7%	5%	1%	1%	1%	2%	6%	3%	7%	3%	3%
	Filhos maiores de 18 anos	44%	0%	1%	7%	8%	3%	6%	0%	0%	5%	0%	13%	10%	1%
	Não possui filhos	49%	1%	6%	11%	7%	3%	2%	1%	3%	5%	1%	8%	3%	0%

Qual será o principal atrativo desse destino que você vai viajar? (ESTIMULADA E ÚNICA)



# DESTINO DAS FÉRIAS DE VERÃO DOS BRASILEIROS

(por perfil)

		No Brasil	No exterior	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>97%</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>
Sexo	Feminino	97%	3%	0%
	Masculino	97%	3%	0%
Idade	De 16 a 24 anos	99%	0%	0%
	De 25 a 40 anos	98%	2%	0%
	De 41 a 59 anos	94%	6%	0%
	Mais de 60 anos	99%	1%	0%
Renda	Até 1 S.M.	99%	1%	0%
	Mais de 1 até 2 S.M.	98%	2%	0%
	Mais de 2 até 5 S.M.	99%	1%	0%
	Mais de 5 S.M.	93%	7%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	94%	6%	0%
	Nordeste	100%	0%	0%
	Sudeste	96%	4%	0%
	Sul	99%	1%	0%
Estado Civil	Casado/União Estável	96%	4%	0%
	Solteiro	97%	3%	0%
	Separado/Divorciado/Viúvo	99%	1%	0%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	97%	3%	0%
	Filhos maiores de 18 anos	95%	5%	0%
	Não possui filhos	97%	2%	0%

Essa viagem de férias será aqui no Brasil ou no exterior? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# MEIOS DE TRANSPORTE MAIS UTILIZADOS PARA CHEGAR ATÉ O DESTINO ESCOLHIDO

(por perfil)

		Avião	Ônibus	Carro Próprio	Carro Alugado	Metrô	Barco/Navio	Helicóptero	Outros	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>23%</b>	<b>29%</b>	<b>45%</b>	<b>6%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>
Sexo	Feminino	24%	31%	41%	7%	0%	1%	0%	2%	0%
	Masculino	22%	28%	49%	5%	0%	3%	0%	3%	0%
Idade	De 16 a 24 anos	14%	36%	50%	5%	0%	3%	0%	1%	0%
	De 25 a 40 anos	25%	25%	45%	9%	0%	1%	1%	2%	0%
	De 41 a 59 anos	27%	26%	47%	5%	0%	2%	0%	1%	0%
	Mais de 60 anos	16%	44%	35%	2%	0%	1%	0%	9%	0%
Renda	Até 1 S.M.	14%	51%	26%	8%	0%	3%	0%	6%	0%
	Mais de 1 até 2 S.M.	18%	39%	36%	11%	0%	0%	0%	3%	0%
	Mais de 2 até 5 S.M.	21%	31%	48%	6%	0%	1%	1%	2%	0%
	Mais de 5 S.M.	34%	12%	55%	4%	0%	2%	0%	2%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	30%	29%	33%	2%	0%	6%	1%	1%	0%
	Nordeste	11%	43%	41%	11%	0%	2%	0%	2%	0%
	Sudeste	29%	24%	43%	7%	0%	1%	0%	3%	0%
	Sul	14%	23%	67%	1%	0%	0%	0%	3%	0%
Estado Civil	Casado/União Estável	20%	23%	56%	4%	0%	2%	0%	1%	0%
	Solteiro	24%	34%	39%	7%	0%	1%	0%	3%	0%
	Separado/Divorciado/Viúvo	26%	35%	29%	11%	0%	7%	0%	7%	0%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	21%	24%	50%	6%	0%	2%	0%	2%	0%
	Filhos maiores de 18 anos	16%	38%	43%	5%	0%	1%	0%	4%	0%
	Não possui filhos	28%	30%	41%	7%	0%	2%	1%	2%	0%

Qual ou quais meio(s) de transporte você irá utilizar até chegar no destino da sua viagem que irá realizar até março de 2024? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

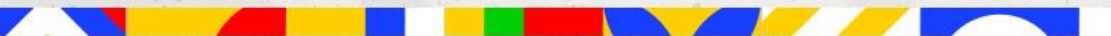


# TIPOS DE ÔNIBUS MAIS UTILIZADOS PARA CHEGAR ATÉ O DESTINO ESCOLHIDO

(por perfil)

TOTAL		Ônibus de linha (convencional)	Ônibus de excursão (grupos de viagens)	Ônibus com vagas reservadas por aplicativos (Buser, FlixBus, ClickBus, etc)	NS/NR
TOTAL		66%	18%	15%	1%
Sexo	Feminino	66%	22%	12%	0%
	Masculino	66%	13%	18%	2%
Idade	De 16 a 24 anos	61%	13%	26%	1%
	De 25 a 40 anos	58%	18%	22%	2%
	De 41 a 59 anos	75%	24%	1%	1%
	Mais de 60 anos	74%	14%	12%	0%
Renda	Até 1 S.M.	64%	23%	12%	1%
	Mais de 1 até 2 S.M.	77%	14%	9%	0%
	Mais de 2 até 5 S.M.	73%	16%	9%	3%
	Mais de 5 S.M.	62%	5%	33%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	61%	17%	23%	0%
	Nordeste	64%	24%	9%	3%
	Sudeste	63%	16%	20%	1%
	Sul	83%	8%	9%	0%
Estado Civil	Casado/União Estável	66%	17%	17%	0%
	Solteiro	68%	16%	15%	1%
	Separado/Divorciado/Viúvo	56%	31%	7%	7%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	66%	18%	16%	0%
	Filhos maiores de 18 anos	64%	27%	8%	1%
	Não possui filhos	69%	9%	20%	3%

Esse ônibus que você irá utilizar é um ônibus de linha (convencional), é um ônibus de excursão (grupos de viagens) ou é um ônibus com vagas reservadas por aplicativos (Buser, FlixBus, ClickBus, etc.)? (ESTIMULADA E ÚNICA)



# MEIOS DE TRANSPORTE MAIS UTILIZADOS DURANTE A ESTADIA NO DESTINO ESCOLHIDO

(por perfil)

		Táxi	Carros de aplicativos	Ônibus	Metrô	Carro próprio	Carro alugado	Carro emprestado por amigo/parente	Barco/Balsa	Outro (ANOTAR)	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>6%</b>	<b>27%</b>	<b>8%</b>	<b>3%</b>	<b>45%</b>	<b>11%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>
Sexo	Feminino	8%	27%	8%	4%	44%	11%	6%	1%	4%	1%
	Masculino	4%	27%	9%	3%	47%	11%	3%	1%	5%	3%
Idade	De 16 a 24 anos	4%	27%	8%	1%	51%	10%	6%	0%	2%	1%
	De 25 a 40 anos	4%	30%	5%	4%	42%	15%	3%	0%	5%	4%
	De 41 a 59 anos	8%	27%	11%	3%	47%	10%	3%	2%	3%	1%
	Mais de 60 anos	9%	17%	12%	5%	42%	3%	10%	1%	13%	0%
Renda	Até 1 S.M.	12%	32%	17%	8%	26%	5%	3%	1%	6%	2%
	Mais de 1 até 2 S.M.	7%	30%	6%	3%	40%	10%	7%	0%	4%	2%
	Mais de 2 até 5 S.M.	7%	25%	9%	2%	47%	11%	5%	1%	5%	2%
	Mais de 5 S.M.	3%	27%	6%	4%	53%	12%	2%	1%	4%	3%
Região	Norte/Centro-Oeste	10%	22%	12%	3%	36%	11%	8%	2%	2%	2%
	Nordeste	8%	35%	6%	4%	36%	10%	5%	0%	6%	2%
	Sudeste	4%	29%	9%	3%	44%	14%	3%	1%	4%	3%
	Sul	3%	16%	7%	2%	70%	4%	4%	0%	6%	0%
Estado Civil	Casado/União Estável	4%	20%	6%	2%	55%	11%	4%	1%	5%	2%
	Solteiro	8%	31%	9%	4%	39%	11%	5%	1%	4%	2%
	Separado/Divorciado/Viúvo	4%	42%	14%	4%	30%	7%	2%	2%	6%	0%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	7%	24%	7%	2%	48%	8%	5%	1%	4%	3%
	Filhos maiores de 18 anos	8%	21%	13%	4%	48%	7%	4%	1%	8%	1%
	Não possui filhos	3%	34%	7%	4%	41%	16%	4%	1%	3%	2%

Durante a estadia no seu destino, qual ou quais meio(s) de transporte você pretende utilizar durante essa(s) viagem/viagens? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

# TIPOS DE HOSPEDAGENS MAIS UTILIZADOS NAS FÉRIAS DE VERÃO DOS BRASILEIROS

(por perfil)

		Hotel	Apart Hotel	Resort	Pousada	Hostel/ Albergue	Airbnb ou similar	Casa de amigo ou parente	Camping	Outros	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>29%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>16%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>47%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>
Sexo	Feminino	28%	2%	3%	15%	3%	4%	50%	2%	4%	1%
	Masculino	31%	3%	1%	17%	2%	3%	45%	3%	3%	1%
Idade	De 16 a 24 anos	28%	1%	1%	15%	4%	3%	52%	0%	3%	2%
	De 25 a 40 anos	31%	3%	3%	15%	4%	5%	41%	2%	4%	2%
	De 41 a 59 anos	31%	4%	3%	18%	0%	2%	47%	4%	2%	0%
	Mais de 60 anos	19%	1%	1%	15%	0%	1%	58%	2%	5%	1%
Renda	Até 1 S.M.	14%	1%	0%	14%	0%	1%	64%	6%	3%	0%
	Mais de 1 até 2 S.M.	16%	2%	2%	18%	0%	4%	56%	1%	3%	1%
	Mais de 2 até 5 S.M.	29%	3%	4%	19%	2%	5%	46%	2%	4%	1%
	Mais de 5 S.M.	45%	2%	2%	16%	5%	2%	32%	2%	4%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	22%	6%	4%	11%	4%	2%	54%	3%	1%	0%
	Nordeste	28%	3%	1%	14%	2%	1%	52%	4%	3%	0%
	Sudeste	36%	2%	3%	22%	2%	3%	38%	1%	4%	1%
	Sul	20%	0%	1%	9%	1%	7%	59%	2%	6%	3%
Estado Civil	Casado/União Estável	33%	4%	2%	17%	2%	2%	46%	2%	4%	1%
	Solteiro	25%	2%	3%	16%	3%	5%	50%	3%	3%	1%
	Separado/Divorciado/Viúvo	35%	1%	2%	18%	2%	5%	41%	0%	6%	1%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	31%	4%	2%	17%	2%	2%	47%	4%	3%	1%
	Filhos maiores de 18 anos	26%	2%	3%	16%	0%	1%	51%	1%	4%	0%
	Não possui filhos	30%	2%	3%	15%	4%	6%	44%	1%	3%	1%

Nessa(s) viagem/viagens você irá se hospedar em: (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

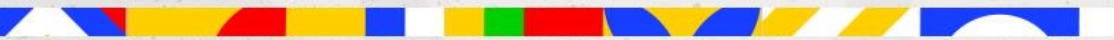
# PLANEJAMENTO DAS FÉRIAS DE VERÃO

## COMPRA DAS PASSAGENS

(por perfil)

		Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maiο	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>	<b>62%</b>
Sexo	Feminino	9%	3%	1%	1%	1%	3%	1%	2%	2%	3%	7%	10%	56%
	Masculino	6%	1%	2%	3%	1%	1%	2%	2%	0%	2%	5%	6%	69%
Idade	De 16 a 24 anos	5%	1%	2%	3%	1%	2%	3%	1%	3%	4%	5%	11%	62%
	De 25 a 40 anos	9%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	1%	1%	3%	9%	7%	60%
	De 41 a 59 anos	8%	3%	2%	2%	1%	0%	1%	3%	1%	2%	3%	6%	66%
	Mais de 60 anos	7%	2%	2%	1%	2%	0%	4%	2%	0%	1%	7%	13%	60%
Renda	Até 1 S.M.	6%	1%	0%	2%	0%	1%	2%	1%	3%	0%	4%	10%	70%
	Mais de 1 até 2 S.M.	9%	2%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	4%	13%	67%
	Mais de 2 até 5 S.M.	8%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	5%	9%	65%
	Mais de 5 S.M.	10%	3%	1%	4%	1%	3%	3%	4%	2%	5%	11%	4%	49%
Região	Norte/Centro-Oeste	13%	5%	1%	3%	1%	3%	3%	2%	1%	0%	6%	13%	49%
	Nordeste	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	8%	10%	74%
	Sudeste	6%	2%	3%	4%	2%	2%	3%	2%	2%	5%	6%	6%	57%
	Sul	10%	3%	2%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	7%	73%
Estado Civil	Casado/União Estável	5%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	5%	7%	64%
	Solteiro	10%	2%	0%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	3%	6%	8%	60%
	Separado/Divorciado/Viúvo	6%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	1%	3%	7%	12%	67%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	8%	1%	1%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	3%	4%	8%	62%
	Filhos maiores de 18 anos	6%	3%	3%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	5%	7%	68%
	Não possui filhos	7%	3%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	3%	9%	8%	59%

Pensando no planejamento e organização dessa(s) viagem/viagens que você irá fazer até março de 2024, quando você efetuou a compra das passagens?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

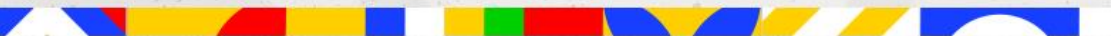


# COMPANHIA PARA A VIAGEM DE VERÃO

(por perfil)

		Em família	A dois	Com amigos	Sozinho	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>60%</b>	<b>19%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>0%</b>
Sexo	Feminino	64%	19%	11%	10%	1%
	Masculino	56%	19%	14%	15%	0%
Idade	De 16 a 24 anos	55%	19%	17%	12%	0%
	De 25 a 40 anos	60%	18%	16%	12%	0%
	De 41 a 59 anos	64%	20%	9%	11%	1%
	Mais de 60 anos	56%	20%	3%	23%	0%
Renda	Até 1 S.M.	51%	15%	14%	25%	0%
	Mais de 1 até 2 S.M.	63%	15%	9%	17%	0%
	Mais de 2 até 5 S.M.	63%	21%	13%	9%	0%
	Mais de 5 S.M.	61%	18%	14%	12%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	52%	25%	11%	14%	2%
	Nordeste	62%	16%	12%	17%	0%
	Sudeste	61%	19%	13%	12%	0%
	Sul	63%	20%	14%	9%	0%
Estado Civil	Casado/União Estável	74%	22%	5%	4%	0%
	Solteiro	48%	17%	21%	19%	1%
	Separado/Divorciado/Viúvo	56%	17%	10%	22%	0%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	76%	13%	8%	7%	0%
	Filhos maiores de 18 anos	64%	19%	4%	13%	1%
	Não possui filhos	39%	26%	23%	19%	0%

Ainda pensando nessa(s) viagem/viagens que você irá realizar até março de 2024, com quem você irá viajar? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

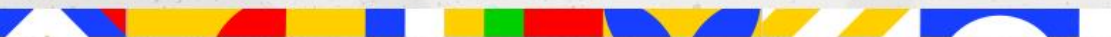


# PRINCIPAIS MOTIVOS PARA NÃO REALIZAR UMA VIAGEM NO VERÃO

(por perfil)

		Valor da passagem/hospedagem	Estradas/rodovias ruins	Estradas/rodovias cheias	Não possui condições financeiras	Falta de tempo/não tem férias no período	Não se planejou/não tem mais tempo para planejar	Alta temporada/locais muito cheio	Violência/segurança	Questões de saúde, pessoal e/ou familiar	Não tem interesse/não gosta de viajar	Outros	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>11%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>37%</b>	<b>20%</b>	<b>16%</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>
Sexo	Feminino	13%	2%	3%	37%	22%	16%	6%	4%	10%	11%	5%	3%
	Masculino	9%	3%	3%	37%	18%	17%	7%	4%	11%	11%	7%	3%
Idade	De 16 a 24 anos	8%	1%	2%	31%	30%	21%	4%	2%	7%	6%	5%	5%
	De 25 a 40 anos	13%	3%	3%	35%	27%	21%	9%	4%	6%	9%	5%	2%
	De 41 a 59 anos	11%	1%	4%	39%	21%	16%	4%	5%	11%	13%	7%	3%
	Mais de 60 anos	10%	5%	1%	41%	5%	9%	8%	4%	17%	15%	6%	3%
Renda	Até 1 S.M.	9%	2%	1%	51%	11%	13%	2%	7%	15%	16%	3%	4%
	Mais de 1 até 2 S.M.	13%	3%	1%	50%	21%	16%	3%	6%	9%	12%	4%	1%
	Mais de 2 até 5 S.M.	13%	2%	6%	35%	29%	18%	8%	3%	9%	6%	4%	1%
	Mais de 5 S.M.	5%	2%	2%	16%	29%	22%	9%	2%	7%	7%	15%	4%
Região	Norte/Centro-Oeste	10%	3%	1%	33%	20%	20%	2%	6%	6%	4%	12%	3%
	Nordeste	13%	3%	2%	34%	16%	16%	4%	6%	13%	18%	5%	4%
	Sudeste	12%	2%	4%	41%	23%	14%	9%	3%	11%	10%	4%	1%
	Sul	4%	2%	2%	39%	23%	19%	8%	3%	9%	7%	9%	4%
Estado Civil	Casado/União Estável	10%	2%	4%	37%	20%	16%	8%	5%	9%	10%	8%	1%
	Solteiro	12%	2%	2%	34%	23%	20%	6%	3%	8%	9%	5%	5%
	Separado/Divorciado/Viúvo	10%	4%	0%	46%	10%	7%	1%	3%	22%	22%	5%	1%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	10%	3%	4%	38%	24%	18%	7%	6%	6%	6%	6%	1%
	Filhos maiores de 18 anos	10%	3%	1%	40%	14%	10%	6%	3%	14%	16%	8%	3%
	Não possui filhos	12%	1%	3%	32%	25%	22%	7%	3%	11%	9%	4%	4%

Qual ou quais os principais motivos para você não realizar nenhuma viagem a lazer até março de 2024? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)





# VIAGEM A LAZER MARCADA PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES?

(por perfil)

		Sim	Não	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>9%</b>	<b>89%</b>	<b>2%</b>
Sexo	Feminino	9%	89%	2%
	Masculino	9%	90%	1%
Idade	De 16 a 24 anos	13%	87%	1%
	De 25 a 40 anos	10%	89%	1%
	De 41 a 59 anos	9%	90%	1%
	Mais de 60 anos	5%	91%	4%
Renda	Até 1 S.M.	5%	95%	0%
	Mais de 1 até 2 S.M.	6%	93%	1%
	Mais de 2 até 5 S.M.	9%	88%	3%
	Mais de 5 S.M.	20%	77%	3%
Região	Norte/Centro-Oeste	11%	88%	0%
	Nordeste	5%	94%	0%
	Sudeste	8%	88%	4%
	Sul	17%	83%	0%
Estado Civil	Casado/União Estável	9%	88%	3%
	Solteiro	10%	90%	1%
	Separado/Divorciado/Viúvo	5%	93%	1%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	10%	89%	1%
	Filhos maiores de 18 anos	6%	91%	3%
	Não possui filhos	12%	88%	1%

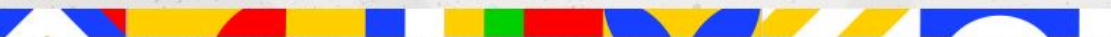
Agora, pensando nos próximos 12 meses, você possui alguma viagem a lazer marcada? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# PRETENSÃO DE VIAJAR A LAZER NOS PRÓXIMOS 12 MESES?

(por perfil)

		Sim	Não	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>45%</b>	<b>51%</b>	<b>4%</b>
Sexo	Feminino	40%	55%	5%
	Masculino	50%	47%	4%
Idade	De 16 a 24 anos	52%	43%	6%
	De 25 a 40 anos	46%	50%	4%
	De 41 a 59 anos	40%	57%	3%
	Mais de 60 anos	45%	49%	7%
Renda	Até 1 S.M.	43%	53%	4%
	Mais de 1 até 2 S.M.	34%	65%	2%
	Mais de 2 até 5 S.M.	46%	50%	5%
	Mais de 5 S.M.	54%	43%	3%
Região	Norte/Centro-Oeste	34%	66%	1%
	Nordeste	39%	59%	2%
	Sudeste	48%	46%	6%
	Sul	52%	41%	7%
Estado Civil	Casado/União Estável	41%	55%	4%
	Solteiro	47%	49%	4%
	Separado/Divorciado/Viúvo	54%	40%	6%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	41%	54%	4%
	Filhos maiores de 18 anos	37%	59%	4%
	Não possui filhos	54%	41%	4%

E além desta viagem que você irá fazer até março de 2024, você também pretende viajar nos próximos 12 meses? (ESTIMULADA E ÚNICA)



# PRETENSÃO EM VIAJAR A LAZER NOS PRÓXIMOS 12 MESES

(por perfil)

		Sim	Não	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>31%</b>	<b>65%</b>	<b>4%</b>
Sexo	Feminino	29%	66%	5%
	Masculino	34%	63%	3%
Idade	De 16 a 24 anos	43%	54%	3%
	De 25 a 40 anos	43%	53%	4%
	De 41 a 59 anos	27%	69%	3%
	Mais de 60 anos	16%	79%	5%
Renda	Até 1 S.M.	21%	74%	4%
	Mais de 1 até 2 S.M.	26%	71%	3%
	Mais de 2 até 5 S.M.	41%	53%	6%
	Mais de 5 S.M.	47%	53%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	40%	58%	3%
	Nordeste	25%	71%	4%
	Sudeste	31%	63%	6%
	Sul	35%	63%	2%
Estado Civil	Casado/União Estável	32%	62%	6%
	Solteiro	35%	63%	2%
	Separado/Divorciado/Viúvo	17%	80%	4%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	36%	59%	5%
	Filhos maiores de 18 anos	21%	75%	4%
	Não possui filhos	41%	56%	3%

Mesmo não tendo nenhuma viagem marcada, você pretende viajar a lazer nos próximos 12 meses? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# DESTINO PRETENDIDO PARA VIAJAR NOS PRÓXIMOS 12 MESES

(por perfil)

		No Brasil	No exterior	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>92%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>
Sexo	Feminino	94%	6%	1%
	Masculino	92%	8%	2%
Idade	De 16 a 24 anos	92%	7%	1%
	De 25 a 40 anos	90%	8%	3%
	De 41 a 59 anos	96%	5%	1%
	Mais de 60 anos	93%	7%	0%
Renda	Até 1 S.M.	95%	6%	0%
	Mais de 1 até 2 S.M.	98%	2%	0%
	Mais de 2 até 5 S.M.	94%	5%	1%
	Mais de 5 S.M.	86%	14%	3%
Região	Norte/Centro-Oeste	94%	6%	1%
	Nordeste	90%	7%	3%
	Sudeste	94%	5%	2%
	Sul	90%	12%	0%
Estado Civil	Casado/União Estável	94%	5%	2%
	Solteiro	90%	9%	2%
	Separado/Divorciado/Viúvo	99%	1%	0%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	95%	4%	2%
	Filhos maiores de 18 anos	93%	8%	0%
	Não possui filhos	90%	9%	3%

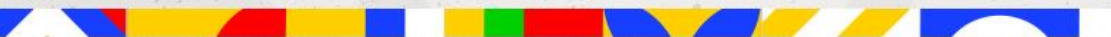
Essa viagem a lazer que você pretende fazer nos próximos 12 meses será aqui no Brasil ou no exterior (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

# COMPANHIA PARA A VIAGEM COGITADA NOS PRÓXIMOS 12 MESES

(por perfil)

		Em família	A dois	Com amigos	Sozinho	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>55%</b>	<b>22%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>1%</b>
Sexo	Feminino	57%	21%	16%	9%	0%
	Masculino	53%	24%	14%	13%	2%
Idade	De 16 a 24 anos	47%	20%	18%	17%	0%
	De 25 a 40 anos	58%	23%	13%	9%	2%
	De 41 a 59 anos	60%	21%	16%	7%	1%
	Mais de 60 anos	48%	27%	9%	17%	0%
Renda	Até 1 S.M.	57%	12%	16%	16%	0%
	Mais de 1 até 2 S.M.	63%	15%	8%	17%	0%
	Mais de 2 até 5 S.M.	55%	25%	16%	9%	0%
	Mais de 5 S.M.	50%	30%	17%	6%	2%
Região	Norte/Centro-Oeste	61%	16%	18%	8%	2%
	Nordeste	56%	20%	16%	14%	0%
	Sudeste	52%	26%	14%	10%	2%
	Sul	56%	22%	12%	13%	0%
Estado Civil	Casado/União Estável	71%	26%	6%	2%	0%
	Solteiro	43%	19%	22%	18%	2%
	Separado/Divorciado/Viúvo	46%	25%	17%	14%	0%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	75%	12%	10%	4%	0%
	Filhos maiores de 18 anos	58%	27%	9%	11%	0%
	Não possui filhos	33%	29%	23%	18%	2%

Ainda pensado nessa(s) viagem/viagens que você pretende fazer nos próximos 12 meses, com quem você pretende viajar? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)



# ATRAÇÃO TURÍSTICA PREFERIDA DOS BRASILEIROS

(por perfil, % soma 1º + 2º + 3º)

		Sol e praia	Frio	Aventura	Natureza/ Ecoturismo	Saúde e bem-estar	Cultural/ Histórico	Religioso/ Espiritual	Compras	Esportes	Diversão noturna	Gastronômico	Rural/Campo	Nenhum desses	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>59%</b>	<b>7%</b>	<b>16%</b>	<b>27%</b>	<b>20%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
Sexo	Feminino	63%	7%	14%	25%	23%	14%	17%	15%	3%	12%	11%	12%	3%	1%
	Masculino	54%	7%	20%	29%	17%	16%	12%	6%	15%	12%	11%	14%	2%	1%
Idade	De 16 a 24 anos	67%	9%	30%	29%	10%	21%	4%	11%	19%	19%	11%	7%	0%	0%
	De 25 a 40 anos	68%	7%	22%	29%	14%	14%	9%	10%	9%	15%	14%	10%	1%	0%
	De 41 a 59 anos	59%	6%	11%	29%	24%	14%	18%	13%	7%	9%	12%	18%	2%	1%
	Mais de 60 anos	37%	6%	5%	20%	31%	12%	26%	9%	3%	6%	6%	15%	7%	2%
Renda	Até 1 S.M.	45%	7%	15%	25%	29%	10%	18%	15%	8%	11%	8%	16%	5%	1%
	Mais de 1 até 2 S.M.	55%	3%	13%	24%	19%	12%	18%	8%	10%	9%	9%	13%	3%	1%
	Mais de 2 até 5 S.M.	66%	7%	16%	27%	17%	14%	12%	9%	9%	13%	10%	16%	1%	0%
	Mais de 5 S.M.	64%	9%	15%	35%	19%	21%	11%	11%	10%	10%	20%	9%	1%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	47%	6%	14%	25%	16%	16%	16%	13%	11%	12%	9%	12%	2%	0%
	Nordeste	54%	9%	19%	22%	26%	16%	21%	12%	12%	12%	9%	12%	1%	1%
	Sudeste	66%	6%	16%	28%	17%	14%	11%	7%	7%	12%	13%	13%	3%	1%
	Sul	61%	9%	18%	35%	20%	14%	11%	16%	5%	12%	13%	17%	3%	0%
Estado Civil	Casado/União Estável	61%	7%	14%	27%	22%	13%	15%	10%	7%	10%	10%	15%	2%	1%
	Solteiro	59%	8%	22%	29%	16%	18%	12%	11%	12%	15%	13%	10%	2%	0%
	Separado/Divorciado/Viúvo	50%	6%	5%	21%	25%	9%	21%	12%	4%	9%	9%	19%	7%	2%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	66%	5%	18%	26%	18%	14%	13%	12%	8%	12%	9%	11%	1%	1%
	Filhos maiores de 18 anos	47%	8%	9%	24%	27%	11%	21%	12%	4%	8%	10%	19%	5%	1%
	Não possui filhos	63%	8%	23%	31%	13%	20%	9%	8%	14%	16%	15%	9%	1%	0%

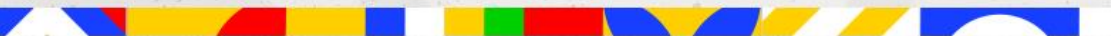
Quando você pensa em realizar uma viagem de lazer pelo Brasil, qual dos seguintes tipos de atração turística você possui maior interesse. E o segundo? E o terceiro?  
(RESPOSTA MÚLTIPLA ATÉ TRÊS MENÇÕES – LEIA ALTERNATIVAS)

# PRINCIPAIS FATORES PARA ESCOLHER UM DESTINO TURÍSTICO NO BRASIL

(por perfil, % soma 1º + 2º)

		Proximidade de onde mora	Preço baixo/favorável	Promoções	Locais frequentados por menos pessoas	Destinos fora da rota turística tradicional	Meio de transporte necessário para chegar	Locais para desenvolvimento da saúde e do bem-estar	Belezas naturais do destino	Boas avaliações / comentários / recomendações	Grandes eventos / festivais / datas especiais	Possibilidade de reencontro com familiares/ amigos distantes	Facilidade de locomoção no destino turístico	Nenhum desses	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>6%</b>	<b>25%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>4%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>31%</b>	<b>15%</b>	<b>9%</b>	<b>23%</b>	<b>12%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>
Sexo	Feminino	5%	26%	14%	10%	4%	7%	11%	31%	16%	7%	23%	12%	2%	2%
	Masculino	7%	22%	11%	12%	5%	8%	9%	31%	12%	11%	22%	11%	3%	2%
Idade	De 16 a 24 anos	6%	22%	10%	10%	4%	11%	4%	42%	22%	14%	18%	7%	0%	1%
	De 25 a 40 anos	7%	27%	18%	10%	5%	6%	9%	33%	16%	10%	17%	13%	1%	1%
	De 41 a 59 anos	7%	25%	12%	9%	5%	8%	11%	30%	13%	7%	26%	14%	2%	2%
	Mais de 60 anos	4%	21%	7%	16%	2%	6%	14%	20%	6%	5%	30%	9%	7%	6%
Renda	Até 1 S.M.	7%	25%	13%	15%	3%	7%	11%	19%	9%	7%	28%	7%	4%	5%
	Mais de 1 até 2 S.M.	8%	28%	15%	12%	2%	7%	10%	23%	10%	9%	22%	9%	3%	4%
	Mais de 2 até 5 S.M.	7%	28%	14%	10%	6%	7%	7%	37%	16%	7%	21%	13%	1%	1%
	Mais de 5 S.M.	2%	21%	10%	8%	7%	8%	13%	43%	21%	12%	18%	14%	1%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	5%	21%	15%	13%	5%	8%	7%	27%	12%	12%	22%	8%	2%	3%
	Nordeste	10%	22%	9%	13%	2%	7%	13%	29%	8%	9%	30%	11%	2%	2%
	Sudeste	5%	26%	14%	10%	5%	7%	9%	32%	17%	8%	20%	13%	2%	1%
	Sul	5%	29%	11%	9%	5%	9%	8%	35%	20%	7%	19%	11%	2%	4%
Estado Civil	Casado/União Estável	7%	25%	13%	11%	4%	7%	10%	31%	14%	6%	26%	12%	1%	2%
	Solteiro	6%	24%	13%	12%	5%	8%	8%	33%	16%	13%	18%	11%	2%	2%
	Separado/Divorciado/Viúvo	5%	22%	11%	10%	3%	6%	17%	24%	10%	4%	27%	11%	8%	6%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	7%	24%	14%	11%	3%	6%	10%	28%	16%	8%	23%	12%	1%	2%
	Filhos maiores de 18 anos	6%	25%	10%	14%	4%	8%	11%	23%	9%	7%	29%	10%	4%	4%
	Não possui filhos	6%	25%	13%	9%	6%	9%	8%	42%	18%	13%	15%	11%	1%	1%

De modo geral, qual desses fatores você considera o mais importante na hora de escolher um destino turístico no Brasil? E em segundo lugar?  
(RESPOSTA MÚLTIPLA ATÉ DUAS MENÇÕES – LEIA ALTERNATIVAS)



# FONTES MAIS RELEVANTES PARA BUSCAR INFORMAÇÕES SOBRE UM DESTINO TURÍSTICO

(por perfil)

		Amigos/famili- ares	Agências de viagens/operador es turísticos	Sites e blogs de turismo	Redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok)	Livros e guias especializados	Canais/programas de televisão de turismo	Canais de vídeos de turismo na internet	Feiras/eventos e congressos	Secretaria de turismo do local de destino	Nenhum deles	NS/R
<b>TOTAL</b>		<b>45%</b>	<b>22%</b>	<b>19%</b>	<b>47%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>	<b>14%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>
Sexo	Feminino	48%	25%	18%	48%	6%	7%	12%	6%	5%	4%	2%
	Masculino	43%	18%	19%	46%	6%	10%	16%	7%	8%	2%	2%
Idade	De 16 a 24 anos	36%	16%	27%	63%	8%	6%	16%	9%	8%	0%	1%
	De 25 a 40 anos	43%	20%	24%	59%	5%	9%	20%	7%	3%	1%	1%
	De 41 a 59 anos	49%	28%	17%	43%	6%	8%	11%	5%	9%	3%	2%
	Mais de 60 anos	51%	19%	6%	20%	5%	9%	6%	7%	6%	9%	4%
Renda	Até 1 S.M.	46%	17%	12%	39%	6%	11%	10%	9%	6%	5%	3%
	Mais de 1 até 2 S.M.	48%	20%	14%	41%	4%	8%	8%	5%	6%	5%	4%
	Mais de 2 até 5 S.M.	49%	23%	20%	52%	4%	7%	13%	6%	6%	2%	1%
	Mais de 5 S.M.	38%	31%	29%	56%	4%	12%	20%	6%	4%	0%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	40%	26%	16%	48%	4%	7%	15%	6%	6%	3%	3%
	Nordeste	47%	16%	13%	44%	9%	8%	12%	11%	11%	4%	2%
	Sudeste	46%	23%	20%	47%	3%	8%	12%	5%	4%	3%	2%
	Sul	45%	23%	25%	51%	9%	13%	17%	5%	8%	1%	1%
Estado Civil	Casado/União Estável	51%	24%	18%	44%	5%	8%	12%	6%	7%	3%	2%
	Solteiro	39%	20%	20%	52%	7%	9%	17%	8%	6%	2%	2%
	Separado/Divorciado/Viúvo	49%	20%	12%	35%	4%	10%	8%	3%	7%	8%	3%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	45%	21%	20%	51%	5%	8%	13%	7%	6%	2%	1%
	Filhos maiores de 18 anos	53%	22%	8%	34%	5%	7%	8%	7%	7%	6%	3%
	Não possui filhos	37%	21%	28%	57%	7%	10%	20%	7%	7%	1%	1%

E, pensando no planejamento/organização de uma viagem de lazer pelo Brasil, quais as fontes mais relevantes para você usa para buscar informações sobre o destino? Por favor, marque até três opções (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)



# REDES SOCIAIS MAIS RELEVANTES PARA BUSCAR INFORMAÇÕES SOBRE UM DESTINO TURÍSTICO

(por perfil)

		Facebook	Instagram	LinkedIn	Twitter	TikTok	Youtube	Telegram	Não utiliza/não se informa por redes sociais	Nenhum desses	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>35%</b>	<b>54%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>13%</b>	<b>22%</b>	<b>3%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>	<b>1%</b>
Sexo	Feminino	36%	59%	1%	4%	12%	20%	3%	12%	6%	1%
	Masculino	34%	49%	0%	4%	14%	24%	3%	11%	6%	1%
Idade	De 16 a 24 anos	22%	80%	0%	6%	24%	21%	4%	1%	2%	0%
	De 25 a 40 anos	41%	69%	1%	5%	12%	22%	5%	5%	3%	0%
	De 41 a 59 anos	44%	47%	0%	2%	11%	26%	2%	9%	7%	0%
	Mais de 60 anos	24%	20%	0%	2%	9%	15%	2%	35%	12%	4%
Renda	Até 1 S.M.	32%	40%	0%	3%	12%	20%	3%	20%	7%	1%
	Mais de 1 até 2 S.M.	33%	44%	0%	1%	13%	17%	3%	17%	10%	1%
	Mais de 2 até 5 S.M.	38%	60%	0%	4%	15%	22%	3%	10%	4%	0%
	Mais de 5 S.M.	39%	69%	1%	8%	12%	26%	5%	3%	2%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	36%	51%	0%	1%	13%	15%	5%	12%	4%	1%
	Nordeste	30%	58%	1%	2%	14%	19%	2%	11%	6%	2%
	Sudeste	33%	53%	1%	6%	15%	22%	4%	11%	8%	1%
	Sul	50%	55%	0%	3%	6%	33%	4%	13%	1%	1%
Estado Civil	Casado/União Estável	37%	52%	1%	3%	12%	21%	3%	12%	5%	2%
	Solteiro	35%	63%	0%	5%	16%	23%	4%	6%	5%	0%
	Separado/Divorciado/Viúvo	30%	31%	0%	2%	7%	19%	1%	30%	9%	1%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	43%	59%	1%	3%	11%	21%	4%	7%	4%	1%
	Filhos maiores de 18 anos	36%	32%	0%	2%	9%	20%	2%	24%	9%	3%
	Não possui filhos	26%	73%	1%	7%	19%	25%	4%	3%	4%	0%

E por qual ou quais redes sociais você mais costuma se informar sobre o destino? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3 OPÇÕES)

# FREQUÊNCIA DE VIAGENS A LAZER DURANTE O ANO

(por perfil)

		1 vez	2 a 3 vezes	4 a 5 vezes	Mais de 5 vezes	Nunca viaja a lazer	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>40%</b>	<b>23%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>30%</b>	<b>1%</b>
Sexo	Feminino	41%	22%	3%	2%	31%	1%
	Masculino	38%	24%	4%	5%	28%	1%
Idade	De 16 a 24 anos	37%	29%	5%	6%	22%	1%
	De 25 a 40 anos	42%	28%	3%	3%	22%	1%
	De 41 a 59 anos	43%	20%	4%	3%	31%	0%
	Mais de 60 anos	33%	16%	1%	1%	47%	2%
Renda	Até 1 S.M.	32%	13%	0%	2%	51%	1%
	Mais de 1 até 2 S.M.	36%	19%	2%	1%	42%	1%
	Mais de 2 até 5 S.M.	46%	27%	3%	2%	20%	1%
	Mais de 5 S.M.	40%	37%	7%	7%	10%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	45%	16%	3%	2%	32%	1%
	Nordeste	36%	21%	2%	3%	38%	0%
	Sudeste	36%	27%	4%	3%	29%	1%
	Sul	52%	23%	2%	5%	16%	2%
Estado Civil	Casado/União Estável	44%	25%	3%	2%	26%	0%
	Solteiro	39%	24%	3%	4%	29%	1%
	Separado/Divorciado/Viúvo	27%	18%	3%	3%	48%	3%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	42%	24%	4%	2%	28%	0%
	Filhos maiores de 18 anos	40%	17%	2%	1%	38%	1%
	Não possui filhos	38%	30%	4%	6%	22%	1%

Em média, quantas vezes você costuma realizar viagens de lazer no ano? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# COMPANHIA PREFERIDA PARA VIAGENS A LAZER

(por perfil)

		Em família	A dois	Com amigos	Sozinho	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>70%</b>	<b>14%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>
Sexo	Feminino	75%	12%	8%	6%	0%
	Masculino	65%	16%	10%	8%	1%
Idade	De 16 a 24 anos	65%	12%	17%	6%	0%
	De 25 a 40 anos	70%	15%	9%	6%	0%
	De 41 a 59 anos	73%	11%	7%	8%	1%
	Mais de 60 anos	68%	18%	3%	11%	0%
Renda	Até 1 S.M.	71%	7%	12%	10%	0%
	Mais de 1 até 2 S.M.	73%	10%	7%	9%	1%
	Mais de 2 até 5 S.M.	72%	15%	8%	5%	0%
	Mais de 5 S.M.	63%	20%	11%	4%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	68%	18%	9%	5%	0%
	Nordeste	75%	10%	9%	6%	0%
	Sudeste	70%	14%	8%	7%	1%
	Sul	66%	13%	10%	11%	0%
Estado Civil	Casado/União Estável	81%	15%	2%	2%	0%
	Solteiro	59%	13%	16%	12%	0%
	Separado/Divorciado/Viúvo	69%	9%	8%	15%	0%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	81%	10%	5%	3%	0%
	Filhos maiores de 18 anos	75%	13%	3%	8%	1%
	Não possui filhos	53%	18%	18%	11%	0%

De modo geral, quando você viaja a lazer com quem prefere viajar? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# MEIOS DE TRANSPORTE MAIS UTILIZADOS PELOS BRASILEIROS EM UMA VIAGEM A LAZER

(por perfil)

		Avião	Ônibus	Carro Próprio	Carro Alugado	Metrô	Barco/Navio	Helicóptero	Outros	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>23%</b>	<b>40%</b>	<b>55%</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
Sexo	Feminino	25%	42%	53%	8%	1%	2%	0%	3%	1%
	Masculino	21%	39%	56%	8%	0%	2%	0%	2%	0%
Idade	De 16 a 24 anos	17%	42%	60%	10%	1%	2%	0%	2%	0%
	De 25 a 40 anos	25%	39%	55%	10%	1%	2%	0%	2%	0%
	De 41 a 59 anos	25%	39%	56%	6%	0%	1%	0%	1%	1%
	Mais de 60 anos	24%	46%	46%	3%	1%	2%	0%	7%	0%
Renda	Até 1 S.M.	17%	58%	33%	10%	0%	3%	0%	3%	0%
	Mais de 1 até 2 S.M.	16%	49%	42%	12%	1%	2%	0%	2%	0%
	Mais de 2 até 5 S.M.	23%	42%	61%	8%	1%	1%	0%	2%	0%
	Mais de 5 S.M.	33%	23%	67%	6%	0%	3%	1%	1%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	31%	36%	53%	6%	1%	4%	0%	1%	0%
	Nordeste	10%	46%	44%	14%	0%	3%	0%	5%	2%
	Sudeste	30%	40%	56%	7%	1%	1%	0%	2%	0%
	Sul	18%	38%	67%	4%	0%	1%	0%	2%	0%
Estado Civil	Casado/União Estável	23%	34%	60%	7%	1%	1%	0%	1%	0%
	Solteiro	22%	45%	51%	9%	1%	2%	0%	3%	1%
	Separado/Divorciado/Viúvo	31%	49%	43%	10%	0%	4%	0%	2%	0%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	21%	36%	58%	8%	0%	1%	0%	1%	1%
	Filhos maiores de 18 anos	24%	44%	50%	6%	0%	2%	0%	5%	0%
	Não possui filhos	25%	43%	55%	9%	1%	3%	0%	1%	0%

Qual ou quais meio(s) de transporte você costuma utilizar até o destino em suas viagens a lazer? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

# TIPOS DE HOSPEDAGENS MAIS UTILIZADAS PELOS BRASILEIROS EM UMA VIAGEM A LAZER

(por perfil)

		Hotel	Apart Hotel	Resort	Pousada	Hostel/Albergue	Airbnb ou similar	Casa de amigo ou parente	Camping	Outros	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>39%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>32%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>	<b>48%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>
Sexo	Feminino	37%	4%	5%	31%	3%	6%	53%	3%	3%	0%
	Masculino	42%	3%	3%	33%	4%	5%	42%	3%	3%	0%
Idade	De 16 a 24 anos	37%	3%	5%	28%	3%	4%	51%	3%	4%	0%
	De 25 a 40 anos	43%	4%	4%	33%	5%	8%	44%	2%	2%	0%
	De 41 a 59 anos	39%	5%	5%	35%	2%	6%	48%	4%	3%	0%
	Mais de 60 anos	34%	2%	2%	29%	1%	0%	52%	3%	5%	1%
Renda	Até 1 S.M.	20%	2%	2%	25%	3%	2%	66%	3%	2%	1%
	Mais de 1 até 2 S.M.	27%	3%	3%	23%	2%	3%	55%	3%	4%	2%
	Mais de 2 até 5 S.M.	42%	3%	3%	37%	4%	5%	50%	3%	3%	0%
	Mais de 5 S.M.	54%	5%	8%	34%	5%	10%	33%	4%	3%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	36%	9%	3%	20%	5%	3%	50%	6%	0%	0%
	Nordeste	25%	2%	3%	31%	1%	2%	52%	1%	5%	0%
	Sudeste	47%	3%	6%	39%	4%	8%	41%	3%	3%	0%
	Sul	44%	2%	2%	27%	2%	7%	57%	3%	4%	0%
Estado Civil	Casado/União Estável	41%	4%	3%	34%	3%	4%	49%	3%	3%	0%
	Solteiro	38%	3%	5%	30%	4%	6%	49%	3%	3%	0%
	Separado/Divorciado/Viúvo	40%	4%	3%	31%	3%	7%	36%	6%	5%	0%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	40%	4%	3%	31%	3%	4%	48%	3%	2%	0%
	Filhos maiores de 18 anos	33%	4%	4%	31%	2%	3%	53%	3%	4%	1%
	Não possui filhos	44%	3%	6%	34%	4%	9%	43%	3%	3%	0%

E, onde você costuma ficar hospedado quando viaja a lazer? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)



# PLANEJAMENTO DE UMA VIAGEM A LAZER

(por perfil)

		1 mês antes da viagem	2 a 3 meses antes da viagem	4 a 6 meses antes da viagem	7 a 9 meses antes da viagem	10 a 12 meses antes da viagem	Mais de 12 meses antes da viagem	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>30%</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>3%</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>
Sexo	Feminino	28%	24%	20%	3%	12%	10%	4%
	Masculino	32%	21%	23%	3%	10%	5%	6%
Idade	De 16 a 24 anos	36%	24%	18%	4%	7%	5%	5%
	De 25 a 40 anos	31%	25%	21%	3%	10%	8%	2%
	De 41 a 59 anos	25%	19%	27%	3%	13%	8%	5%
	Mais de 60 anos	26%	19%	16%	3%	14%	10%	13%
Renda	Até 1 S.M.	36%	24%	16%	2%	12%	7%	3%
	Mais de 1 até 2 S.M.	34%	22%	20%	1%	13%	6%	4%
	Mais de 2 até 5 S.M.	29%	21%	22%	4%	13%	9%	4%
	Mais de 5 S.M.	26%	22%	29%	3%	7%	7%	6%
Região	Norte/Centro-Oeste	24%	19%	29%	4%	9%	10%	5%
	Nordeste	37%	26%	16%	1%	8%	7%	5%
	Sudeste	26%	21%	23%	3%	14%	9%	5%
	Sul	34%	24%	18%	5%	11%	4%	5%
Estado Civil	Casado/União Estável	27%	23%	22%	3%	13%	8%	4%
	Solteiro	33%	21%	21%	3%	9%	7%	5%
	Separado/Divorciado/Viúvo	26%	22%	19%	3%	12%	10%	9%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	28%	25%	21%	3%	11%	9%	3%
	Filhos maiores de 18 anos	24%	20%	22%	4%	13%	9%	8%
	Não possui filhos	35%	21%	22%	3%	9%	5%	4%

De modo geral, você costuma planejar uma viagem com quanto tempo de antecedência? (ESTIMULADA E ÚNICA)



# PREFERÊNCIA DE COMPRA EM VIAGENS A LAZER

(por perfil)

Pacote ou compra avulsa de Passagens e Hospedagens		Comprar pacotes de viagens completos, ou seja, quando você compra passagem e hospedagem juntas	Comprar passagens e hospedagens avulso, por própria conta	NS/NR
TOTAL		38%	56%	6%
Sexo	Feminino	41%	53%	5%
	Masculino	35%	59%	6%
Idade	De 16 a 24 anos	40%	53%	7%
	De 25 a 40 anos	43%	52%	4%
	De 41 a 59 anos	36%	58%	6%
	Mais de 60 anos	28%	64%	8%
Renda	Até 1 S.M.	34%	62%	4%
	Mais de 1 até 2 S.M.	33%	60%	7%
	Mais de 2 até 5 S.M.	37%	56%	7%
	Mais de 5 S.M.	46%	51%	2%
Região	Norte/Centro-Oeste	43%	51%	6%
	Nordeste	35%	58%	7%
	Sudeste	40%	55%	6%
	Sul	34%	61%	5%
Estado Civil	Casado/União Estável	35%	58%	7%
	Solteiro	41%	54%	5%
	Separado/Divorciado/Viúvo	36%	56%	8%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	40%	53%	6%
	Filhos maiores de 18 anos	30%	62%	7%
	Não possui filhos	42%	54%	4%

Pensando em quando você faz uma viagem a lazer dentro do Brasil, você prefere ... (ESTIMULADA E ÚNICA)

# PREFERÊNCIA DE COMPRA EM VIAGENS A LAZER

(por perfil)

Local/meio de compra de Passagens e Hospedagens		Loja física da agência de viagens	Loja virtual da agência de viagens	Por telefone	Sites das empresas de viagens	NS/NR
TOTAL		35%	24%	11%	24%	5%
Sexo	Feminino	39%	23%	11%	22%	5%
	Masculino	32%	25%	11%	27%	6%
Idade	De 16 a 24 anos	24%	36%	10%	27%	4%
	De 25 a 40 anos	32%	28%	10%	25%	4%
	De 41 a 59 anos	42%	19%	11%	22%	6%
	Mais de 60 anos	44%	8%	14%	24%	10%
Renda	Até 1 S.M.	46%	12%	15%	24%	3%
	Mais de 1 até 2 S.M.	40%	17%	12%	24%	8%
	Mais de 2 até 5 S.M.	35%	22%	11%	26%	6%
	Mais de 5 S.M.	23%	33%	11%	31%	2%
Região	Norte/Centro-Oeste	30%	26%	15%	26%	4%
	Nordeste	38%	24%	14%	22%	3%
	Sudeste	35%	26%	7%	26%	6%
	Sul	40%	16%	12%	24%	7%
Estado Civil	Casado/União Estável	37%	20%	11%	25%	7%
	Solteiro	34%	29%	11%	23%	3%
	Separado/Divorciado/Viúvo	35%	16%	7%	31%	10%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	37%	22%	10%	25%	5%
	Filhos maiores de 18 anos	42%	13%	13%	25%	8%
	Não possui filhos	28%	35%	10%	24%	3%

Ainda pensando em quando você faz uma viagem a lazer dentro do Brasil, você prefere comprar suas passagens e hospedagem em... (ESTIMULADA E ÚNICA)



# FREQUÊNCIA DE VIAGENS A TRABALHO DO BRASILEIRO

(por perfil)

		1 vez	2 a 3 vezes	4 a 5 vezes	Mais de 5 vezes	Nunca viaja a trabalho	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>	<b>81%</b>	<b>1%</b>
Sexo	Feminino	5%	5%	1%	1%	87%	0%
	Masculino	6%	7%	3%	9%	74%	1%
Idade	De 16 a 24 anos	5%	6%	1%	5%	82%	0%
	De 25 a 40 anos	7%	9%	3%	7%	75%	0%
	De 41 a 59 anos	7%	6%	3%	5%	79%	0%
	Mais de 60 anos	2%	1%	0%	2%	92%	2%
Renda	Até 1 S.M.	3%	3%	1%	1%	91%	0%
	Mais de 1 até 2 S.M.	5%	4%	1%	4%	85%	1%
	Mais de 2 até 5 S.M.	7%	6%	2%	4%	80%	1%
	Mais de 5 S.M.	8%	13%	2%	10%	66%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	10%	10%	2%	6%	71%	1%
	Nordeste	4%	5%	2%	6%	82%	0%
	Sudeste	5%	6%	2%	4%	83%	1%
	Sul	5%	3%	2%	5%	83%	2%
Estado Civil	Casado/União Estável	6%	8%	2%	5%	78%	1%
	Solteiro	6%	5%	2%	5%	82%	0%
	Separado/Divorciado/Viúvo	2%	3%	3%	5%	86%	1%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	8%	10%	2%	5%	74%	0%
	Filhos maiores de 18 anos	3%	2%	2%	4%	87%	1%
	Não possui filhos	5%	6%	2%	6%	82%	0%

Em média, quantas vezes você costuma viajar a trabalho no ano? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# FREQUÊNCIA DE VIAGENS A TRABALHO DO BRASILEIRO

(por perfil)

Nessas viagens a trabalho, você costuma estender a sua estadia no local para aproveitar as opções de lazer?

		Sim	Não	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>33%</b>	<b>66%</b>	<b>1%</b>
Sexo	Feminino	34%	66%	0%
	Masculino	33%	66%	1%
Idade	De 16 a 24 anos	37%	63%	0%
	De 25 a 40 anos	32%	66%	1%
	De 41 a 59 anos	30%	70%	0%
	Mais de 60 anos	55%	45%	0%
Renda	Até 1 S.M.	30%	70%	0%
	Mais de 1 até 2 S.M.	36%	64%	0%
	Mais de 2 até 5 S.M.	33%	67%	0%
	Mais de 5 S.M.	29%	69%	2%
Região	Norte/Centro-Oeste	32%	65%	3%
	Nordeste	32%	67%	1%
	Sudeste	39%	61%	0%
	Sul	23%	77%	0%
Estado Civil	Casado/União Estável	28%	70%	2%
	Solteiro	38%	62%	0%
	Separado/Divorciado/Viúvo	39%	61%	0%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	35%	63%	2%
	Filhos maiores de 18 anos	33%	67%	0%
	Não possui filhos	31%	69%	0%

Nessas viagens a trabalho, você costuma estender a sua estadia no local para aproveitar as opções de lazer? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# DESTINOS TURÍSTICOS BRASILEIROS MAIS CONHECIDOS

(por perfil)

		Fernando de Noronha-PE	Monte Roraima/RR	Foz do Iguaçu-PR	Manaus-AM	Rio de Janeiro-RJ	Bonito-MS	Maragogi - AL	Lençóis Maranhenses - MA	Salvador - BA	Campina Grande -PB	Alter do Chão - PA	Ilha de Marajó - PA	Jalapão - TO	Florianópolis - SC	Chapada dos Veadeiros - GO
<b>TOTAL</b>		<b>5,5</b>	<b>3,0</b>	<b>5,2</b>	<b>4,5</b>	<b>6,7</b>	<b>4,0</b>	<b>4,4</b>	<b>5,1</b>	<b>6,6</b>	<b>4,2</b>	<b>2,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>5,8</b>	<b>4,0</b>
Sexo	Feminino	5,6	2,8	5,1	4,4	6,8	4,1	4,5	5,2	6,7	4,3	2,5	3,4	3,4	5,8	3,8
	Masculino	5,3	3,2	5,3	4,7	6,6	3,8	4,2	4,9	6,6	4,0	2,5	3,8	3,5	5,8	4,2
Idade	De 16 a 24 anos	5,6	2,9	4,9	4,9	7,5	3,4	4,2	5,5	7,1	3,9	2,2	3,2	3,7	6,0	3,7
	De 25 a 40 anos	5,7	2,8	5,4	4,6	7,0	4,2	5,0	5,5	6,8	4,2	2,5	3,5	3,7	6,0	3,8
	De 41 a 59 anos	5,6	3,4	5,5	4,7	6,7	4,3	4,7	5,2	6,7	4,5	2,8	4,2	3,7	6,1	4,6
	Mais de 60 anos	4,8	2,7	4,7	3,9	5,6	3,4	3,2	3,8	5,8	3,7	2,1	3,2	2,7	5,0	3,6
Renda	Até 1 S.M.	4,8	2,7	4,6	4,3	6,2	3,6	4,0	4,7	6,3	4,4	2,8	3,6	3,0	4,9	3,6
	Mais de 1 até 2 S.M.	5,4	3,1	5,1	4,8	6,3	4,1	4,2	5,0	6,4	4,6	3,1	3,9	3,7	5,6	4,0
	Mais de 2 até 5 S.M.	5,7	3,3	5,6	4,7	6,9	4,0	4,6	5,2	6,7	4,2	2,5	3,8	3,8	6,1	4,3
	Mais de 5 S.M.	5,9	2,9	6,0	4,1	7,4	4,8	5,3	5,7	6,9	4,0	2,2	3,5	3,9	6,7	4,4
Região	Norte/Centro-Oeste	4,6	3,1	4,7	4,6	5,7	4,0	3,6	5,0	5,4	3,7	3,7	4,1	3,5	4,8	4,4
	Nordeste	5,4	2,8	4,5	4,6	6,5	3,5	5,1	5,2	7,2	4,9	2,5	3,6	3,3	4,9	3,5
	Sudeste	6,1	3,1	5,7	4,7	7,3	4,4	4,6	5,4	6,9	4,3	2,4	3,7	3,9	5,9	4,2
	Sul	4,6	2,7	5,8	4,0	6,3	3,5	3,3	3,8	5,9	2,8	1,4	2,9	2,7	8,1	3,8
Estado Civil	Casado/União Estável	5,6	3,2	5,5	4,6	6,7	4,3	4,6	5,3	6,6	4,4	2,7	3,8	3,6	6,0	4,3
	Solteiro	5,4	2,9	5,1	4,6	6,8	3,7	4,4	5,1	6,7	3,9	2,3	3,4	3,5	5,7	3,8
	Separado/Divorciado/Viúvo	5,3	2,6	4,8	3,9	6,1	3,7	3,7	4,3	6,1	4,3	2,3	3,6	3,2	5,5	3,9
Filhos	Filhos menores de 18 anos	5,7	3,1	5,3	4,5	6,7	4,3	4,8	5,6	6,7	4,3	2,9	3,9	3,5	5,9	4,1
	Filhos maiores de 18 anos	5,2	2,9	5,1	4,2	6,1	3,9	3,7	4,2	6,2	4,0	2,3	3,5	3,0	5,2	4,0
	Não possui filhos	5,6	2,9	5,3	4,9	7,4	3,7	4,6	5,3	7,0	4,1	2,2	3,4	3,9	6,3	4,0

Considerando uma escala de 0 a 10, em que 0 é "Nada" e 10 é "Muito", o quanto você diria que CONHECE, MESMO QUE SÓ DE OUVIR FALAR, sobre os seguintes destinos turísticos brasileiros retratados nas imagens: (ESTIMULADA E ÚNICA)



# DESTINOS TURÍSTICOS QUE OS BRASILEIROS POSSUEM MAIOR INTERESSE EM VISITAR

(por perfil)

		Fernando de Noronha-PE	Monte Roraima/RR	Foz do Iguaçu-PR	Manaus-AM	Rio de Janeiro-RJ	Bonito-MS	Maragogi - AL	Lençóis Maranhenses - MA	Salvador - BA	Campina Grande -PB	Alter do Chão - PA	Ilha de Marajó - PA	Jalapão - TO	Florianópolis - SC	Chapada dos Veadeiros - GO
<b>TOTAL</b>		<b>6,9</b>	<b>4,2</b>	<b>5,8</b>	<b>5,0</b>	<b>6,7</b>	<b>5,6</b>	<b>5,7</b>	<b>6,5</b>	<b>7,1</b>	<b>5,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>	<b>4,8</b>	<b>6,4</b>	<b>5,3</b>
Sexo	Feminino	6,9	4,0	5,6	4,8	6,6	5,5	5,8	6,7	7,1	5,1	3,9	4,8	4,8	6,5	5,1
	Masculino	6,9	4,5	6,1	5,2	6,8	5,8	5,7	6,4	7,1	5,0	4,1	5,2	4,8	6,4	5,5
Idade	De 16 a 24 anos	7,5	4,6	6,0	5,1	8,1	5,8	6,2	7,2	7,9	5,2	4,3	5,2	5,5	6,5	5,4
	De 25 a 40 anos	7,3	4,2	6,0	5,0	7,1	6,0	6,5	6,9	7,4	5,0	4,1	5,0	5,2	6,9	5,5
	De 41 a 59 anos	7,2	4,6	6,3	5,5	6,7	6,0	5,8	6,9	7,4	5,4	4,3	5,5	4,8	6,6	5,8
	Mais de 60 anos	5,2	3,3	4,6	4,1	4,9	4,3	4,1	4,7	5,6	4,3	3,2	4,1	3,6	5,2	4,3
Renda	Até 1 S.M.	6,2	3,8	5,0	4,6	6,3	4,8	5,0	5,7	6,6	5,0	4,0	4,7	4,0	5,6	4,6
	Mais de 1 até 2 S.M.	6,5	4,3	5,9	5,0	6,5	5,4	5,3	6,0	6,9	5,2	4,4	4,9	4,4	6,2	5,0
	Mais de 2 até 5 S.M.	7,4	4,8	6,6	5,4	7,2	6,1	6,2	7,0	7,3	5,3	4,2	5,3	5,4	7,0	5,9
	Mais de 5 S.M.	7,7	4,3	6,4	5,3	7,2	6,5	6,8	7,4	7,6	5,1	4,3	5,5	6,1	7,3	6,3
Região	Norte/Centro-Oeste	6,5	4,3	6,0	5,6	6,6	5,9	5,3	6,6	6,6	5,3	4,9	5,3	4,9	6,0	5,3
	Nordeste	6,6	3,7	5,0	4,4	6,5	4,9	5,6	6,1	7,1	5,1	3,8	4,6	4,2	5,5	4,8
	Sudeste	7,4	4,6	6,3	5,4	7,3	6,1	6,2	7,0	7,5	5,4	4,3	5,3	5,3	6,7	5,8
	Sul	6,5	3,9	5,9	4,2	5,6	5,4	5,1	6,0	6,8	3,5	2,8	4,5	4,4	7,6	5,1
Estado Civil	Casado/União Estável	6,9	4,3	6,2	5,1	6,5	5,9	5,9	6,6	7,0	5,1	4,1	5,0	4,8	6,6	5,5
	Solteiro	7,1	4,3	5,7	5,1	7,2	5,5	5,8	6,8	7,5	5,1	4,1	5,1	5,0	6,4	5,3
	Separado/Divorciado/Viúvo	6,0	3,7	5,0	4,2	5,6	4,9	4,7	5,2	6,3	4,6	3,4	4,5	4,2	5,7	4,8
Filhos	Filhos menores de 18 anos	7,2	4,3	6,2	5,3	6,9	5,9	6,1	6,9	7,4	5,2	4,4	5,1	4,9	6,6	5,4
	Filhos maiores de 18 anos	6,1	3,7	5,3	4,6	5,8	5,1	4,8	5,6	6,4	4,7	3,6	4,5	4,0	5,8	5,0
	Não possui filhos	7,4	4,7	6,0	5,1	7,5	5,9	6,4	7,1	7,7	5,2	4,1	5,3	5,6	6,9	5,7

Considerando a mesma escala de 0 a 10, em que 0 é "Nada" e 10 é "Muito", o quanto você diria que possui INTERESSE EM VISITAR os seguintes destinos turísticos brasileiros retratados nas imagens: (ESTIMULADA E ÚNICA)

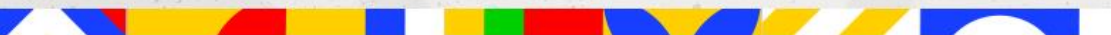


# ATIVIDADES MAIS IMPORTANTES PARA A ECONOMIA DO PAÍS

(por perfil)

		Turismo	Agropecuária	Indústria	Construção civil	Comércio	Transportes	Tecnologia
<b>TOTAL</b>		<b>8,8</b>	<b>8,8</b>	<b>8,8</b>	<b>8,7</b>	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>	<b>9,0</b>
Sexo	Feminino	8,9	8,7	8,8	8,6	9,1	8,8	9,0
	Masculino	8,7	9,0	8,9	8,7	9,0	8,6	9,0
Idade	De 16 a 24 anos	8,8	8,9	8,7	8,5	9,1	8,8	9,2
	De 25 a 40 anos	9,0	8,9	9,0	8,8	9,1	8,9	9,2
	De 41 a 59 anos	9,0	8,9	9,0	8,8	9,1	8,6	9,1
	Mais de 60 anos	8,2	8,5	8,5	8,5	8,6	8,3	8,5
Renda	Até 1 S.M.	8,6	8,4	8,5	8,5	8,9	8,2	8,5
	Mais de 1 até 2 S.M.	8,7	8,9	8,9	8,8	9,0	8,6	9,0
	Mais de 2 até 5 S.M.	8,8	8,9	9,0	8,8	9,1	8,7	9,2
	Mais de 5 S.M.	9,0	9,0	9,0	8,8	9,2	9,1	9,4
Região	Norte/Centro-Oeste	8,4	8,8	8,7	8,5	8,8	8,5	8,8
	Nordeste	8,8	8,7	8,6	8,6	9,1	8,6	8,9
	Sudeste	8,9	9,0	9,0	8,8	9,1	8,8	9,2
	Sul	8,8	8,7	9,0	8,8	9,1	8,8	9,1
Estado Civil	Casado/União Estável	8,8	8,8	8,9	8,7	9,1	8,7	9,1
	Solteiro	8,9	8,9	8,8	8,7	9,0	8,7	9,0
	Separado/Divorciado/Viúvo	8,4	8,9	8,7	8,6	8,9	8,5	8,7
Filhos	Filhos menores de 18 anos	9,0	8,9	8,9	8,7	9,1	8,6	9,1
	Filhos maiores de 18 anos	8,6	8,7	8,7	8,6	8,9	8,6	8,8
	Não possui filhos	8,8	8,9	8,9	8,7	9,0	8,8	9,1

Pensando em algumas atividades econômicas, na sua opinião, qual é hoje o grau de importância de cada uma delas para a economia do país? Vamos utilizar uma escala de 0 a 10 onde 0 é "nada importante" e 10 é "muito importante". (LER ITENS - RU POR LINHA). (ESTIMULADA E ÚNICA)

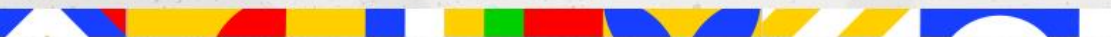


# POTENCIAL PARA EXPLORAÇÃO DO TURISMO COMO ATIVIDADE ECONÔMICA

(por perfil)

No Brasil		Muito alto	Alto	Médio	Baixo	Muito baixo	Nenhum	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>30%</b>	<b>33%</b>	<b>23%</b>	<b>8%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
Sexo	Feminino	25%	35%	24%	9%	3%	1%	4%
	Masculino	35%	31%	21%	7%	3%	1%	1%
Idade	De 16 a 24 anos	27%	38%	23%	8%	2%	0%	1%
	De 25 a 40 anos	32%	30%	25%	7%	4%	0%	1%
	De 41 a 59 anos	30%	35%	21%	7%	3%	2%	3%
	Mais de 60 anos	29%	31%	21%	12%	2%	2%	4%
Renda	Até 1 S.M.	20%	30%	28%	12%	4%	2%	4%
	Mais de 1 até 2 S.M.	28%	35%	25%	6%	2%	0%	4%
	Mais de 2 até 5 S.M.	34%	36%	19%	6%	2%	0%	1%
	Mais de 5 S.M.	38%	34%	19%	6%	3%	1%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	21%	36%	29%	9%	2%	1%	2%
	Nordeste	26%	34%	21%	10%	4%	1%	3%
	Sudeste	36%	31%	19%	7%	3%	1%	3%
	Sul	28%	34%	30%	4%	1%	2%	0%
Estado Civil	Casado/União Estável	31%	32%	22%	9%	3%	1%	2%
	Solteiro	30%	35%	23%	7%	3%	1%	2%
	Separado/Divorciado/Viúvo	26%	32%	25%	7%	3%	4%	5%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	27%	33%	24%	9%	4%	1%	2%
	Filhos maiores de 18 anos	29%	31%	22%	10%	3%	2%	4%
	Não possui filhos	34%	35%	22%	5%	2%	1%	1%

Agora, falando especificamente do setor de turismo no Brasil. Na sua opinião, o Brasil tem um potencial muito alto, alto, médio, baixo ou muito baixo para a exploração do turismo como atividade econômica? (ESTIMULADA E ÚNICA)



# POTENCIAL PARA EXPLORAÇÃO DO TURISMO COMO ATIVIDADE ECONÔMICA

(por perfil)

No sua cidade		Muito alto	Alto	Médio	Baixo	Muito baixo	Nenhum	NS/NR
TOTAL		13%	21%	28%	23%	11%	3%	2%
Sexo	Feminino	10%	21%	28%	22%	13%	3%	3%
	Masculino	16%	21%	28%	23%	8%	4%	1%
Idade	De 16 a 24 anos	11%	22%	30%	23%	11%	1%	1%
	De 25 a 40 anos	12%	20%	30%	22%	13%	3%	1%
	De 41 a 59 anos	15%	24%	25%	20%	11%	4%	3%
	Mais de 60 anos	12%	17%	27%	27%	8%	5%	4%
Renda	Até 1 S.M.	12%	17%	28%	29%	8%	3%	3%
	Mais de 1 até 2 S.M.	10%	20%	29%	23%	12%	4%	2%
	Mais de 2 até 5 S.M.	13%	22%	27%	23%	12%	3%	0%
	Mais de 5 S.M.	18%	23%	32%	13%	11%	4%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	9%	15%	37%	23%	10%	2%	4%
	Nordeste	11%	19%	22%	30%	14%	2%	2%
	Sudeste	14%	25%	27%	18%	10%	4%	2%
	Sul	16%	19%	31%	21%	10%	4%	0%
Estado Civil	Casado/União Estável	13%	21%	27%	23%	13%	2%	1%
	Solteiro	13%	20%	29%	22%	10%	4%	2%
	Separado/Divorciado/Viúvo	11%	25%	25%	22%	5%	6%	5%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	13%	21%	29%	21%	13%	3%	1%
	Filhos maiores de 18 anos	12%	20%	26%	24%	9%	5%	4%
	Não possui filhos	13%	21%	29%	23%	10%	2%	1%

Ena sua cidade, você considera que existe um potencial muito alto, alto, médio, baixo ou muito baixo para exploração do turismo como atividade econômica?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

# OPINIÃO SOBRE A EXPLORAÇÃO DO TURISMO COMO ATIVIDADE ECONÔMICA NAS CIDADES

(por perfil)

		Somente benefícios	Mais benefícios que prejuízos	Mais prejuízos que benefícios	Somente prejuízos	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>32%</b>	<b>47%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>
Sexo	Feminino	32%	45%	10%	7%	6%
	Masculino	33%	50%	8%	5%	4%
Idade	De 16 a 24 anos	32%	50%	8%	4%	5%
	De 25 a 40 anos	35%	50%	5%	6%	4%
	De 41 a 59 anos	35%	47%	10%	3%	5%
	Mais de 60 anos	24%	42%	15%	11%	7%
Renda	Até 1 S.M.	30%	37%	16%	11%	5%
	Mais de 1 até 2 S.M.	38%	40%	8%	9%	5%
	Mais de 2 até 5 S.M.	33%	52%	9%	4%	3%
	Mais de 5 S.M.	34%	59%	3%	1%	3%
Região	Norte/Centro-Oeste	42%	35%	8%	10%	5%
	Nordeste	35%	40%	11%	8%	7%
	Sudeste	28%	55%	8%	4%	4%
	Sul	30%	53%	10%	3%	3%
Estado Civil	Casado/União Estável	32%	49%	10%	5%	4%
	Solteiro	36%	44%	9%	6%	5%
	Separado/Divorciado/Viúvo	24%	55%	7%	8%	6%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	35%	48%	7%	6%	5%
	Filhos maiores de 18 anos	27%	45%	14%	9%	5%
	Não possui filhos	36%	49%	7%	3%	5%

A exploração do turismo como atividade econômica traz para as cidades (ESTIMULADA E ÚNICA)

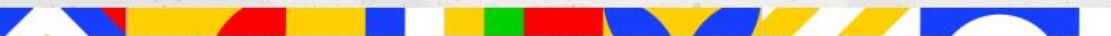


# IMPORTÂNCIA DO SETOR DE TURISMO

(por perfil)

Economia do país		Muito importante	Importante	Mais ou menos importante	Pouco importante	Nada importante	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>45%</b>	<b>43%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
Sexo	Feminino	43%	44%	5%	4%	2%	1%
	Masculino	46%	42%	6%	2%	3%	1%
Idade	De 16 a 24 anos	41%	48%	6%	3%	0%	2%
	De 25 a 40 anos	50%	41%	3%	2%	3%	0%
	De 41 a 59 anos	48%	41%	5%	2%	2%	2%
	Mais de 60 anos	33%	46%	9%	6%	4%	2%
Renda	Até 1 S.M.	37%	47%	7%	5%	4%	1%
	Mais de 1 até 2 S.M.	42%	44%	6%	4%	3%	1%
	Mais de 2 até 5 S.M.	51%	38%	6%	3%	1%	0%
	Mais de 5 S.M.	50%	46%	2%	1%	0%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	35%	53%	4%	3%	4%	1%
	Nordeste	46%	39%	7%	4%	2%	3%
	Sudeste	49%	41%	4%	2%	2%	1%
	Sul	42%	45%	8%	4%	1%	0%
Estado Civil	Casado/União Estável	46%	42%	6%	3%	2%	1%
	Solteiro	45%	43%	5%	3%	2%	1%
	Separado/Divorciado/Viúvo	39%	48%	5%	2%	4%	3%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	47%	44%	3%	3%	3%	1%
	Filhos maiores de 18 anos	39%	43%	8%	4%	3%	2%
	Não possui filhos	48%	42%	7%	2%	1%	1%

Na sua opinião, qual o grau de importância do setor de turismo para a \_\_\_\_\_ (LER ITENS), você diria que é \_\_\_\_\_ (LER ESCALA)? (ESTIMULADA E ÚNICA)



# IMPORTÂNCIA DO SETOR DE TURISMO

(por perfil)

Geração de emprego e renda		Muito importante	Importante	Mais ou menos importante	Pouco importante	Nada importante	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>49%</b>	<b>39%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>
Sexo	Feminino	47%	41%	6%	3%	3%	1%
	Masculino	52%	37%	6%	2%	2%	1%
Idade	De 16 a 24 anos	43%	42%	11%	2%	2%	1%
	De 25 a 40 anos	57%	34%	5%	2%	2%	0%
	De 41 a 59 anos	53%	38%	4%	2%	2%	1%
	Mais de 60 anos	38%	45%	5%	4%	5%	2%
Renda	Até 1 S.M.	46%	37%	7%	4%	5%	1%
	Mais de 1 até 2 S.M.	49%	41%	5%	2%	2%	1%
	Mais de 2 até 5 S.M.	51%	39%	6%	3%	1%	0%
	Mais de 5 S.M.	57%	38%	4%	1%	0%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	39%	44%	9%	3%	3%	1%
	Nordeste	49%	37%	6%	2%	4%	2%
	Sudeste	53%	38%	4%	3%	2%	1%
	Sul	51%	40%	6%	2%	1%	0%
Estado Civil	Casado/União Estável	50%	40%	5%	3%	2%	0%
	Solteiro	49%	37%	7%	2%	3%	1%
	Separado/Divorciado/Viúvo	48%	41%	2%	2%	4%	3%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	54%	37%	4%	2%	2%	0%
	Filhos maiores de 18 anos	42%	42%	5%	4%	5%	2%
	Não possui filhos	52%	37%	7%	2%	1%	1%

Na sua opinião, qual o grau de importância do setor de turismo para a \_\_\_\_\_ (LER ITENS), você diria que é \_\_\_\_\_ (LER ESCALA)? (ESTIMULADA E ÚNICA)

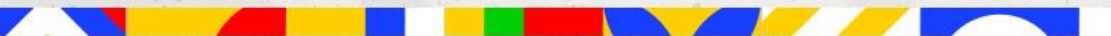


# IMPORTÂNCIA DO SETOR DE TURISMO

(por perfil)

Desenvolvimento local/regional		Muito importante	Importante	Mais ou menos importante	Pouco importante	Nada importante	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>43%</b>	<b>41%</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>
Sexo	Feminino	39%	44%	8%	5%	3%	2%
	Masculino	48%	38%	8%	3%	2%	1%
Idade	De 16 a 24 anos	36%	46%	11%	7%	0%	1%
	De 25 a 40 anos	49%	41%	6%	3%	1%	0%
	De 41 a 59 anos	50%	38%	6%	2%	2%	2%
	Mais de 60 anos	30%	45%	9%	6%	8%	3%
Renda	Até 1 S.M.	36%	43%	10%	5%	5%	1%
	Mais de 1 até 2 S.M.	41%	44%	7%	3%	2%	2%
	Mais de 2 até 5 S.M.	45%	41%	9%	3%	1%	0%
	Mais de 5 S.M.	60%	35%	2%	3%	0%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	36%	48%	7%	5%	2%	2%
	Nordeste	44%	37%	8%	5%	4%	2%
	Sudeste	46%	40%	7%	3%	2%	1%
	Sul	41%	45%	11%	3%	1%	0%
Estado Civil	Casado/União Estável	44%	42%	7%	4%	2%	1%
	Solteiro	42%	42%	8%	4%	2%	1%
	Separado/Divorciado/Viúvo	46%	39%	7%	2%	4%	3%
Filhos	Filhos menores de 18 anos	45%	43%	7%	4%	1%	0%
	Filhos maiores de 18 anos	37%	42%	9%	4%	6%	3%
	Não possui filhos	48%	39%	7%	4%	1%	0%

Na sua opinião, qual o grau de importância do setor de turismo para a \_\_\_\_\_ (LER ITENS), você diria que é \_\_\_\_\_ (LER ESCALA)? (ESTIMULADA E ÚNICA)





# Obrigad\_

**ipri** Instituto de Pesquisa  
em Reputação e Imagem

**FSB** holding

MINISTÉRIO DO  
**TURISMO**

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO